

**PROGRAM DELA
JAVNEGA ZAVODA
SPLOŠNA KNJIŽNICA
SLOVENSKE KONJICE
ZA LETO 2026**

Kazalo

Vsebina

I. UVOD	3
1.1. PREDSTAVITEV IN POSLANSTVO JAVNEGA ZAVODA SPLOŠNA KNJIŽNICA SLOVENSKE KONJICE.....	3
1.2. OSNOVNI PODATKI O ZAVODU.....	3
1.3. ZAKONSKE PODLAGE	5
1.4. KADROVSKI NAČRT ZAVODA	5
1.5. PROSTORSKI POGOJI ZA DELOVANJE ZAVODA.....	6
2. PROGRAM DELA JAVNEGA ZAVODA ZA LETO 2026	7
2.1. KNJIŽNICA.....	7
2.1.1. KNJIŽNIČNA DEJAVNOST.....	7
2.1.2. ODPRTOST KNJIŽNICE	7
2.1.3. KNJIŽNIČNO GRADIVO	9
2.1.4. AVTOMATIZACIJA POSLOVANJA, KOMUNIKACIJSKE POVEZAVE, DIGITALIZACIJA	9
2.1.5. OBKNJIŽNIČNE DEJAVNOSTI	9
2.1.6. INFORMACIJSKA PONUDBA KNJIŽNICE	13
2.1.7. PROMOCIJA DEJAVNOSTI KNJIŽNICE	14
2.1.8. VIRI FINANCIRANJA.....	15
2.2. CENTER ZA KULTURNE PRIREDITVE	16
2.2.1. CILJI IN NALOGE CENTRA ZA KULTURNE PRIREDITVE.....	18
2.2.2. KULTURNE PRIREDITVE	18
2.2.3. IZVAJANJE DRUGIH AKTIVNOSTI.....	24
2.2.4. VIRI FINANCIRANJA	25
2.3. TURISTIČNO - INFORMACIJSKI CENTER	27
2.3.1. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA 2022 – 2028	28
2.3.2. KLJUČNE RAZVOJNE USMERITVE ZA LETO 2026.....	30
2.3.3. CILJI ZA LETO 2026.....	32
2.3.4. REDNO DELOVANJE IN STROKOVNE NALOGE TIC SLOVENSKE KONJICE.....	44
2.3.5. KADRI IN RAZVOJ KOMPETENC.....	51
2.3.6. VIRI FINANCIRANJA	51
2.3.7. ZAKLJUČEK.....	52
3. FINANČNI NAČRT JZ SPLOŠNA KNJIŽNICA SLOVENSKE KONJICE ZA LETO 2026	54
3.1. NAČRT PRIHODKOV IN ODHODKOV PO FAKTURIRANI REALIZACIJI.....	54
3.2. NAČRT PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI ..	61
3.3. NAČRT PRIHODKOV IN ODHODKOV PO DENARNEM TOKU.....	62
4. ZAKLJUČEK	64

I. UVOD

1.1. PREDSTAVITEV IN POSLANSTVO JAVNEGA ZAVODA SPLOŠNA KNJIŽNICA SLOVENSKE KONJICE

Zavod za kulturo, ki ga je leta 1999 ustanovila Občina Slovenske Konjice, je bil na podlagi Zakona o knjižničarstvu preoblikovan v javni zavod Splošna knjižnica Slovenske Konjice (**v nadaljevanju JZ SK**), z notranjo organizacijsko enoto - Center za kulturne prireditve. Leta 2009 je bil z Odlokom o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi JZ SK zavodu priključen še Turistično informacijski center.

Danes je JZ SK zavod, v okviru katerega deluje:

- Osrednja knjižnica Slovenske Konjice (z enotami Loče, Vitanje in Zreče),
- Center za kulturne prireditve (v nadaljevanju : CKP) in
- Turistično informacijski center (v nadaljevanju: TIC).

JZ SK pokriva dejavnosti knjižničarstva, prireditvenih dejavnosti, muzejsko in galerijsko dejavnost, kinematografsko dejavnost, skrb za ljubiteljska kulturna društva ter upravljanje s kulturnimi objekti in z bogato kulturno dediščino ter dejavnosti s področja promocije turističnih in kulturnih znamenitosti.

JZ SK je ljudem prijazna, ustrežljiva, dostopna in kakovostna kulturna ustanova, družabni prostor za vse generacije in socialne skupine. Vzgajamo, izobražujemo, informiramo, svetujemo in organiziramo kulturne prireditve. Spodbujamo bralno kulturo in vseživljenjsko učenje.

Postajamo multikulturno, multimedijsko in informacijsko središče. Sodelujemo pri projektih za doseganje skupnih ciljev v dobrobit lokalnega in širšega okolja.

JZ SK je uvrščen med posredne uporabnike proračuna in se pretežno financira iz občinskih proračunov. Na podlagi 27. člena Zakona o javnih financah, so posredni uporabniki proračuna dolžni pripraviti finančne načrte za leto 2026 z obrazložitvami na podlagi izhodišč, ki veljajo za sestavo državnega in občinskih proračunov ter skladno z Navodilom o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov.

Z letnim načrtom za 2026 si zastavljamo kot najpomembnejši cilje:

- **racionalno ter učinkovito poslovanje zavoda**
- **zagotavljanje kakovostnih storitev za uporabnike,**
- **uvajanje novih inovativnih metod dela ter produktov**

V preteklem letu smo finančno poslovanje zaključili pozitivno, kar je cilj tudi za leto 2026.

1.2. OSNOVNI PODATKI O ZAVODU

Celotni naziv: Javni zavod Splošna knjižnica Slovenske Konjice (JZ SK)

Skrajšan naziv: SK Slovenske Konjice

Matična številka: 1451758000

ID za DDV: SI42397294

Telefon: 03 758 04 30, 03 758 04 33, 03 759 31 10

e-pošta: info@knjiznicakonjice.si

Uradna spletna stran: <http://www.knjiznica-slovenskekonjice.si/>

Šifra dejavnosti: 92.011 Dejavnost knjižnic

Vodstvo zavoda: mag. Renata Klančnik, direktorica

Svet zavoda:

- Predstavniki ustanovitelja:
 - Maruša Gorinšek
 - Tonja Jelen
 - Irena Vozlič Stjepčević, podpredsednica sveta zavoda
 - Florjan Ungar

- Predstavnik zaposlenih:
 - Ana Miličević, predsednica sveta zavoda

- Predstavnik uporabnikov knjižnice:
 - Andreja Obrul

- Predstavnik kulturnih društev Občine Slovenske Konjice:
 - Milan Lamovec

Slika 1: Organizacijska struktura JZ SK:



1.3. ZAKONSKE PODLAGE

Zakonske podlage za pripravo delovnega in finančnega načrta posrednega uporabnika:

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice;
- Zakon o knjižničarstvu;
- Zakon o računovodstvu;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o skupnih temeljnih sistema plač v javnem sektorju;
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo;
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2025 in 2026;
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava;
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava;
- Pravilnik o pogojih za izvajanje knjižnične dejavnosti kot javne službe;
- Pravilnik o določanju skupnih stroškov osrednjih knjižnic, ki zagotavljajo knjižnično dejavnost v več občinah in stroškov krajevnih knjižnic;
- Pravilnik o osrednjih in območnih knjižnicah;
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava;
- Uredba o osnovnih storitvah knjižnic;

1.4. KADROVSKI NAČRT ZAVODA

V Pravilniku o sistemizaciji delovnih mest v JZ SK je trenutno sistemizirano 31 rednih delovnih.

Ob začetku leta 2026 je bilo v zavodu redno zaposlenih 21 javnih uslužbencev, od tega 20 za nedoločen čas in ena zaposlena za določen čas.

Zavod vodi direktorica, v enotah knjižnice bo v letu 2026 zaposlenih 8 javnih uslužbencev - strokovnih delavcev, v TIC-u 6 javnih uslužbenk, v CKP dve javni uslužbenki, v zavodu pa zaposlujemo tudi računovodjo, tehničnega koordinatorja in čistilko.

Kadrovska struktura redno zaposlenih 1.1.2025:

- **direktor zavoda - 1**
- **vodja sektorja - 2**
- **vodja III - 2**
- **bibliotekar – 1**
- **višji knjižničar – 1**
- **knjižničar – 6**
- **tehnični koordinator – 1**
- **samostojni strokovni sodelavec – 1**
- **samostojni strokovni delavec - 1**
- **turistični informator III - 1 za 30 urni delovni čas, 2 za polovični delovni čas in 1 oseba za določen čas**
- **čistilka - 1**

Tudi v letu 2025 se bomo, predvsem na področju izvajanja turistične dejavnosti v času turistične sezone, ponovno soočili s kadrovskimi izzivi, ki jih bomo reševali z vključevanjem zaposlenih

preko sistema javnih del (2 osebi za obdobje 7 mesecev), z vključevanjem študentskega dela ter lokalnih turističnih vodnikov, po potrebi pa zunanji sodelavci sodelovali tudi na podlagi drugih oblik dela. S takšnim načinom delovanja nikakor ne rešujemo kadrovske problematike, ki se zaradi izrazite sezonskosti del in nalog kaže že vrsto let.

Možnosti za sofinanciranje dodatnega zaposlovanja bomo reševali preko morebitnih razpisov Ministrstva za kulturo za sofinanciranje zaposlovanja brezposelnih oseb iz sredstev EU in državnega proračuna.

1.5. PROSTORSKI POGOJI ZA DELOVANJE ZAVODA

Zavod deluje na različnih lokacijah in ima v upravljanju na podlagi Odloka o ustanovitvi sledečo infrastrukturo:

- Dom kulture Slovenske Konjice,
- Dom kulture Loče,
- Mestna galerija Riemer,
- Žička kartuzija,
- Spominska hiša na Tolstem vrhu - »Pustova hiša«,
- Konjiški Stari grad,
- TIC Slovenske Konjice in
- Dvorec Trebnik - sobe (nastanitveni del objekta).

Zavod upravlja z navedenimi nepremičninami na področju kulture in skrbi za tekoče investicijsko vzdrževanje le-teh. Stroški za tekoče investicijsko vzdrževanje so vsako leto precej visoki, saj so objekti, ki jih ima zavod v upravljanju dokaj stari in kot taki, potrebni nenehnega vzdrževanja.

Prostorski pogoji za delo zavoda so po obnovi TIC-a in knjižnice Loče ustrezni, se pa že nekaj let kaže velika prostorska stiska v knjižnici Slovenske Konjice, kjer primanjkuje prostor za postavitev knjižničnega gradiva, prav tako za arhiv, domoznanski oddelek kot tudi primernejši prostori za obknjižnične dejavnosti, predvsem za najmlajše.

Marca 2023 je bil sprejet noveliran **Pravilnik o pogojih za izvajanje knjižnične javne službe**, ki določa minimalne pogoje za izvajanje knjižnične javne službe: ustrezen prostor in površino, odpiralni čas, obseg in izbor strokovno urejenega knjižničnega gradiva ter število usposobljenih strokovnih delavcev.

Knjižnica mora zagotavljati ustrezno neto uporabno površino, glede na vlogo, ki jo opravlja. V naših enotah je stanje sledeče:

Knjižnica	Trenutna neto površina v m ²	Minimalna neto površina po <i>Pravilniku o pogojih za izvajanje knjižnične javne službe</i> v m ²
Slovenske Konjice	286	500
Loče	92	80
Vitanje	75	150
Zreče	71	150

Iz tabele je razvidno, da na podlagi pravilnika naša knjižnica ne dosega kriterija zahtevanih površin, kar se tiče prostega pristopa uporabnikov do gradiva. Prav tako pa se soočamo s premajhnimi prostori tudi za druge obknjižnične dejavnosti.

2. PROGRAM DELA JAVNEGA ZAVODA ZA LETO 2026

Program dela je sestavljen v okviru posameznih notranjih organizacijskih enot, ki jih zavod opravlja v skladu z dejavnostmi, opredeljenimi v Odloku o ustanovitvi zavoda (Ur.l. 35/2009 - UPB 1). Te dejavnosti so:

- knjižničarska dejavnost,
- organizacija in prirejanje kulturnih prireditev,
- muzejsko-galerijska dejavnost,
- skrb za ohranjanje kulturne dediščine,
- turistično informativna dejavnost ter
- investicijsko in tekoče vzdrževanje objektov.

2.1. KNJIŽNICA

2.1.1. KNJIŽNIČNA DEJAVNOST

Splošna knjižnica Slovenske Konjice je osrednja knjižnica za območje občin Slovenske Konjice, Zreče in Vitanje, je javna kulturna in izobraževalna ustanova. Knjižnica in njene enote predstavljajo informacijsko, izobraževalno, socialno in kulturno stičišče prebivalcev v našem okolju. S svojo ponudbo in številnimi obknjižničnimi dejavnostmi širi znanje, izobrazbo in bralno kulturo ter nudi razvedrilo, raziskovanje, ustvarjalnost in informacije vsem kategorijam prebivalcev.

S knjižničnim gradivom, ki ga zbira, hrani, obdeluje in daje v uporabo, širi znanje, izobrazbo in bralno kulturo ter nudi informacije vsem kategorijam prebivalstva. Namenjena je informiranju, izobraževanju, raziskovanju, razvedrilu, duhovnim potrebam in razvijanju pismenosti.



2.1.2. ODPRTOST KNJIŽNICE

Lokacije/odprtost	Slovenske Konjice	Loče	Vitanje	Zreče
Ponedeljek	8.00 – 18.00			10.00 – 18.00
Torek	8.00 – 15.00	10.00 – 18.00	8.00 – 16.00	
Sreda	8.00 – 15.00			
Četrtek	8.00 – 15.00	8.00 – 15.00	9.00 – 15.00	
Petek	8.00 – 15.00			9.00 – 15.00
Sobota				

Odpr

tost knjižnic od 1. 7. – 30. 8. (poletni odpiralni čas):

Lokacije/odprtost	Slovenske Konjice	Loče	Vitanje	Zreče
Ponedeljek	8.00 – 18.00		8.00 – 17.00	12.00 – 15.00
Torek	8.00 – 15.00	10.00 – 18.00	8.00 – 15.00	9.00 – 16.00
Sreda	8.00 – 18.00			8.00 – 15.00
Četrtek	8.00 – 15.00	8.00 – 15.00	9.00 – 17.00	10.00 – 18.00
Petek	8.00 – 18.00			8.00 – 15.00
Sobota	8.00 – 12.00	8.00 – 12.00 (prva sob. v mes.)	8.00 – 12.00 (druga sob. v mes.)	8.00 – 12.00 (prva sob. v mes.)

Odprtost knjižnic od 1. 9. – 30. 6.

Odpiralni čas je določen z urnikom, objavljen na vhodu v knjižnico, na spletni strani in v informacijskih gradivih. Odprtost vseh enot knjižnice je skladna oz. presega odprtost določeno z nacionalno Uredbo o osnovnih storitvah knjižnic.



➤ **Cilji knjižnice za leto 2026**

- **Usklajen razvoj knjižnične mreže:** Zagotavljanje enakomernih pogojev za delovanje vseh enot v sodelovanju z ustanoviteljicami in pogodbenimi partnerji.
- **Aktualizacija knjižničnih zbirk:** Redna nabava kakovostnega tiskanega in e-gradiva v skladu s strokovnimi standardi in potrebami okolja.
- **Promocija in rast članstva:** Povečevanje prepoznavnosti knjižničnih storitev z namenom vključevanja novih aktivnih članov.
- **Posodabljanje informacijske ponudbe:** Nadgradnja digitalnih storitev in izboljšanje uporabniške izkušnje pri dostopu do virov.
- **Strokovno usposabljanje kadra:** Skrb za nenehno izobraževanje zaposlenih za delo s sodobno tehnologijo in specifičnimi skupinami uporabnikov.
- **Dostopnost za ranljive skupine:** Izboljšanje pogojev in storitev za uporabnike s posebnimi potrebami, vključno s starejšimi in slabovidnimi.
- **Kulturni in izobraževalni programi:** Izvajanje obknjižničnih dejavnosti v fizični in virtualni obliki za vse generacije.
- **Lokalno povezovanje:** Sodelovanje z izobraževalnimi zavodi in drugimi institucijami na območju občin Slovenske Konjice, Zreče in Vitanje.
- **Razvoj domoznanstva:** Sistematična nadgradnja zbirke lokalne pisne dediščine.
- **Projektno financiranje:** Pridobivanje dodatnih sredstev preko javnih razpisov za razvojne projekte.

➤ **Ponudba storitev za različne ciljne skupine uporabnikov**

Z bibliopedagoškim delom, ki po knjižnični zakonodaji sodi med osnovne storitve splošnih knjižnic, knjižnica skrbi za promocijo branja, pri različnih ciljnih skupinah razvija odnos do knjige in

predstavlja svojo zbirko, zato so vse oblike prireditev povezane s knjigo in knjižnico. Z organiziranjem in izvajanjem prireditev, dejavnosti in različnih vrst storitev za uporabnike, knjižnica izvaja **kulturno, informacijsko, socialno funkcijo in funkcijo vseživljenjskega učenja**.

Dejavnosti in storitve bomo izvedli v okviru zagotovljenih finančnih in kadrovskih virov. Prednost bomo dali tistim, ki jih lahko izpeljemo z lastnim znanjem ali v sodelovanju z založniki oziroma drugimi partnerji, za izvedbo večjih projektov in aktivnosti se bomo prijavljali na lokalne in državne projektne razpise.

2.1.3. KNJIŽNIČNO GRADIVO

Cilji:

- **Povečevanje obsega nabave knjižničnega gradiva s čimer se želimo ohranjati standarde glede dosega zbirke gradiva.**
- **Strokovna obdelava** knjižničnega gradiva, **vnos v lokalni in vzajemni katalog**, oprema z zaščitno folijo in ustreznimi oznakami, **distribucija gradiva** po enotah.
- **Obveščanje uporabnikov** o knjižnih novostih in o dogodkih preko lastne spletne strani, socialnih omrežij in glasnika knjižnice Kazalka.
- **Izločanje in odpisovanje** starega in poškodovanega gradiva v skladu s pravilnikom Narodne in univerzitetne knjižnice in internimi predpisi.

2.1.4. AVTOMATIZACIJA POSLOVANJA, KOMUNIKACIJSKE POVEZAVE, DIGITALIZACIJA

Cilji:

- Nadaljevanje dobrih komunikacijskih povezav med enotami knjižnice.
- Posodobitev spletne strani z interaktivnimi vsebinami.
- Nadgradnja vzpostavljanja e-knjižnic.
- Zagotavljanje in vzdrževanje učinkovite in varne administracije sistema (nadzor in posodabljanja strežniškega sistema).
- Posodabljanje računalniške in komunikacijske opreme.
- Vzpostavitev sistema za nadzor nad uporabo delovnih postaj za uporabnike.

V preteklih letih je bil velik poudarek na prizadevanjih po dobri komunikacijski povezanosti celotne mreže in avtomatizaciji vseh postopkov v knjižnici. Danes so vse naše enote komunikacijsko povezane, povsod je izposoja avtomatizirana in bralci imajo dostop do svetovnega spleta.

2.1.5. OBKNJIŽNIČNE DEJAVNOSTI

➤ *Cilji izvajanja obknjižničnih dejavnosti*

Knjižnica postaja vse zanimivejša tudi kot prostor, ne le zaradi številnih in raznolikih programov bralnega in informacijskega opismenjevanja. Vsi naši uporabniki – ne glede na starost, narodnost in interese – najdejo v njej nešteto možnosti za preživljanje prostega časa, pogovore, ustvarjanje ter širjenje obzorij in besednega zaklada. Tako ostaja knjižnica povezana z ljudmi in okolico, svet v malem za velike in male vedoželjneže.

Glede obknjižničnih dejavnosti imamo v knjižnici jasen cilj »**Knjižnica v vsak dom**«. S knjigo in dogodki, želimo biti prisotni v vsakem domu, v občinah, ki jih knjižnica pokriva.

Dogodki bodo tematsko raznoliki, razdeljeni na starostne skupine in tematske sklope:

- s pravljicami, predšolsko bralno značko in različnimi vsebinami bomo povezovali najmlajše (predšolske in osnovnošolske otroke) in starše, jim približali pisano besedo v njim namenjenih skupnih projektih: delavnice, skupna branja, skupni obiski knjižnice. Cilj je dvigniti zanimanje za knjigo pri otrocih in posledično starših, v smeri starš – otrok ali v smeri otrok – starš.
- z literarnimi večeri, čajankami, Literarnim festivalom Spirala, potopisi, Knjižnica priporoča, priporočili za zahtevnejše bralce in kvalitetnejšo literaturo, bomo knjižnico približali tako starejšim generacijam kot tudi najstniški mladini. Z vpeljevanji v nastanek literarne vsebine posredno nagovarjamo k branju in literarnemu raziskovanju. Širše občinstvo nagovarjamo v tematskih predstavitev knjig z različnih področij. S tem uporabniki knjižnice in ostali sprejmejo knjižnico kot ustanovo za vir informacij. Zaradi digitalizacije zapisa vsebin se posebno pozornost posveča elektronskim knjigam in informacijam na spletu (izposoja e-knjig, zbiranje podatkov preko e-virov).

Zagotovo je eden od pomembnih ciljev tudi obogatitev domoznanske zbirke in aktivnosti s tega področja. Domoznanstvo postaja ena izmed pomembnejših dejavnosti knjižnice, ki raziskuje, proučuje določeno geografsko območje in skrbi, da se človeška ustvarjalnost ohranja skozi zgodovino.

Cilj je povečevanje fizične zbirke, kot tudi digitalizacija gradiva in povečevanje vsebin na e-virih (Kamra, dLlb, Obrazi slovenskih pokrajin).

Obisk knjižnice in njenih prireditev se iz leta v leto povečuje, še zlasti je viden porast obiskovanja obknjižničnih dejavnosti, ki jih vsako leto poskušamo nadgraditi z novimi, zanimivimi in inovativnimi prireditvami. Tudi v letu 2026 bomo poleg že utečenih obknjižničnih prireditev organizirali nekaj novosti, ki so podrobneje predstavljene v nadaljevanju letnega programa.

Za otroke in mladino bomo med letom pripravljali:

- ure pravljic (1 x tedensko Slovenske Konjice, 1 x tedensko Zreče, 1 x tedensko Vitanje in 1 x mesečno Loče),
- srečanja z ustvarjalci,
- vodene obiske za otroke iz vrtcev in šol,
- naj knjiga po izboru osnovnošolske mladine »Preberi jih še ti ... meni so bile všeč«,
- projekt »Rastem s knjigo«,
- knjižne razstave,
- poletne Kresničke,
- delavnicami,
- Pravljičnim vrtiljakom ...

Odraslim bomo namenjali:

- knjižne Čajanke in literarne večere,
- Literarni festival Spirala,
- pravljice za odrasle,
- potopisne večere,
- pogovore z ustvarjalci,

- ustvarjalne delavnice,
- izobraževanja na področju informacijskih virov,
- razstave med knjigami, na Domoznanskem hodniku, na prostem,
- Bralna značka za predšolske otroke in odrasle
- vrtnarsko delavnico,
- Psihološko bralno skupino,
- namizne družabne igre,
- Večer v živo ...

Nadaljevali in posodabljali bomo tudi virtualne vsebine. Nadgrajevali virtualne dogodke.

➤ **Obrazložitev najpomembnejših projektov:**

PRAVLJIČNE URE

Od oktobra do aprila bodo v Slovenskih Konjicah, Zrečah, Vitanju, Ločah pravljíčne ure za najmlajše. Pravljičice v Zrečah in Slovenskih Konjicah potekajo ob ponedeljkih, ob četrkih v Vitanju, enkrat mesečno v Ločah. Pravljičnice urice bomo izvajali pod predpisanimi ukrepi.

KNJIŽNE ČAJANKE

V letu 2026 bomo nadaljevali s t.i. Knjižnimi čajankami, ki so postale stalnica v knjižnici in so izjemno dobro obiskane. Na Knjižnih čajankah, ki potekajo nekje enkrat mesečno od januarja do aprila in od oktobra do decembra, obravnavamo zanimive, aktualne vsebine, z zanimivim gosti. Organizirali bomo tudi pravljíčni večer za odrasle.

Naši gostje čajank v obdobju januar – maj 2026 bodo:

Aleš Jelenko

Dr. Gregor Antoličič

Dr. Anita Celinić

Tomaž Mihelič

Dominik Škrinjar

BRALNE ZNAČKE - »Postani ambasador branja!«

- **Bralna značka za odrasle:** *Bralna značka za odrasle je dejavnost, s katero želimo v knjižnici promovirati in spodbujati branje in bralno kulturo pri odraslih. V ta namen ponujamo bralcem kvaliteten izbor aktualnih in zanimivih knjig, ki smo ga sestavili v Splošni knjižnici Slovenske Konjice. Udeleženci bodo morali prebrati najmanj pet knjig iz seznama in izpolniti zloženko »Bralna značka za odrasle«. Do določenega datuma morajo udeleženci seznam oddati v Splošno knjižnico Slovenske Konjice. Bralno značko bomo zaključili s prireditvijo, na kateri bomo udeležencem podelili knjižne nagrade in priznanja za sodelovanje. O najbolje ocenjenih delih se bomo pogovarjali v Bralnem klubu.*
- **Predšolska bralna značka:** *vsakodnevno branje in pripovedovanje predšolskemu otroku prispeva k razvoju predbralnih sposobnosti. S poslušanjem zgodb se otrok uči novih besed in bogati besedni zaklad. Pravljična bralna značka bo torej namenjena družinskemu branju in ustvarjanju stika s knjigo. Otroci bodo skupaj z odraslimi prebrali najmanj pet knjig iz seznama in izpolnili zloženko »Pravljična bralna značka«. Do določenega datuma bodo udeleženci seznam oddali v Splošno knjižnico Slovenske Konjice.*

Pravljično bralno značko bomo zaključili s prireditvijo, na kateri bomo udeležencem podelili knjižne nagrade in priznanja za sodelovanje. O najbolj ocenjenih delih se bomo pogovarjali na pravljicnih uricah.

LITERARNI VEČERI

V letu 2026 bomo organizirali več srečanj z literati oziroma pogovorov z zanimivimi ustvarjalci, ki so namenjeni predstavitvi knjižnih uspešnic, novostim in drugim poučnim vsebinam s področja poezije in proze. Seveda bomo še posebej pozorni na sveže, lokalne ustvarjalce in druge aktualne avtorje.

DAN KNJIGE

Leta 1996 je UNESCO razglasil 23. april za svetovni dan knjige. Slovenski dnevi knjige od leta 1997 potekajo po vsej Sloveniji. Namen prireditve je širjenje in populariziranje bralne kulture med Slovenci. Na ploščadi pred kulturnim domom bo potekal tradicionalni sejem rabljenih knjig »Knjižnica pred knjižnico«.

Na ta dan načrtujemo sklop prireditev za vse starostne skupine uporabnikov, prireditve so izključno namenjene promociji knjig, knjižnice in branju.

FESTIVAL SPIRALA OB DNEVU SLOVENSКИH SPLOŠNIH KNJIŽNIC

20. novembra, ob Dnevu splošnih knjižnic, bomo v naši knjižnici pripravili program prireditev. Osrednji dogodek bo Literarni festival Spirala. Izšla bo tudi 12. številka Literarne revije Spirala.

POLETNE PRAVLJIČNE KRESNIČKE

Radožive gledališke predstave v parku za Domom kulture Slovenske Konjice.

USTVARJALNE DELAVNICE

Ob tradicionalnih prireditvah bo knjižnica sodelovala z že tradicionalnimi ustvarjalnimi delavnicami.

POLETNE KULTURNICE

Poletna druženja z aktualnimi gosti v parku za Domom kulture Slovenske Konjice in na Srečni ploščadi v Zrečah.

KNJIŽNICA SEMEN

Splošna knjižnica Slovenske Konjice je že v letu 2023 pristopila k novemu projektu - Knjižnica semen. Ta obratuje v matični knjižnici Slovenske Konjice in enoti Zreče.

Knjižnica semen deluje kot vsaka druga knjižnica, le da si v njej članice in člani ne izposojajo knjig, ampak domača semena. Izposojena semena posadijo na svojih vrtovih, rastline vzgajajo na naraven način. Del posušenih semen nato vrnejo v knjižnico semen.



2.1.6. INFORMACIJSKA PONUDBA KNJIŽNICE

V knjižnici uporabniki poleg leposlovnega branja iščejo tudi informacije z različnih strokovnih področij, zato poleg zagotavljanja gradiva, iščemo vedno nove poti do hitrega in učinkovitega posredovanja informacij in pri tem vedno bolj vključujemo nove nosilce oziroma sodobno tehnologijo. V letu 2026 bomo pripravili vrsto informacijskih opismenjevanj, namenjenih skupinam osnovnošolcev in srednješolcev ter ostali zainteresirani javnosti, vodstva po knjižnici, predstavljali bomo načine iskanja gradiva in seznanjali uporabnike z našo spletno stranjo. Predstavljali bomo elektronske vire, do katerih lahko dostopajo v knjižnici ali na daljavo oziroma od doma.

Veliko je zanimanja za informacije iz različnih elektronskih virov, na pohodu so tudi elektronske knjige ... Po finančnih zmožnostih bomo sledili tudi tem trendom.

V rubriki elektronski viri so v knjižnici na voljo kvalitetni elektronski viri. Nekateri med njimi so elektronske zbirke, za katere knjižnica plačuje naročnino, ostalo pa so prosto dostopni viri na internetu, vendar skrbno izbrani, preverjeno zanesljivi in kvalitetni.

Naš cilj je obdržati dosežen nivo ponudbe.

Digitalni viri, za nekatere knjižnica plačuje naročnino: V rubriki elektronski viri so v knjižnici na voljo kvalitetni elektronski viri.

Nekateri med njimi so elektronske zbirke, za katere knjižnica plačuje naročnino, ostalo pa so prosto dostopni viri na internetu, vendar skrbno izbrani, preverjeno zanesljivi in kvalitetni.

Naš cilj je obdržati dosedanje raven ponudbe.

- **EBSCO HOST** (baza izvlečkov in polnih besedil strokovnih člankov iz mednarodno priznanih serijskih publikacij. Servis EBSCO omogoča iskanje, pregledovanje, tiskanje in shranjevanje polnih besedil člankov);
- **PRESS READER** (PressReader je podatkovna zbirka, ki prinaša tekoče izdaje več kot 3.000 nacionalnih, regionalnih in lokalnih časnikov in revij iz vsega sveta);
- **DLIB.SI** (je knjižnica na spletu, ki je preko osebnega računalnika ali mobilnega telefona na voljo vsem, kadarkoli in kjerkoli in prinaša pisne kulturne zaklade Slovenije, redkosti, ki so shranjene v NUK-u in v drugih slovenskih knjižnicah ter hkrati omogoča dostop do aktualnih strokovnih člankov).

Splošna knjižnica Slovenske Konjice je tudi aktivno vključena v pomembne vseslovenske elektronske vire, ki jih pomaga tudi vsebinsko graditi:

- **Portal OBRAZI SLOVENSКИH POKRAJIN**

Portal Obrazi slovenskih pokrajin je spletni biografski leksikon znanih osebnosti slovenskih pokrajin ter Slovencev v zamejstvu in po svetu. Vanj so združili biografije, objavljene v regijskih leksikonih: Celjskozasavski.si, Dolenjski biografski leksikon, Gorenjci.si, Koroški biografski leksikon, Pomurci.si., Primorci.si, Spodnjepodravci.si in Štajerci.si. Leksikon soustvarja tudi Splošna knjižnica Slovenske Konjice.

- **Portal KAMRA**



Digitalizirana kulturna dediščina slovenskih pokrajin. Na portalu redno objavljamo novice in obvestila z domoznansko tematiko.

- **DOBRE KNJIGE.SI**

Dobre knjige.si je spletni portal s priporočilno kakovostno literaturo. Njegovo zanesljivost, nepristranskost in ažurnost vzajemno zagotavljamo vse slovenske splošne knjižnice, saj portal nastaja sproti; predstaviti skuša dobro literaturo, na način, da je težišče izbora pri sodobnem, najnovejšem romanu. Namenjen je vsem, ki v poplavi literature iščete nekaj »res dobrega« zase. Tudi naša knjižnica sodeluje s svojimi priporočili v tem projektu.

Uporabnikom nudimo e-storitve, ki omogočajo, da velik del knjižničnih storitev opravimo »od doma«, ko nam čas to dopušča. Člani lahko prek spleta samostojno podaljšajo rok izposoje, rezervirajo gradivo, prekličejo rezervacije, naročijo prosto gradivo ali se naročijo na prejemanje e-obvestil o prispelem rezerviranem gradivu in e-obvestil pred potekom izposojevalnega roka. Zakupljeno imamo enoletno licenco za EZproxy, ki omogoča oddaljen dostop uporabnikov do e-virov in možnost dostopa preko spletne strani knjižnice.

2.1.7. PROMOCIJA DEJAVNOSTI KNJIŽNICE

Aktivnosti in dogodki knjižnice bomo še naprej objavljali:

- na spletni strani Splošne knjižnice Slovenske Konjice,
- na družbenih omrežjih: Facebook, Instagram,
- spletni strani Občine Slovenske Konjice,
- plakatih in drugih tiskanih medijih,
- z radijskim oglaševanjem,
- v glasniku knjižnice - Kazalka

ter nadaljevali s sistematičnim pristopom k objavam na družbenih omrežjih in s tem še povečali prepoznavnost knjižnice in njenega poslanstva.



2.1.8. VIRI FINANCIRANJA

Dejavnost knjižnice je financirana iz:

- **Javnih virov: proračunov občin Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče:**
 - sredstva za plače,
 - tekoče investicijsko vzdrževanje,
 - materialni stroški,
 - del nabave knjižničnega gradiva,
 - osnovna sredstva,
 - investicije;
- **Javnih virov: državnega proračuna preko razpisov Ministrstva za kulturo:**
 - sofinanciranje nabave knjižničnega gradiva,
 - sofinanciranje nabave IKT opreme in
 - drugih razpisov za dejavnost knjižnic;
- **Javnih virov: iz sredstev državnega proračuna in evropskih sredstev, pridobljenih na javnih razpisih;**
- **Nejavnih virov za izvajanje javne službe:**
 - kotizacije za seminarje, tečaje, predavanja, konference,
 - članarine, vpisnine, zamudnine, povračila za izgubljene knjige,
 - vstopnine;
 - prodaja publikacij;
 - sredstva sponzorjev in donatorjev,
 - najemnine za prostore in opremo,
 - fotokopiranje, pristop do zbirk knjižnega gradiva,
 - sredstva mednarodnih institucij za projekte,
 - **Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu - tržni prihodki** (prihodki, ki niso povezani z izvajanjem javne službe):
 - najemnine za prostore in opremo;

2.2. CENTER ZA KULTURNE PRIREDITVE

Center za kulturne prireditve (CKP) **organizira, povezuje in zagotavlja javne kulturne dobrine na področju vseh vrst kulturnih prireditev, gledaliških, glasbenih, plesnih, vizualnih, kinematografskih in drugih dejavnosti**. Posega tudi na področja drugih prireditvenih dejavnosti, kulturnega turizma in promocije.

CKP posebno pozornost namenja **kulturni vzgoji** in uvaja ter izvaja sklope prireditev oziroma festivalskih dogajanj, s katerimi načrtno dviguje kvaliteto bivanja v naših krajih:

- **Koncertni cikel pri Didiju – cikel koncertov klasične in sodobne glasbe,**
- **Umetniška kolonija na Trebniku – večdnevno dogajanje z zaključno razstavo,**
- **Mladina – prireditve za učence osnovnih šol in dijakov,**
- **Mini – gledališko-lutkovne predstave za najmlajše,**
- **Koncerti v cerkvi sv. Janeza Krstnika v Žički kartuziji,**
- **Glasbene skulpture – ustvarjalne glasbene delavnice**
- **novost - vzpostavitev galerije – Mestna galerija Slovenske Konjice.**

CKP ohranja sklope vsebin preteklih let:

- **Abonma komedije – gledališke predstave,**
- **Nekaj vmes – glasbeni, gledališki in plesni programi,**
- **Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji – koncerti,**
- **Poletnice – brezplačni koncerti na Starem trgu v Slovenskih Konjicah,**
- **Razstave v Veliki in Mali galeriji Doma kulture,**
- **filmske predstave.**

Osnovno poslanstvo vseh sklopov dejavnosti je **približevanje in dostopnost kakovostnih kulturnih dobrin uporabnikom**. V ta namen so koncerti v okviru Koncertnega cikla pri Didiju, Glasbene skulpture in nekateri dogodki v okviru Nekaj vmes za učence, dijake in študente **brezplačni**.

Želimo predstavljati kakovostne produkte kulturne vzgoje in jih povezovati s festivalskimi platformami, v katere bomo umestili tudi elemente kulturnega turizma.

Ponudba prireditev vključuje tudi **ohranjanje tradicije krajev** in tradicionalne projekte, ki že vrsto let zaznamujejo kulturni utrip:

- **Akademija ob slovenskem kulturnem prazniku s podelitvijo priznanj,**
- **Jurjevanje z Jurijevim sejmom rokodelstva in kulinarike,**
- **Osrednja prireditev ob občinskem prazniku s podelitvijo najvišjih priznanj občine (v letu 2026 – 880 let prve omembe Konjic v pisnih virih),**
- **Festival lepopisja,**
- **Martinovanje,**
- **večdnevno decembrsko dogajanje z Novoletnicami (koncerti, predstave in animacije za otroke, plesni nastopi, vožnja z vlakom Konjičanom, prihod Dedka Mraza, obdarovanje otrok, Silvestrovanje ...).**

Tovrstne prireditve bogatijo kulturno-turistično dogajanje, omogočajo paletu doživetij in zaznamujejo kulturni utrip.

Tradicionalne prireditve pripravljamo skupaj z različnimi institucijami in jih vsako leto tudi nadgrajujemo. Želimo si, da postanejo še zanimivejše in privlačnejše za obiskovalce in da nudijo

izobraževalno noto o pomembnosti zavedanja tradicije. Še naprej bomo v programe vključevali kulturna in turistična društva ter domače kulturne izvajalce ter druge zainteresirane ponudnike, ki lahko vsak na svoj način obogatijo ponudbo tovrstnih kulturno-turističnih prireditev.

V okvir Centra za kulturne dejavnosti sodi tudi **sodelovanje s kulturnimi društvi** z območja naše občine. Preko javnih razpisov se za delovanje društev vsako leto namenjajo finančna sredstva za delovanje, glede na prijavljen program dela. Društva lahko sredstva pridobivajo tudi s prijavi na posamezne projektne razpise bodisi Občine Slovenske Konjice ali Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti. Prav tako bo zavod društvom še naprej omogočal uporabo prostorov, ki jih ima v upravljanju, večinoma gre za brezplačni najem. Društvom bomo nudili tehnično pomoč tudi pri organizaciji njihovih prireditev in jih s vključevanjem v programe prireditev spodbujali k ustvarjanju. Dobrega sodelovanja v prihodnje si želimo tudi z ostalimi organizacijami in institucijami (šole, vrtci, različni zavodi – VDC, glasbena šola ...).

Poleg Doma kulture Slovenske Konjice, **(so)upravljamo** druge občinske objekte s področja kulture (KD Loče, KD Tepanje, KD Žiče). Kulturni utrip v Tepanju in Žičah je vezan na dogodke, ki jih ustvarjajo lokalna društva iz teh krajev, šole in vrtci. Z obnovo dvorane Doma kulture Loče, pa so se bistveno izboljšali pogoji za izvajanje dejavnosti v Ločah, kjer je z organizacijo prireditev aktivnejši tudi naš zavod.

Na področju organizacije kulturnih prireditev se bomo trudili za **obiskovalce s posebnimi potrebami oziroma omejitvami**. Za gibalno ovirane je dostop v spodnje prostore Doma kulture Slovenske Konjice zagotovljen s klančinami in v nadstropje z novim dvigalom (balkon dvorane). Za slušno ovirane obiskovalce bomo na večjih prireditvah zagotavljali tolmače za znakovni jezik, v dvorani Doma kulture Slovenske Konjice je nameščena slušna zanka, zagotovljene so sanitarije za invalide.

Zavedamo se, da je prepoznavnost naših prireditev in udeležba na njih zelo odvisna od **medijskega oglaševanja**. Ohranili bomo dobro sodelovanje, ki je na podlagi pogodbe vzpostavljeno s časopisno hišo Večer, ki z nami sodeluje kot sponzor za oglaševanje kulturnih dogodkov ter Novicami in Radiem Rogla. Sodelovali bomo tudi z drugimi lokalnimi mediji (Štajerski val, Novi Tednik, Celje TV ...). O odmevnejših dogodkih obveščamo tudi vseslovenske medije (STO, Delo, Radio Slovenija 1, Val 202, TV Slovenija, Radio SI, ...). Oglašujemo tudi na spletnem prodajnem mestu Eventim.

Zelo uporabno in uspešno je tudi spletno oglaševanje preko različnih spletnih portalov, aplikacij, omrežij (Fb, Instagram,) in na spletnih straneh SIGIC -a, Parade plesa ..., zato bomo ta način oglaševanja uporabljali še naprej in se prilagajali novim trendom oglaševanja. Uporabnike, ki niso vešč uporabe spleta obveščamo o dogodkih individualno, se pa morajo uporabniki s tem načinom obveščanja strinjati.

Center za kulturne prireditve Slovenske Konjice bo tudi v prihodnje gradil **pomen lastne blagovne znamke**, uveljavljene v celotnem slovenskem prostoru in tudi širše.

2.2.1. CILJI IN NALOGE CENTRA ZA KULTURNE PRIREDITVE

- Zagotavljati **kvalitetne kulturne prireditve**, ki bodo **vsebinsko raznolike** in primerne za **različne starostne skupine** uporabnikov (ohranitev in nadgraditev vseh ciklov);
- **Približevati programske vsebine** kulturnih prireditev ciljnim skupinam;
- Nadaljevanje **sodelovanja in koordinacije z drugimi organizatorji**, povezovanje in sodelovanje z drugimi zavodi, kulturnimi društvi ...;
- Preko dobre medijske podpore vzpostaviti še **večjo prepoznavnost in popularizacijo različnih ciklov** Centra za kulturne prireditve (Koncertni cikel pri Didiju, Poletnice, Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji, Umetniška kolonija na Trebniku ...); tudi v letu 2026 se v okviru Združenja zgodovinskih mest Slovenije, z dvema koncertoma in razstavo v cerkvi sv. Janeza Krstnika, prijavljamo na razpis STO, ki podpira najzanimivejše vseslovenske kulturne projekte in bodo obširno promocijsko podprti;
- Sodelovanja z vrtci, osnovnimi in srednjimi šolami. S **sodelovanjem z različnimi akterji** na področju kulture in šolstva lahko bistveno obogatimo kakovost nekaterih projektov, ki nagovarjajo posebne ciljne skupine ter hkrati zagotavljajo **vzgojo mladih** za kulturno udejstvovanje in vzgojo bodočih potencialnih porabnikov kulturnih prireditev;
- **Vključevanje in sodelovanje v mednarodnih projektih** ter **iskanje novih finančnih virov** iz strukturnih skladov, programov Evropske unije, Ministrstva za kulturo, sponzorstev in donatorstev;
- **Vključevanje kulturnih programov v promocijo Občine Slovenske Konjice** in tako prispevati k prepoznavnosti Slovenskih Konjic v širšem slovenskem prostoru;
- Vključevanje kulturnih dejavnosti k **oživljanju starega mestnega jedra, Žičke kartuzije** in drugih pomembnih spomenikov kulturne dediščine;
- Zagotavljanje **dostopnosti kulturnih dobrin in pogojev za ustvarjalnost vsem**, ki izrazijo interes (brezplačni kakovostni cikli za učence, dijake, študente);
- **Podpora investicijam in zagotavljanje prostorov** za delovanje javnih kulturnih dobrin;
- Kulturna vzgoja kot splošna vzgoja za kreativnost, spodbujanje programov in projektov, ki povezujejo kulturno, izobraževalno in znanstveno sfero s ciljem, da ne **ustvarjamo** samo kulturnih potrošnikov ampak tudi **kulturne deležnike in ustvarjalce**.

2.2.2. KULTURNE PRIREDITVE

S programom za leto 2026 načrtujemo pestro dogajanje. Center za kulturne prireditve SK deluje na različnih področjih kulture. Tudi v tem letu bo organiziral in zagotavljal raznolike kulturne programe, vse od glasbenih, gledaliških, vizualnih, plesnih, filmskih, poleg tega bo posegal na druga področja prireditvenih dejavnosti (osrednje in priložnostne občinske prireditve ter tradicionalne prireditve), kulturnega turizma, promocije, upravljanja, obnove in vzdrževanja kulturne dediščine (med drugimi tudi Žičke kartuzije).

V letu 2026 bo **Občina Slovenske Konjice** praznovala **880-letnico prve pisne omembe Konjic**.

Na Centru za kulturne prireditve se bomo s prireditvami skozi leto posvečali 880-letnici Konjic.

Osrednji dogodek bomo izpeljali 30. 6., ko občina praznuje občinski praznik, prav tako pa bodo tej častitljivi obletnici posvečena Umetniška kolonija na Trebniku **z razstavo Umetniške kolonije ...**

Na področju **GLASBENE UMETNOSTI** bomo različnim ciljnim skupinam namenjali več programskih sklopov:

Koncertni cikel pri Didiju (klasična, sodobna, alternativna glasba, preplet glasbene in drugih umetnosti), **Mladina** (glasbeno-gledališki projekti), **Nekaj vmes** (glasbeno-plesne predstave), **Poletnice** (jazz, etno, rock, pop, funk ...), **Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji** (sodobna, rock, pop ...), **Glasbene skulpture** (ustvarjalne delavnice). Z nekaterimi bomo, s pomočjo žive kulture in organiziranih kulturnih prireditev, revitalizirali stavbno kulturno dediščino (Stari trg – Poletnice, Žička kartuzija – Poletni glasbeni večeri ...).



Posebno pozornost CKP namenja kulturni vzgoji in izvaja projekte, s katerimi dviguje kvaliteto bivanja v Dravinjski dolini in širše v vseslovenskem in tudi mednarodnem prostoru.

Kulturna vzgoja je tudi osnovni cilj **Koncertnega cikla pri Didiju**, ki ga bomo tudi v letu 2026 izvedli v sodelovanju z vrhunskim glasbenikom **Lukom Juhartom**, ki je programsko zasnoval cikel koncertov. Gre za približevanje visoko kakovostnih vsebin oziroma umetniških programov uporabnikom, negovanje in razvijanje kulturno-umetniških vrednot in »vzgojo« poslušalcev, ki nam predstavljajo največji izziv v smislu kvalitete, raznolikosti ponudbe in obiska. Naš namen je širitev vrhunske umetnosti iz velikih centrov v manjši kraj. Ena od osnovnih idej je interakcija med različnimi umetnostmi.

Obisk koncertnega cikla bo za učence, dijake in študente brezplačen. S prostim dostopom do vrhunske kulturne ponudbe, želimo omogočiti obisk najširšemu krogu poslušalcev in na ta način še dodatno pritegniti in osveščati bodoče »odjemalce« in graditelje kulture v domačem in vseslovenskem prostoru. Dolgoročnejši cilj je mednarodna prepoznavnost cikla.

V sezoni 2026 je v Slovenske Konjice povabljen širok spekter najodličnejših slovenskih glasbenikov, med njimi so **harfistka Leto Križanič Žorž, z asemblaži se bo predstavila Konjičanka Karmen Kukovič, Zdej loh spokam zdej loh grem, koncert na besedila Primoža Čučnika, v izvedbi avtorjev in izvajalcev: Tomaža Groma, Nataše Živković, Polone Janežič, Eduarda Raona, Jošta Drašlerja in Vida Drašlerja; flavtistka Eva Nina Kozmus, s prevodnimi deli se ji bo pridružila Konjičanka dr. Tjaša Mohar, Pihalni orkester Akademije za glasbo v Ljubljani, pod vodstvom dirigenta Barta van Benedena, zasedba Kebataola, pod vodstvom Karmine Šilec, Duo Dendropocos – Luka Poljanec in Jan Čibelj.**

Poletnice so brezplačni, poletni koncerti na Starem trgu v Slovenskih Konjicah, ki vsebinsko bogatijo poletno dogajanje in hkrati z različnimi glasbenimi zvrstmi, predvsem avtorske glasbe, ponujajo kvalitetno glasbeno doživetje v mestu. Letošnje poletje bodo z nami **Wiyaala & Yaga Yagas, Pižoni, 500 metrov in Anja Rupel.**



Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji vabi v goste kakovostne, popularne izvajalce. Koncerte bomo organizirali na prostem in v cerkvi sv. Janeza Krstnika. Poleti prihajajo v Žičko kartuzijo **Magnifico, Mi2 Natur(i) – akustika, Šank rock akustika in Goran Bojčevski kvartet.**

Na področju **GLEDALIŠČA** bomo v prvi tretjini leta izvajali **abonma komedij 2025/26** in sicer predstave **Ukročena trmoglavka, Obiski vedno zvonijo ob nepravem času, Popolni tujci.** Izbor za novo sezono bo v mesecu avgustu, v novi sezoni pa prav tako načrtujemo pet predstav. V ciklu predstav **Nekaj vmes** bomo izvedli predstavo ob dnevu žena.

V sklopu predstav za najmlajše **Mini** bodo v prvi polovici leta na sporedu **Zaljubljeni mačkon Berto, Kako je lisica dobila zlati rep in Tinko Celinko.** V drugi polovici leta načrtujemo abonma Mini s sedmimi predstavami za najmlajše. Izvedli jih bomo v Domu kulture Slovenske Kojice in Domu kulture Slovenske Konjice.

Tudi pri sklopu prireditev za mladino – **Mladina** gre za vzgojo poslušalcev. Med drugimi bomo za učence osnovnih in srednjih šol organizirali predstave po dogovoru z osnovnimi šolami in Srednjimi šolami v bližini (Slovenske Konjice, Zreče, Vitanje, Loče).

Na področju **vizualne (likovne) umetnosti** bodo razstavljali izjemni domači in ustvarjalci iz vse Slovenije. Razstavljali bodo v **Veliki in Mali galeriji Doma kulture Slovenske Konjice** (Marko Šajn, Soočanje – razstava grafik in risb, Milan Lamovec – Didi: Raznolikost ustvarjanja, razstava asemblažev in barvnih reliefov, Cvetka Hojnik, Utripi črnine – razstava asemblažev, Simon Kajtna: Iskalci svobode, slikarska razstava in **Kulturnem domu Loče.** Skupaj s ŠD Konjiški maraton bomo izvedli **6. likovni natečaj »Tečemo«.** Za zadnji del leta z razstavljalci še potekajo dogovori.

Po izjemno uspešnih izvedbah Likovnih kolonij na Trebniku, bomo izpeljali več dnevno **5. Umetniško kolonijo na Trebniku** s šestimi akademskimi slikarji mlajše in srednje generacije, ki ustvarjajo v različnih medijih, umetniški vodja bo **Tina Konec.** Izbor sodelujočih še poteka. Zaključna razstava bo v cerkvi sv. Janeza Krstnika v Žički kartuziji. Umetniška kolonija na Trebniku poudarja pomen povezovanja in integracije raznolikih umetniških praks sodelujočih umetnikov, sočasno naslavlja vprašanje centralizacije umetniške scene v Sloveniji, sodobno umetnost prinaša v lokalno okolje, udeležencem ponuja izkušnjo ustvarjanja v alternativnem okolju ter razstavljanja v nekonvencionalnem prostoru (v bivši samostanski cerkvi Žičke kartuzije), bogatem z zgodovino, ki lahko narekuje drugačne, izjemne umetniške rešitve.

Sproščeno in naravno okolje dvorca Trebnik predstavlja poligon za nemoteno ustvarjalno delo umetnikov ter njihovo medsebojno spoznavanje, druženje in tkanje novih potencialnih bodočih sodelovanj. Umetniki tekom kolonije obiskujejo lokalne zanimivosti in spoznavajo domače ustvarjalce. Prav slednje je ključno, saj želimo s čim večjim vključevanjem lokalnega prebivalstva sodobna umetnost približati tistim, ki jim je do sedaj bila morda tuja in nepoznana. Osrednja tema kolonije bo poleg Žičke kartuzije 880 let Konjic.



V sklopu **Glasbenih skulptur bomo** združevali glasbeno in likovno umetnost, z namenom krepiteve čustvenih in socialnih veščin. Z različnimi aktivnostmi, kot so izdelava glinastih skulptur ob poslušanju glasbe, kinetično risanje in skupinsko ustvarjanje, se bomo poglobili v razumevanje čustvenih stanj. Preko doživljanja umetnosti bomo z njenim ustvarjanjem iskali lastni izraz in lastno dožemanje in razumevanje umetnosti. Zaradi terapevtske narave delavnic bodo le-te izvedene v manjših skupinah, po predhodni prijavi. Ideja in izvedba delavnic: **Petra Brnik Juhart**, glasbena pedagoginja in **Andreja Blimen Majcen**, likovna pedagoginja.

Približevali in vzpodbujali bomo **filmsko kulturo** v mestu vsem generacijam. Enkrat mesečno bomo med vikendom predvajali filmske predstave v **Domu kulture Slovenske Konjice** in enkrat na mesec v **Domu kulture Loče**. Filmske predstave namenjamo otrokom in ostali populaciji. Tudi v prihodnje se bomo intenzivno povezovali s šolami in organizirali filmske predstave, ki so namenjeni mladim.

Ponudba prireditev vključuje tudi **tradicionalne prireditve**, ki že vrsto let zaznamujejo kulturni utrip naših krajev (**Jurjevanje z Jurijevim sejmom rokodelstva in kulinarike, Festival lepomisja, Martinovanje, decembrske prireditve z Novoletnicami**) in **druge večje prireditve** v Občini Slovenske Konjice, med katerimi velja izpostaviti **Akademijo ob slovenskem kulturnem prazniku v Občini Slovenske Konjice in osrednjo prireditev ob občinskem prazniku Občine Slovenske Konjice, ki bo v letošnjem letu ...**

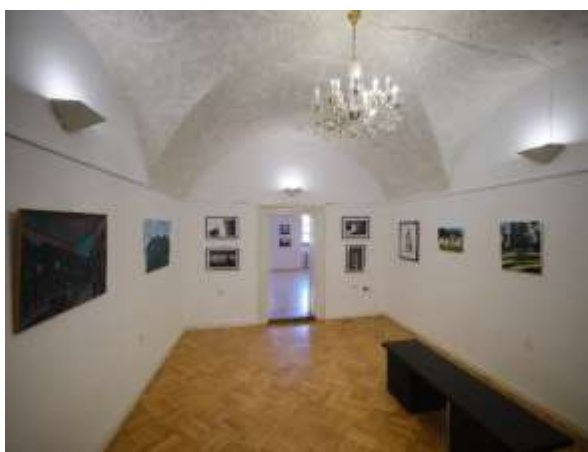


V prostorih **Doma kulture Loče** bomo poleg kulturnih društev in drugih lokalnih društev, Osnovne šole Loče in vrtca Loče organizirali **kulturne programe** (priložnostne prireditve, likovne razstave, predstave za otroke, predavanja, filmske predstave).

Programska novost v letu 2026 bo **odprtje prenovljene Mestne galerije Slovenske Konjice**. Gre za pomembno pridobitev za Slovenske Konjice, saj je mesto z njo dobilo legitimno in kakovostno razstavišče, namenjeno predstavitvi umetnosti, povezani z lokalnim okoljem. V galeriji se bo prepletata klasična in sodobna umetnost, ki bo obiskovalcem ponujala vpogled v raznolike umetniške izraze ter dialog med tradicijo in sedanostjo.

Galerija bo obsegala pet razstavnih sob, v katerih bodo predstavljena dela, ki so na različne načine povezana z mestom – bodisi skozi motive, avtorje ali dogajanja v Slovenskih Konjicah. S tem galerija ne ohranja le kulturne dediščine kraja, temveč jo tudi sodobno interpretira in nadgrajuje.

Poseben pomen ima galerija tudi z izobraževalnega vidika. S programi in vsebinami, prilagojenimi osnovnim in srednjim šolam, bo mladim omogočala neposreden stik z umetnostjo ter spodbujala ustvarjalnost, kritično mišljenje in razumevanje kulturne dediščine. Mestna galerija Slovenske Konjice bo tako postala pomembno kulturno in izobraževalno središče mesta.



Sredi leta bomo snovali, se dogovarjali in izdali program dogodkov za novo sezono **2025/26** izdali brošuro prireditev oz. aktivnosti našega zavoda »**Kaj, kje in kdaj?**«. Zloženka že tradicionalno vsebuje nazoren pregled našega dela in aktivnosti na področju prireditev hkrati pa so v njej še druge pomembne informacije o našem zavodu. Na voljo bo v tiskani in v e-obliki.

V letu 2026 načrtujemo skladno z zastavljenim programom organizirati 44 javnih prireditev oz. aktivnosti, ki se bodo financirale iz nejavnih virov (vstopnine, sponzorska sredstva) ter

okvirno 43 javnih prireditev, ki se bodo financirale iz javnih virov (proračunska sredstva), skupaj 87 prireditev.

Tehnično/programsko podporo bomo nudili pri vseh prireditvah, ki jih bodo v naših kulturnih ustanovah organizirale druge institucije.

1. JAVNE PRIREDITVE V ORGANIZACIJI CKP, FINANCIRANE IZ NEJAVNIH VIROV:

- 8 x gledališke predstave,
- 7 x otroške gledališke in lutkovne predstave,
- 5 x mladina,
- 4 x glasbeni koncerti - Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji,
- 8 x koncertni cikel Pri Didiju,
- 12 x filmske predstave.

2. JAVNE PRIREDITVE V ORGANIZACIJI CKP, FINANCIRANE IZ JAVNIH VIROV:

- Akademija ob slovenskem kulturnem prazniku,
- Tradicionalno Jurjevanje in Jurijev sejem rokodelstva in kulinarike,
- Proslava ob Dnevu boja proti okupatorju, 27. april na Tolstem vrhu,
- Prireditev Naj mladi,
- Osrednja prireditev ob občinskem prazniku,
- 4 x Poletnice - brezplačni, poletni glasbeni koncerti na Starem trgu,
- Festival lepomisja v Žički kartuziji,
- Martinovanje,
- Decembrske prireditve s koncerti – več dnevno dogajanje (7 x Koncerti, Silvestrovanje za otroke, 7 x predstave za otroke, Silvestrovanje na prostem),
- Umetniška kolonija na Trebniku – pet dnevno dogajanje, 1 x razstava,
- 10 x razstav v Veliki in Mali galeriji Doma kulture Slovenske Konjice in Domu kulture Loče
- in druge ...

3. PROGRAMSKA IN TEHNIČNA PODPORA DRUGIM PRIREDITVAM:

- Dogodki osnovnih šol,
- dogodki gimnazije,
- dogodki Glasbene šole,
- dogodki JSKD,
- dogodki kulturnih in drugih društev,
- dogodki DPM,
- Konjiški maraton,
- Likovni natečaj »Tečem« v soorganizaciji s ŠD Konjiški maraton,
- Komemoracija ob Dnevu spomina na mrtve,
- Mednarodni dan prostovoljcev in invalidov,
- Dan podjetnikov,
- Božično - novoletna seja občinskega sveta,
- odprtja novih pridobitev,
- drugi dogodki ...

Vsem organizatorjem bomo nudili uporabo prostorov tudi za izvajanje vaj, pred nastopi.

2.2.3. IZVAJANJE DRUGIH AKTIVNOSTI

➤ *Izbira in promocija dogodkov*

V zavodu za posamezno sezono skrbno načrtujemo raznolike in primerne kakovostne programske vsebine in izvajalce iz različnih žanrskih področij, te naloge zajemajo med drugim:

- **izbor programa, oblikovanje in priprava materialov** za tisk letne zloženke prireditev zavoda - »Kaj, kje in kdaj?«,
- izbor programa, zbiranje prireditev, oblikovanje in priprava materialov za tisk decembrskih prireditev v občini,
- **razpis abonmajev, dogovarjanje s šolskimi ustanovami** za obisk programov za mladino;
- **iskanje pokroviteljev, donatorjev** (pogodbe o poslovnem sodelovanju);
- **oblikovanje reklamnih materialov**, letakov, plakatov, vstopnic;
- **reklamiranje prireditev** (FB, IG, spletne strani, lokalni in drugi mediji, radijsko oglaševanje, reklamni materiali v obliki letakov, zloženk, plakatov,...);
- **priprava prostorov za izvedbo prireditev, priprava veznih tekstov, povezovanje, ozvočenje prireditev** v lastni organizaciji in drugih občinskih prireditev;
- **sodelovanje z lokalnimi društvi** pri organizaciji in izvedbi dogodkov (povezovanje, priprava prostorov, tehnična podpora za luč in ton ...).

➤ *Oddajanje prostorov v uporabo*

Ena izmed dejavnosti zavoda je tudi **oddajanje prostorov in opreme v uporabo** in najem za izvajanje kulturnih in drugih dogodkov v organizaciji drugih institucij. Na eni strani gre za oddajanje prostorov v javnem interesu (za dejavnosti povezane z javno službo), katerih prihodki se prištevajo med nejavne vire, in na drugi strani za oddajanje prostorov za dejavnosti, ki niso povezane z javno službo, ti prihodki pa se prištevajo med tržne prihodke. Največkrat se oddajajo prostori Doma kulture Slovenske Konjice, Dom kulture Loče in Žička kartuzija.

➤ *Koordinacija in spodbujanje ljubiteljske kulturne dejavnosti*

Ena izmed pomembnih aktivnosti zavoda je **pomoč, koordinacija, izvedba obdobjnih sestankov v sklopu delovanja ljubiteljskih kulturnih društev v občini**. Na osnovi vsakoletnih razpisov za sofinanciranje kulturnih programov in projektov s področja kulturnih dejavnosti bomo sofinancirali dejavnost društev, spremljali program dela društev in nudili svetovanje ter pomoč pri izvedbi dogodkov posameznih društev, v kolikor bodo društva za to izkazala željo.

Kulturna društva pa med letom prav tako vključujemo pri pripravi in organiziranju kulturnih prireditev zavoda, največkrat pri izvedbi tradicionalnih prireditev.

V letu 2026 bo za društveno dejavnost na voljo 38.000 €, za katera se bodo društva prijavila na javni razpis.

Kulturna društva bodo dodatna sredstva za izvajanje projektov lahko pridobila tudi preko drugih razpisov Občine Slovenske Konjice ali Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti.

➤ *Razpisna dejavnost*

Spremljali bomo **ustrezne razpise in nanje prijavljali naše aktivnosti** ter s tem pridobili kar največ sredstev za izvajanje dejavnosti zavoda (Ministrstva za kulturo – glasbeni programi in

vizualna umetnost, Evropa za državljane, STO ...), sodelovali pri pripravi razpisnih dokumentacij in pri izvajanju investicijskih projektov občine za področje kulture.

Izvedli bomo razpis za sofinanciranje kulturnih društev v občini Slovenske Konjice in razpis za priznanja ob slovenskem kulturnem prazniku.

➤ **Promocija dejavnosti CKP**

Aktivnosti in dogodke CKP-ja bomo še naprej objavljali na spletni strani JZ Splošna knjižnica Slovenske Konjice in drugih ustaljenih spletnih straneh (Občina Slovenske Konjice, SIGIC ...), na družbenih omrežjih: Facebook, Instagram, You Tube kanal Centra za kulturne prireditve, plakatih, tiskanih medijih, z radijskim oglaševanjem, na spletnem prodajnem mestu Eventim ... Izdali bomo novo brošuro »Kaj, kje, kdaj« za sezono 2025/2026.

➤ **Upravljanje z nepremičninami in varovanje ter obnova kulturne dediščine**

Z odlokom opredeljena dejavnost je tudi **organiziranje in izvajanje** ohranjanja naravne in kulturne dediščine na območju občine, **skrb za obnovo** naravnih znamenitosti, kulturnih in zgodovinskih spomenikov, **upravljanje z nepremičninami na področju kulture**, dajanje le-teh v občasno uporabo in **skrb za tekoče investicijsko vzdrževanje nepremičnin**.

V sklop rednih nalog zavoda tako sodi izvajanje tekočega investicijskega vzdrževanja na objektih, ki jih ima zavod v upravljanju, skrbno gospodarjenje z objekti, razna popravila, skrb za urejenost okolice objektov in druga opravila, ki so potrebna za nemoteno izvajanje dejavnosti. Konkretno investicije in investicijska vzdrževanja so navedena v poglavju 3.1., Investicijska dejavnost. Za potrebe izvajanja investicij sledimo objavljenim državnim in evropskim javnim razpisom, zaposleni iz zavoda pri tem sodelujejo pri pripravi strokovnih podlag za prijavo.

➤ **Prodaja vstopnic**

Za prireditve v naši organizaciji in prireditve, ki jih organizirajo drugi izvajalci v naših prostorih bomo **prodajali abonmaje in vstopnice za prireditve**.

2.2.4. VIRI FINANCIRANJA

Dejavnost CKP je financirana iz:

- **Javnih virov: proračuna Občine Slovenske Konjice:**
 - programski stroški - za prireditve javnega značaja,
 - sredstva za financiranje delovanja kulturnih društev, dodeljena le-tem na podlagi letnega razpisa,
 - tekoče investicijsko vzdrževanje,
 - materialni stroški,
 - osnovna sredstva,
 - investicije;

- **Javnih virov: iz sredstev državnega proračuna in evropskih sredstev, pridobljenih na javnih razpisih;**

➤ **Nejavnih virov za izvajanje javne službe:**

- vstopnine,
- najemnine za prostore in opremo,
- sredstva sponzorjev in donatorjev,
- kotizacije za seminarje, tečaje, predavanja, konference,
- sredstva mednarodnih institucij za projekte;

- **Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu - tržni prihodki** (prihodki, ki niso povezani z izvajanjem javne službe):
- tehnična pomoč pri organizaciji prireditev drugih izvajalcev,
- svetovalna dejavnost,
- najemnine za prostore in opremo.

2.3. TURISTIČNO - INFORMACIJSKI CENTER



Osrednja pisarna TIC Slovenske Konjice je danes sodobno opremljen in prijeten prostor namenjen informiranju obiskovalcev in lokalnega prebivalstva (FOTO: Arhiv TIC Slovenske Konjice).

Turistično informacijski center Slovenske Konjice (v nadaljevanju TIC) deluje na območju Občine Slovenske Konjice in ima osrednjo vlogo pri celovitem informiranju turistov, obiskovalcev in domačinov ter pri strokovnem usmerjanju in koordinaciji turističnih aktivnosti v občini. Njegovo poslanstvo je sistematično spodbujanje razvoja turizma, povezovanje turističnih ponudnikov ter oblikovanje privlačne, trajnostne in prepoznavne turistične podobe destinacije.

Kot ključni povezovalni člen TIC združuje in usklajuje delovanje turističnih akterjev ter jih aktivno vključuje v lokalno in širše dogajanje. V sodelovanju z različnimi deležniki razvija nova doživetja, oblikuje celovito turistično ponudbo in skrbi za skupno promocijo destinacije na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni. Pomemben del delovanja predstavlja tudi organizacija in soorganizacija kulturno-turističnih prireditev ter oblikovanje strateških predlogov in razvojnih usmeritev turizma v občini.

Posebno vlogo ima TIC pri upravljanju in promociji Žičke kartuzije, ene najpomembnejših kulturno-zgodovinskih znamenitosti v Sloveniji in spomenika državnega pomena. TIC skrbi za njeno dostopnost, urejenost, interpretacijo dediščine ter razvoj vsebin, ki obiskovalcem približujejo bogato zgodovino in duhovno izročilo tega prostora.

Od leta 2015 je TIC pomemben soustvarjalec Turistične destinacije Rogla–Pohorje (TDRP), ki jo poleg Slovenskih Konjic sestavljajo še občine Oplotnica, Vitanje in Zreče. Destinacija sodi med vodilne turistične destinacije v Sloveniji, prepoznane s strani Slovenske turistične organizacije, in nosi trajnostni znak *Slovenia Green Destination Gold* ter razvija kolektivno blagovno znamko *Okusi Rogle*. Zaposleni na TIC-u aktivnosti v okviru TDRP izvajajo kot del svojih rednih delovnih nalog ter sodelujejo tudi v širših povezovanjih, kot so Partnerstvo za Pohorje, Regijski park Pohorje in Outdoor Slovenia.

Kot izjemno strateško velja izpostaviti tudi dolgoletno sodelovanje TIC v Združenju zgodovinskih mest Slovenije, ki kot pomemben partner Slovenske turistične organizacije skrbi za razvoj in promocijo produkta *Mesta in kultura* ter krepi prepoznavnost zgodovinskih mest na domačem in tujih trgih.

Leta 2020 je TIC pridobil status turistične agencije, s čimer je razširil svojo dejavnost na organizacijo in prodajo turističnih aranžmajev ter dodatno okrepil vlogo pri oblikovanju in trženju lokalnih turističnih produktov. Od aprila 2021 TIC upravlja tudi nastanitvene kapacitete na Dvorcu Trebnik, kjer skrbi za trženje osmih sob preko različnih rezervacijskih kanalov, njihovo promocijo, trajnostno upravljanje, stalno nadgradnjo opreme ter sprejem gostov.

Pri svojem delu TIC sledi nacionalnim usmeritvam slovenskega turizma in viziji Slovenske turistične organizacije za obdobje 2022–2028, ki poudarja trajnost, butičnost, digitalizacijo in povezovanje, ter drugim relevantnim regionalnim in destinacijskim strateškim dokumentom. S svojim delovanjem TIC pomembno prispeva k ohranjanju kulturne dediščine, podpora lokalnemu gospodarstvu, krepitvi identitete prostora ter izboljšanju kakovosti življenja lokalnega prebivalstva, hkrati pa soustvarja prijetno in živahno okolje za obiskovalce.

V letu 2026 bo TIC Slovenske Konjice nadaljeval z razvojem trajnostnih turističnih vsebin, krepitvijo sodelovanja z deležniki ter nadgradnjo promocijskih in razvojnih aktivnosti, usmerjenih v dolgoročno konkurenčnost in prepoznavnost destinacije. V ospredju bodo letošnje aktivnosti ob jubileju 880 let od prve omembe Konjic v pisnih virih, izvajanje vsebin v okviru projekta LAS »Žička kartuzija – prostor miru, znanja in povezovanja« ter priprava prijave na razpis Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport za vlaganja v razvoj celovitih turističnih produktov, usmerjenih v nadgradnjo in digitalizacijo turistične ponudbe v Žički kartuziji.

2.3.1. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA 2022 – 2028

Strategija razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021–2027¹ določa **ključne prioritete, projektne aktivnosti in investicije**, ki so bile prepoznane v občinah **Savinjske regije** (Slovenske Konjice, Vitanje, Zreče) in **Podravske regije** (Oplotnica) ter se bodo izvajale do konca leta 2027.

Podrobnejšo opredelitev razvojnih načrtov in trženjskih usmeritev vsebuje **Načrt razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice²** ter **Načrt razvoja in trženja turizma v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje (TDRP) 2022–2028³**. Oba dokumenta sta **usklajena s Strategijo slovenskega turizma 2022–2028 (STO)⁴** ter **Strategijo digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026⁵**, s čimer sledita nacionalnim usmeritvam trajnostnega in inovativnega razvoja turizma.

TIC Slovenske Konjice si prizadeva, da bodo do konca leta 2028 **izvedeni vsi načrtovani ukrepi** in uresničeni **cilji strategije**, ki bodo prispevali k celovitemu razvoju in dvigu prepoznavnosti destinacije.

¹ [Strategija razvoja in trženja turizma Destinacije Pohorje 2021-2027](#)

² [Načrt razvoja in trženja turizma v Občini Slovenske Konjice 2022-2028](#)

³ [Načrt razvoja in trženja turizma v Turistični destinaciji Rogla – Pohorje 2022-2028](#)

⁴ [Strategija slovenskega turizma 2022-2028](#)

⁵ [Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026](#)

➤ **Izvajanje in financiranje strategij turizma**

Na nacionalni ravni sledimo **Strategiji slovenskega turizma 2022–2028** (STO) in **Strategiji digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026**.

V okviru Partnerstva za Pohorje izvajamo **Strategijo razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021–2027**, medtem ko na regionalni in lokalni ravni (občine Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče) Turistična destinacija Rogla-Pohorje (TDRP) sledi **Načrtu razvoja in trženja turizma v TDRP 2022–2028**.

TIC Slovenske Konjice strateške usmeritve izvaja vertikalno – od nacionalne do regionalne ravni – ter horizontalno, na ravni občine Slovenske Konjice in TDRP. Vse načrtovane aktivnosti so skladne s strateškimi cilji in usmerjene v trajnostni razvoj ter konkurenčnost destinacije.

Izvajanje akcijskih načrtov posameznih vsebinskih centrov⁶, ki delujejo v okviru TDRP, je **delno financirano iz občinskih proračunov**, preostala sredstva pa pridobivamo prek razpisov (STO, LAS, Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport (MGTŠ), Interreg, idr.). Uspešnost izvedbe bo tako v veliki meri odvisna od pridobljenih sredstev.

V času priprave načrtov razvoja in trženja turizma so bili v proces najaktivneje vključeni **zaposleni v destinacijskih TIC-ih**, ki sedaj te naloge opravljajo poleg rednega dela. Pri izvajanju aktivnosti sodelujejo zaposleni TIC Slovenske Konjice, LTO Rogla-Zreče, TIC Oplotnica in TIC Vitanje (Center Noordung).

➤ **Strateški cilji turizma 2022-2028**

V okviru **Strategije razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021–2027** so oblikovani strateški cilji, razdeljeni v štiri vsebinske sklope:

- a) Cilji upravljanja (5 ciljev)
- b) Razvojni cilji (6 ciljev)
- c) Trženjski cilji (4 cilji)
- d) Cilji istovetnosti (3 cilji)

Za občino Slovenske Konjice in Turistično destinacijo Rogla-Pohorje (TDRP) so cilji podrobneje opredeljeni v **Načrtu razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2022–2028** ter **Načrtu razvoja in trženja turizma v TDRP 2022–2028**. Oba dokumenta sta usklajena z nacionalnimi cilji, določenimi v **Strategiji slovenskega turizma 2022–2028** (STO) in **Strategiji digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026**.

TIC Slovenske Konjice si prizadeva, da bodo do konca leta 2028 izvedeni vsi načrtovani ukrepi in doseženi vsi strateški cilji, ki bodo prispevali k trajnostnemu razvoju in večji prepoznavnosti destinacije.

➤ **Vizija turizma v občini Slovenske Konjice do leta 2028**

»V letu 2028 je Občina Slovenske Konjice na področju turizma prepoznana kot gostoljubna, varna, konkurenčna, povezana in trajnostna destinacija, z interpretacijo ter digitalizacijo bogate

zgodovinske dediščine in sodobnosti, trajnostno usmerjenimi tradicionalnimi prireditvami in edinstvenimi doživetji, grajenimi na kartuzijanskih vrednotah, vinskimi zgodbami, povezanimi z lokalno kulinariko, z barvito paleto aktivnosti v neokrnjeni naravi in spodbudnem okolju za delo zadovoljnih zaposlenih ter kakovostno bivanje prijaznih in zadovoljnih domačinov. Vse za zadovoljne obiskovalce, prebivalce in zaposlene v turizmu. Po meri oblikovani programi pripovedovanja zgodb omogočajo poglobljeno sodobno doživljanje srednjeveške Žičke kartuzije, mestnega jedra pod Konjiško goro ter slikovitega podeželja s pestro ponudbo dogodkov, ki jih nadgrajujejo tradicionalna znanja rokodelcev, kakovostna kulinarika v povezavi z lokalno samooskrbo ter odlična vina Zlatega griča in uveljavljenih vinogradnikov, v neposredni bližini Rogle in Term Zreče. Aktivnosti v naravi (pohodništvo, tek, kolesarjenje in gorsko kolesarjenje, golf, konjenišstvo, ribištvo, športno letalstvo, plavanje idr.) ponujajo izjemna nepozabna doživetja v neokrnjeni naravi Dravinjske doline» (Načrt razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2022–2028, str. 14).

2.3.2. KLJUČNE RAZVOJNE USMERITVE ZA LETO 2026

V letu 2026 bo TIC Slovenske Konjice svoje delovanje usmerjal v **trajnostni razvoj turizma, digitalizacijo, razvoj butičnih doživetij** ter **krepitev sodelovanja z deležniki** na lokalni, regionalni in nacionalni ravni. Usmeritve izhajajo iz nacionalnih strateških dokumentov slovenskega turizma, Programa dela Slovenske turistične organizacije 2026–2027 ter razvojnih načrtov Turistične destinacije Rogla–Pohorje.

Posebna pozornost bo namenjena spodbujanju **celoletnega obiska** in oblikovanju ponudbe izven glavne turistične sezone, s čimer želimo prispevati k bolj uravnoteženemu razvoju turizma, večji konkurenčnosti destinacije ter pozitivnim učinkom na lokalno skupnost. TIC bo nadaljeval z razvojem trajnostnih turističnih produktov in spodbujal odgovorno rabo virov, uporabo lokalnih materialov in vključevanje lokalnih ponudnikov.

Pomemben poudarek bo na **digitalni nadgradnji promocije** in interpretacije dediščine, zlasti v Žički kartuziji, kjer bomo razvijali sodobne in dostopne vsebine za različne ciljne skupine obiskovalcev. Digitalizacija bo podprta s projektnim sodelovanjem in pripravo prijav na nacionalne ter evropske razpise.

TIC bo spodbujal razvoj **butičnih in avtentičnih doživetij**, ki temeljijo na kulturni dediščini, naravnih danostih in lokalni gastronomiji, ter podpiral vključevanje ponudnikov v skupne zgodbe destinacije. V skladu z nacionalnimi usmeritvami bo pomembno mesto namenjeno tudi **razvoju gastronomije**, uporabi lokalnih sestavin ter kreptivi blagovne znamke Okusi Rogle.

Umetnost in kultura ostaja krovna komunikacijska tematika tudi v letu 2026, saj želi STO ojačati učinek in zapuščino evropske prestolnice kulture ter obeležiti otvoritve pomembnih kulturno-umetniških prizorišč in dogodkov. V ospredju torej ostaja **kulturni turizem** kot ena naših ključnih prednosti, zato bo TIC nadaljeval z razvojem vsebin, ki povezujejo dediščino, umetnost in sodobna doživetja, ter s sodelovanjem v Združenju zgodovinskih mest Slovenije krepil prepoznavnost Slovenskih Konjic na domačem in tujih trgih.

⁶ Centri TDRP so: Center doživetij, Center za kakovost, Center za raziskave in razvoj, Center za strateško in operativno trženje.

Pomemben del delovanja TIC bo tudi **krepitev kompetenc deležnikov**, povezovanje partnerjev, izmenjava dobrih praks ter sodelovanje v projektih, ki spodbujajo trajnostni in digitalni razvoj turizma.

Pomemben razvojni dejavnik v širšem prostoru destinacije predstavlja tudi načrtovana nadgradnja turistične infrastrukture na območju Zlatega griča do leta 2030. Predvidena vlaganja v nastanitvene kapacitete, vinsko-gastronomsko ponudbo ter spremljajoče turistične vsebine bodo pomembno vplivala na povečanje privlačnosti območja, ustvarjanje novih delovnih mest in krepitev konkurenčnosti destinacije. Razvoj Zlatega griča predstavlja priložnost za še tesnejše povezovanje lokalnih ponudnikov, oblikovanje skupnih doživetij ter nadgradnjo obstoječih produktov, zlasti na področju vina, kulinarike, aktivnega oddiha in butičnega turizma. TIC Slovenske Konjice bo ta razvoj spremljal z vidika vključevanja novih vsebin v destinacijsko ponudbo ter njihove promocije na domačih in tujih trgih.



V prenovi in razvoj Zlatega griča načrtuje Fidurock vložiti približno 20 milijonov evrov. Med ključne elemente sodijo prenova vinske kleti, nadgradnja igrišča za golf, nova restavracija, wellness ter razpršeni hotelski kompleks s približno 55 sobami oziroma 120 ležišči ([Vir: Spletni Večer, 11. 12. 2025](#)).

V letu 2026 so na področju turizma napovedani **številni razpisi**, ki lahko pomembno vplivajo na **razvoj destinacij in posameznih turističnih produktov**. Ker v času priprave programa še niso bile znane vse podrobnosti in pogoji, bo TIC **soje aktivnosti prilagajal razvojnim priložnostim** ter se pravočasno odzival na objavljene razpise in usmeritve. Pomemben del delovanja bo zato usmerjen v **ohranjanje statusa vodilne destinacije** ter v prizadevanja za **nadgradnjo vloge destinacije v regionalnem prostoru**, s čimer želimo dodatno utrditi svojo prepoznavnost in položaj na slovenskem turističnem zemljevidu.

Strategija slovenskega turizma 2022–2028 predvideva tudi **postopno preoblikovanje vloge vodilnih in regionalnih turističnih destinacij**. V prihodnjem obdobju naj bi ključno razvojno vlogo prevzele **regionalne turistične organizacije**, katerih struktura in pristojnosti se še oblikujejo. Učinkovite in kompetentne upravljavske strukture bodo pri tem ključnega pomena za usmerjeno upravljanje turističnih tokov, trajnostni razvoj destinacij ter dolgoročno konkurenčnost slovenskega turizma.

Na podlagi navedenih razvojnih usmeritev za leto 2026 v nadaljevanju **opredeljujemo ključne cilje**, ki bodo usmerjali izvajanje aktivnosti, projektov in partnerstev ter prispevali k trajnostnemu razvoju in večji prepoznavnosti destinacije.

2.3.3. CILJI ZA LETO 2026

V letu 2026 bo TIC Slovenske Konjice svoje delovanje usmerjal v **uresničevanje ciljev, ki izhajajo iz strateških dokumentov** slovenskega turizma, razvojnih usmeritev Turistične destinacije Rogla–Pohorje ter potreb lokalnega okolja. Poseben poudarek bo namenjen projektom in aktivnostim, ki prispevajo k dolgoročnemu razvoju turizma, večji prepoznavnosti destinacije ter izboljšanju kakovosti življenja lokalne skupnosti.

Med ključnimi cilji za leto 2026 izstopajo:

- obeležitev **880-letnice prve omembe Konjic v pisnih virih**,
- izvajanje aktivnosti v okviru že odobrenega projekta **LAS Od Pohorja do Bohorja »Žička kartuzija – prostor miru, znanja in povezovanja«**,
- priprava in prijava projektov za **nadgradnjo in digitalizacijo turistične ponudbe v Žički kartuziji**, ter njihova izvedba v primeru odobritve financiranja,
- **razvojem nastanitvene ponudbe na Dvorcu Trebnik**,
- **krepitev vloge v destinacijskih in nacionalnih partnerstvih** ter
- **spodbujanje trajnostnega in butičnega turizma**.

V nadaljevanju so cilji za leto 2026 predstavljeni **po vsebinskih sklopih**, ki odražajo ključna področja delovanja TIC Slovenske Konjice ter njegove razvojne prioritete. Posamezni cilji so medsebojno povezani in skupaj tvorijo **celovit okvir za trajnostni razvoj turizma, krepitev lokalne identitete** ter **izboljšanje kakovosti doživetij** za prebivalce in obiskovalce.

➤ **Jubilejno leto – 880 let**

V letu 2026 Slovenske Konjice obeležujejo **880 let od prve pisne omembe kraja**, ki se v zgodovinskih virih leta 1146 pojavi pod imenom *Conuwiz*. Jubilej predstavlja pomembno priložnost za **krepitev lokalne identitete, poglobljeno razumevanje zgodovinskega razvoja mesta ter povezovanje preteklosti s sodobnim življenjem in prihodnjim razvojem**.

Poseben poudarek bo namenjen **interpretaciji dediščine mestnega jedra**, izvedbi **tematskih vodenj**, vključevanju lokalnih društev in ustvarjalcev ter promociji jubileja na nacionalni in mednarodni ravni. Jubilejno leto predstavlja **priložnost za oblikovanje novih vsebin**, ki bodo dolgoročno obogatile turistično ponudbo in prispevale k večji prepoznavnosti Slovenskih Konjic.

V jubilejnem letu bomo na Mestnem trgu v sodelovanju z Občino Slovenske Konjice pripravili dve tematski **ulični razstavi**, ki bosta **predstavljali prve pisne vire o mestu** ter **simboliko belega konja in zmaja** kot pomembna elementa lokalne identitete in mitološke dediščine. Prva razstava z naslovom **»Začetki Konjic in prva pisna omemba v pisnih virih«** avtorice mag. Aleksandre Boldin bo na ogled od Prešernovega dne pa vse do osrednjega občinskega praznika, ko jo bo zamenjala razstava **»Simbolika belega konja in zmaja v ljudskem izročilu«**. Razstavi bosta javni prostor preoblikovali v **odprto razstavišče** ter spodbudili zanimanje za zgodovino mesta.

Od marca do novembra bodo potekala **brezplačna tematska vodenja**, namenjena domačinom in obiskovalcem, ki bodo skozi različne vsebinske poudarke predstavljala kulturno, literarno, naravno in obrtno dediščino Slovenskih Konjic ter širšega območja. (Program se bo začel **marca**, v mesecu, ko praznujemo rojstni dan Ivana Minattija, z vodenjem po literarno-turistični poti **Po Minattijevih stopinjah**. **Aprila** se bodo obiskovalci lahko podali na vodeno doživetje po **Zmajčkovi gozdni učni poti na Konjiški gori**, kjer bodo spoznavali pestro naravno in kulturno dediščino gore, ob vznožju katere je zrasel trg. **Maja**, v mesecu, ko praznujemo rojstni dan **Adelme von Vay**, bo mag. Aleksandra Boldin izvedla posebno tematsko vodenje po poti, posvečeni tej izjemni osebnosti in jo še поблиžje predstavila. **Junija in septembra** bomo raziskovali bogato **usnjarsko dediščino Konjic** na tematski poti poimenovani **KONJIŠKO USNJE**, medtem ko bosta julij in avgust namenjena najmlajšim in družinam. Otroci se bodo skupaj z vodnikom podali na raziskovanje Starega trga ter skozi namige in naloge reševali mesto pred nevarnostmi, ki so mu nekoč pretile. **Oktobra** sledi vodenje po starem mestnem jedru, kjer bodo obiskovalci lahko поблиžje spoznali **zgodovino trških hiš**, zaključili pa bomo v **novembru** s posebnim vodenjem, ki bo povezano z vinogradniško tradicijo našega mesta).

Jubilejno leto bo podprto tudi z **digitalnimi vsebinami in redno komunikacijo z javnostjo**. **Tedenski napovedniki dogodkov** bodo obogateni z naslovnimi podobami kulturnih utrinkov iz mesta, z mesecem februarjem pa se bo na družbenih omrežjih pričela tudi redna mesečna rubrika **Zgodbe vtikane v mesto**, ki bo namenjena odkrivanju zgodb, zanimivosti in osebnosti, ki so soustvarjale razvoj mesta.

V jubilejni program bodo vključene tudi **tradicionalne prireditve**, kot so Jurjevanje z jubilejnim 10. Jurijevim sejmom rokodelstva in kulinarike ter Martinovanje, ki ohranjajo lokalne običaje, krepijo družbeno povezanost in prispevajo k živahnemu utripu mesta.

Z izvedbo jubilejnih aktivnosti bo TIC prispeval k **večji prepoznavnosti Slovenskih Konjic kot mesta bogate dediščine**, spodbujal aktivno vključevanje skupnosti ter utrdil podobo mesta kot **prostora kulture, doživetij in kakovostnega bivanja**.



Občina Slovenske Konjice je ob jubilejnem letu oblikovala poseben logotip
Slovenske Konjice – 880 let prve pisne omembe Konjic (Vir: Občina Slovenske Konjice)

Kazalniki uspešnosti:

- priprava **1 tematske ulične razstave o simbolnem pomenu konja in zmaja** v ljudskem izročilu in mitologiji na Mestnem trgu,

- izvedba vsaj **5 brezplačnih tematskih vodenj** v jubilejnem letu,
- vsaj **10 vsebinskih objav** v sklopu rubrike »**Zgodbe vtikane v mesto**« (Facebook, Instagram, spletna stran) in njihova objava v Kamri,
- vključitev jubilejnih vsebin v **vsaj 3 nacionalne ali regionalne medijske objave**.

➤ **Organizacija in soorganizacija tradicionalnih prireditev ter programskih vsebin**

TIC Slovenske Konjice bo tudi v letu 2026 pomemben nosilec **organizacije in soorganizacije tradicionalnih prireditev**, ki ustvarjajo živahen utrip mesta, krepijo **zadovoljstvo lokalnega prebivalstva** ter obiskovalcem od drugod omogočajo kakovostno in avtentično doživetje destinacije. Dogodki predstavljajo pomemben kanal za **ohranjanje izročila**, povezovanje društev, zavodov in ponudnikov ter za promocijo Slovenskih Konjic kot mesta kulture, druženja in doživetij skozi vse leto.

V letu 2026 bomo v okviru TIC izvajali oziroma sodelovali pri pripravi in izvedbi naslednjih ključnih dogodkov in vsebin:

- **Jurjevanje** z jubilejnim **10. Jurijevim sejmom rokodelstva in kulinarike** (25. 4.) - tradicionalna aprilska prireditev na Mestnem trgu oživlja zgodbo o vitezu Juriju na belem konju, ki je mesto odrešil pošastnega zmaja iz Konjiške gore. Prireditev bo dopolnil 10. Jurijev festival kulinarike in domačih obrti ter oživil Godba Fest;
- **Dan upora proti okupatorju** (27. 4.) - priprava in izvedba programa pri Pustovi hiši na Tolstem vrhu;
- **Simbolna rez in trgatev potomke modre kavčine** – rez bo potekala pri trti Škalčanki v Škalcah (12. 3.), trgatev pa pri trti Kartuzijanki v **Žički kartuziji** (predvidoma konec septembra ali začetek oktobra);
- **14. Konjiški maraton** (27. 9.) – predstavitev lokalnih ponudnikov na stojnicah, kupončki ugodnosti TDRP, pomoč pri destinacijski promociji in moderiranje dogodka;
- **Martinovanje 2026** (7. 11.) – tradicionalna etno prireditev pod šotorom na Mestnem trgu s peštrim kulturnim programom, blagoslovom mladega vina, bogato ponudbo na stojnicah ter narodno-zabavnim ansamblom;
- **Tradicionalno krašenje mestnih smrečic** (3. – 6. 12.) – skupaj z društvi, šolami, vrtci in drugimi organizacijami okrasimo 60 smrečic na Mestnem in Starem trgu;
- **Praznični december v Slovenskih Konjicah** – priprava javnega povabila in koordinacija gostinske ponudbe v hišicah ter promocija dogodkov in drugih vsebin.

Pomemben del programa predstavljajo tudi **vsebine, povezane z Žičko kartuzijo** kot spomenikom državnega pomena, pri čemer bo TIC v letu 2026 izvedel oziroma koordiniral:

- **3 dneve odprtih vrat v Žički kartuziji**: **8. 2.** – *Prešernov dan*, **18. 5.** – *Mednarodni muzejski dan* in **27. 9.** – *Svetovni dan turizma*; dnevi odprtih vrat vključujejo brezplačne vodene ogledе ob določenih urah, posebno strokovno vodenje z odgovornim konservatorjem, ugodnosti v Gastužu ter doživetja pri ponudnikih (zeliščar, lončar, zeliščni vrt);
- **Kartuzija & Vino 2026** – 2. vinsko-kulinarični popoldan v Žički kartuziji (28. 6. 2026); predstavitev lokalnih vinarjev na stojnicah, ki še danes ohranjajo tradicijo pridelave vinskih sort, ki so jih k nam prinesli kartuzijani (modri pinot, modra frankinja, chardonnay) ter kulinarika Gastuža, 1467;

- **22. Festival lepomisja** (9. 10.) - Festival spodbuja osnovnošolce k ustvarjanju lepomisnih izdelkov z osebno noto, najboljše pa že tradicionalno razstavimo v protokolarnih prostorih Žičke kartuzije, kjer so pred nekaj stoletji nastajali znameniti žički rokopisi;
- Izvedba najmanj **5 tematskih dogodkov »Harmonija gongov z zeliščnim prologom«** (junij – september) - sprehod skozi kartuzijski zeliščni vrt Zajcklošter s predstavitvijo zgodbe Majde in Katje Temnik iz Zeliščnega vrta Majnika ob okušanju njunega čaja ter zvočna gong kopel v izvedbi Polone Kuzman v obnovljeni Cerkvi svetega Janeza Krstnika;
- pomoč in sodelovanje pri izvedbi dogodkov **»Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji 2026«**: **12. 6.** – Magnifico, **4. 7.** – MI2, **31. 7.** – Šank Rock, **14. 8.** – Goran Bojčevski kvartet.

Z izvedbo navedenih dogodkov bo TIC prispeval k večji prepoznavnosti destinacije, krepitvi lokalne identitete, povezovanju skupnosti ter razvoju doživetij, ki so pomembna tako za prebivalce kot za obiskovalce.

Poleg navedenih aktivnosti bo TIC Slovenske Konjice v letu 2026 sodeloval tudi pri **organizaciji, soorganizaciji ali podpori drugim priložnostnim dogodkom**, tematskim večerom, razstavam, strokovnim srečanjem in interpretacijskim vsebinam, ki prispevajo k oživljanju Žičke kartuzije.



Panoramski pogled na prizorišče 1. vinsko-kulinaričnega popoldneva v Žički kartuziji – Kartuzija & Vino 2025
(Foto: Gregor Pompe)

Kazalniki uspešnosti:

- izvedba najmanj **5 večjih dogodkov ali vsebinskih sklopov** v Žički kartuziji (npr. dnevi odprtih vrat, Kartuzija & vino, Festival lepomisja, tematski večeri ipd.),
- izvedba vseh treh **dnevov odprtih vrat** v Žički kartuziji z načrtovanimi termini vodenj,
- izvedba **brezplačnih vodenj** ter **doživetij pri lokalnih ponudnikih** (lončar, zeliščar, zeliščni vrt, Gostilna Gastuž ipd.) ter **posebnih vodenj z odgovornim konservatorjem**,

- izvedba dogodka **Kartuzija & Vino 2026** in najmanj **5 izvedb doživetja Harmonija gongov z zeliščnim prologom**.

➤ **Razvoj in nadgradnja Žičke kartuzije**

Žička kartuzija ostaja osrednji **kulturno-turistični steber destinacije**, zato bo TIC tudi v letu 2026 posebno pozornost namenjal njenemu **celostnemu razvoju, interpretaciji dediščine** ter krepitvi njene vloge kot **prostora miru, znanja in trajnostnega turizma**. Ključni poudarki bodo izvajanje aktivnosti v okviru že odobrenega projekta LAS **»Žička kartuzija – prostor miru, znanja in sodelovanja«**, razvoj **dostopnih in vključujočih vsebin** za različne ciljne skupine ter priprava projektnih prijav za **nadgradnjo infrastrukture in digitalizacijo interpretacije dediščine**.

V okviru projekta LAS bo poseben poudarek namenjen **nadgradnji interpretacije kulturne in naravne dediščine**, razvoju **butičnih doživetij**, vključevanju **lokalnih ponudnikov** ter izboljšanju **dostopnosti vsebin za ranljive skupine**. Projekt predvideva tudi **digitalno nadgradnjo predstavitev kartuzije**, razvoj **novih izobraževalnih programov** ter aktivnosti, ki bodo spodbujale **vključevanje lokalne skupnosti in medgeneracijsko sodelovanje**.

Naziv intervencije:

LEADER – Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost

Naziv LEADER projekta:

Žička kartuzija – prostor miru, znanja in sodelovanja

Projekt bo potekal **v dveh fazah:**

- **1. faza (1. 2. 2026 – 31. 12. 2026)** bo usmerjena v strateško pripravo in razvoj ključnih vsebin, gradiv, zasnovo digitalnih rešitev, vzpostavitve mrež in izvedbo prvih dogodkov ter usposabljanj.
- **2. faza (1. 2. 2026 – 30. 6. 2027)** bo namenjena izvedbi preostalih dogodkov, promociji, evalvaciji rezultatov, diseminaciji znanj in utrjevanju učinkov na območju LAS.

Višina sofinanciranja (LAS projekt): 49.369,45 € (80%).

Upravičenec projekta je javni zavod splošna knjižnica Slovenske Konjice, partnerja v projektu pa **LTO Rogla–Zreče, GIZ in Turistično društvo Žička gorca Žiče**. Upravičenec in oba partnerja bodo intenzivno vključeni v izvedbo aktivnosti, saj so te medsebojno povezane tako, da aktivnosti posameznega partnerja nadgrajujejo in podpirajo delo drugih. Vloge partnerjev v projektu so sledeče:

- **Splošna knjižnica Slovenske Konjice** bo kot vodilni partner projekt koordinirala, skrbela za komunikacijo med vsemi partnerji, bdela nad aktivnostmi in finančnim stanjem projekta ter nad celovito programsko in vsebinsko izvedbo zastavljenih aktivnosti;
- **LTO Rogla – Zreče, GIZ** bo kot partner v projektu izvajal celostno digitalno promocijo naravne in kulturne dediščine ter skrbel za komuniciranje projektnih dosežkov skozi redne kanale (spletne strani, družbeni mediji, tiskovine, dogodki, itd.) v sklopu marketinških in trženjskih aktivnosti Turistične destinacije Rogla – Pohorje kot ene izmed 36 vodilnih destinacij v Sloveniji;
- **Turistično društvo Žička gorca Žiče** bo kot partner s svojim dolgoletnim delovanjem na področju naravne in kulturne dediščine prispevalo k izvedbi ozaveščevalnega dogodka ob cvetenju žičkega grobeljnika, pripravi posebnega medpredmetno povezanega

pedagoškega programa o tej redki rastlini ter mednarodnem povezovanju z rastiščem na Hrvaškem. Poleg tega bo sodelovalo pri oblikovanju vsebin, ki povezujejo lokalno skupnost z dediščino kartuzijanov ter promoviralo projektne aktivnosti v domačem okolju.



Projekt Žička kartuzija – prostor miru, znanja in sodelovanja smo v letu 2025 uspešno prijavi na razpis LAS Od Pohorja do Bohorja (EKSRR) (Foto: Matic Javornik).

Posebno pomembna pa bo v letu 2026 priprava prijave na javni razpis Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport (MGTŠ) [»Vlaganja v razvoj celovitih turističnih produktov v obliki avtentičnih turističnih doživetij v ob objektih kulturne dediščine v kohezijski regiji Vzhodna Slovenija«](#), s katerim želimo v Žički kartuziji nadgraditi doživetja, izboljšati dostopnost vsebin ter razviti **sodobne digitalne interpretacijske pristope**.

Razpis je primarno namenjen **razvoju novih turističnih produktov**, pri čemer **investicije** ne smejo presegati 50 % vseh upravičenih stroškov projekta. Predvideni so manjši posegi, ki ne zahtevajo gradbenega dovoljenja, ter vsebinske in digitalne nadgradnje, usmerjene v izboljšanje uporabniške izkušnje obiskovalcev.

Z uspešno prijavo na ta razpis bi Žička kartuzija lahko še utrdila svojo vlogo **sodobnega interpretacijskega središča dediščine** ter prostora, ki povezuje **tišino, navdih in skupnost** ter krepí njegovo družbeno in kulturno vlogo v prostoru.

Predvidena višina sofinanciranja (MGTŠ razpis): **250.000,00 € (100 %)**.

Kazalniki uspešnosti:

- uspešna izvedba aktivnosti **1. Faze projekta LAS** v predvidenem obsegu,
- **priprava in oddaja prijave na razpis MGTŠ** v predpisanem roku (do 12. 2.),
- razvoj najmanj **2 novih interpretacijskih ali izobraževalnih vsebin**,
- izvedba najmanj **3 aktivnosti za vključevanje ranljivih skupin ali lokalne skupnosti**,
- izvedba 2. vinsko-kulinaričnega popoldneva v Žički kartuziji: **Kartuzija & Vino 2026**,
- izvedba **22. Festivala lepomisja v Žički kartuziji**,

- prodaja **15.000 vstopnic** v letu 2026.

➤ **Krepitev Turistične destinacije Rogla–Pohorje (TDRP)**

Turistična destinacija Rogla–Pohorje ostaja ključni okvir za povezovanje turistične ponudbe štirih občin ter pomemben vzvod za **trajnostni razvoj**, **skupno promocijo** in oblikovanje **konkurenčnih turističnih produktov**. TIC Slovenske Konjice bo tudi v letu 2026 aktivno sodeloval pri izvajanju skupnih aktivnosti destinacije ter prispeval k njeni prepoznavnosti na domačem in tujih trgih.

Poseben poudarek bo namenjen **ohranjanju in nadgradnji trajnostnega znaka Slovenia Green Destination Gold**, pripravi na njegov **ponovni pregled jeseni 2026** ter nadaljnjemu razvoju **trajnostnih praks** v sodelovanju z deležniki. TIC bo sodeloval pri **zbiranju podatkov za trajnostne kazalnike**, spodbujal **okolju prijazno organizacijo prireditev** ter podpiral uporabo **lokalnih izdelkov in storitev**.



Že konec leta 2025 smo pričeli z intenzivnim anketiranjem obiskovalcev in prebivalcev destinacije Rogla – Pohorje preko različnih kanalov (Vir: Facebook Rogla – Pohorje).

Pomembno področje delovanja bo tudi **krepitev kolektivne blagovne znamke Okusi Rogle**, ki spodbuja **lokalno samooskrbo**, uporabo **lokalnih surovin** ter ohranjanje **tradicionalnih znanj**. TIC bo sodeloval pri vključevanju novih ponudnikov, promociji certificiranih izdelkov, jedi, prireditev in doživetij ter pri predstavitvah znamke na dogodkih in promocijskih aktivnostih destinacije. **V letu 2026 bomo izvedli ocenjevanja v kategoriji Vodena doživetja**. Teja Peperko, zaposlena na TIC Slovenske Konjice, ostaja **destinacijska koordinatorica blagovne znamke**.

V letu 2026 bo poudarek tudi na **razvoju in promociji celoletnih turističnih produktov**, ki spodbujajo **obisk izven glavne sezone** ter prispevajo k **uravnoveženemu razvoju turizma**. TIC bo sodeloval pri oblikovanju doživetij, ki povezujejo **naravno in kulturno dediščino**, **gastronomijo**, **aktivnosti v naravi** ter **avtentične zgodbe lokalnega okolja**.

Destinacija bo nadaljevala z **digitalno promocijo** in **skupnimi nastopi na sejnih, študijskih turah in promocijskih dogodkih**, s čimer bo krepila svojo **mednarodno prepoznavnost**. TIC

Slovenske Konjice bo pri tem aktivno sodeloval pri pripravi promocijskih gradiv, predstavitev za strokovno javnost ter gostovanju tujih novinarjev in organizatorjev potovanj. Tudi letošnjo pomlad se načrtuje **prijava na javni razpis STO za sofinanciranje promocije in digitalizacije vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji**. Ti razpisi so ključni za krepitev prepoznavnosti zaokroženih turističnih območij in spodbujanje trajnostnega razvoja. V času priprave tega programa dela javni razpis še ni bil objavljen.

S krepitvijo **sodelovanja med občinami, ponudniki in razvojnimi partnerji** bo TDRP tudi v letu 2026 ostala pomembna platforma za **skupni razvoj, izmenjavo dobrih praks** in oblikovanje **inovativnih turističnih produktov**, ki prispevajo k večji konkurenčnosti destinacije in kakovosti življenja lokalnega prebivalstva.

V letu 2026 so na področju turizma napovedani številni **razpisi**, ki lahko pomembno vplivajo na razvoj destinacij in posameznih turističnih produktov. Ker v času priprave programa še niso bile znane vse podrobnosti in pogoji, bo TIC svoje aktivnosti v okviru **Turistične destinacije Rogla–Pohorje (TDRP)** prilagajal razvojnim priložnostim ter se **pravočasno odzival na objavljene razpise in usmeritve**. Pomemben del delovanja bo zato usmerjen v **ohranjanje statusa vodilne destinacije**, ki ga TDRP že dosega na nacionalni ravni, ter v prizadevanja za **nadgradnjo njene vloge v regionalnem prostoru**, s čimer želimo dodatno utrditi prepoznavnost destinacije in okrepiti njen položaj na slovenskem turističnem zemljevidu.

Strategija slovenskega turizma 2022–2028 predvideva postopno preoblikovanje vloge vodilnih in regionalnih turističnih destinacij. V prihodnjem obdobju naj bi ključno razvojno vlogo prevzele **regionalne turistične organizacije**, pri čemer se kot pomemben razvojni potencial kaže tudi nadgradnja sodelovanja znotraj TDRP ter njeno povezovanje z drugimi destinacijami in regijskimi partnerstvi. **Učinkovite in kompetentne upravljavske strukture** bodo pri tem ključnega pomena za usmerjeno upravljanje turističnih tokov, trajnostni razvoj destinacij ter dolgoročno konkurenčnost slovenskega turizma.

Ob tem velja izpostaviti tudi **finančni okvir delovanja destinacije**, ki se od vzpostavitve TDRP leta 2015 ni bistveno spreminjal, čeprav se je obseg skupnih aktivnosti, projektnega sodelovanja in promocijskih nalog v tem času opazno povečal. Razvoj destinacije, izvajanje zahtevnejših projektov ter zagotavljanje lastnih sredstev za prijave na razpise namreč zahtevajo stabilno in dolgoročno predvidljivo finančno osnovo.

V prihodnjem obdobju bi bilo zato smiselno razmisliti o **postopni krepitvi finančne podpore občin**, skladno z razširjenim obsegom nalog in vse večjo vlogo destinacije na regionalni in nacionalni ravni. Takšen pristop bi omogočil še učinkovitejše upravljanje skupnih projektov, lažje zagotavljanje lastnih deležev pri razpisih ter nadaljnje krepitve konkurenčnosti in prepoznavnosti Turistične destinacije Rogla–Pohorje.

Kazalniki uspešnosti:

- aktivno sodelovanje TIC Slovenske Konjice pri izvajanju skupnih aktivnosti destinacije (udeležba na koordinacijskih srečanjih, delovnih skupinah in projektnih aktivnostih),
- uspešno izveden postopek **ponovnega pregleda znaka Slovenia Green Destination Gold** oziroma izpolnjevanje obveznosti za njegovo ohranitev,

- izvedba ocenjevanja v kategoriji **Vodena doživetja** ter vključitev novih ponudnikov v kolektivno blagovno znamko **Okusi Rogle**,
- sodelovanje pri pripravi in oddaji vsaj **ene skupne prijave na razpis STO ali drug javni razpis** za promocijo, digitalizacijo ali razvoj turističnih produktov,
- izvedba ali sodelovanje pri najmanj **3 promocijskih aktivnostih destinacije** (sejmi, študijske ture, gostovanja novinarjev ali organizatorjev potovanj, skupne kampanje).

➤ **Razvoj in nadgradnja nastanitve Dvorec Trebnik – SOBE**

Nastanitvene kapacitete **Dvorec Trebnik – SOBE** predstavljajo pomemben del turistične infrastrukture občine Slovenske Konjice ter pomembno dopolnjujejo ponudbo destinacije z **možnostjo bivanja v objektu kulturne dediščine** tik ob starem mestnem jedru. TIC Slovenske Konjice bo tudi v letu 2026 skrbel za njihovo **upravljanje, trženje in trajnostni razvoj**, s ciljem povečanja prepoznavnosti nastanitve ter izboljšanja kakovosti bivanja gostov.

Poseben poudarek bo namenjen **povečanju zasedenosti skozi vse leto**, zlasti v obdobjih izven glavne turistične sezone, ter nadaljnemu **nagovarjanju bližnjih tujih trgov** in gostov, ki prihajajo iz teh območij, ter iščejo avtentična, **mirna in trajnostno naravnana doživetja**. Nastanitev bomo še naprej aktivno promovirali preko digitalnih kanalov, lastne spletne strani <https://www.dvorectrebnik.si/>, rezervacijskih platform **Booking.com** in **Airbnb** ter v povezavi z doživetji destinacije.

Pomemben poudarek bo na **trajnostnem upravljanju nastanitve**, ohranjanju standardov znaka **Zeleni ključ** in **Slovenia Green Accommodation** ter uvajanju okolju prijaznih praks, ki zmanjšujejo vpliv na okolje in hkrati izboljšujejo izkušnjo gostov.

V letu 2026 bomo nadaljevali z **manjšimi nadgradnjami opreme in storitev**, ki prispevajo k večjemu udobju bivanja ter sledijo pričakovanjem sodobnih gostov (*beljenje celotnega nadstropja vključno s hodniki in sobami; menjava dotrajanih kavčev v nekaterih sobah ter nadgradnja sobe Twin Plus – z dvema enojnima posteljama in kavčem – v sobo Deluxe z dvema enojnima posteljama in zakonsko posteljo*). Posebna pozornost bo namenjena tudi **varnosti gostov, rednemu vzdrževanju objekta in izboljšavam**, ki ne posegajo v varovani značaj kulturne dediščine.



Današnja podoba sobe **Žička kartuzija** (tip Deluxe – zakonska postelja in dve enojni postelji), ročno izdelani obeski za ključne za odpiranje vhodnih vrat in trajnostni znaki
(Foto: Jesse Štefane, TIC Slovenske Konjice)

Nastanitve na Dvorcu Trebnik imajo pomembno vlogo pri podaljševanju bivanja obiskovalcev, spodbujanju potrošnje v lokalnem okolju ter povezovanju z lokalnimi ponudniki gastronomije, doživetij in prireditev. S tem prispevajo k trajnostnemu razvoju turizma ter krepitvi lokalnega

gospodarstva. Z nadaljnjim razvojem in kakovostnim upravljanjem **bo TIC tudi v letu 2026 Dvorec Trebnik utrjeval kot primer dobre prakse trajnostnega upravljanja nastanitvenih kapacitet v javnem objektu kulturne dediščine.**

Kazalniki uspešnosti:

- **ohranitev povprečne letne zasedenosti na ravni približno 45 %** z zmerno rastjo v obdobjih izven glavne turistične sezone,
- **ohranitev certifikatov Zeleni ključ in Slovenia Green Accommodation** ter izvajanje vsaj treh novih ali nadgrajenih trajnostnih ukrepov.
- **izvedba načrtovanih nadgradenj opreme in vzdrževanja**, ki izboljšujejo kakovost bivanja gostov.

➤ **Krepitev vloge Slovenskih Konjic v Združenju zgodovinskih mest Slovenije**

Sodelovanje v **Združenju zgodovinskih mest Slovenije** ostaja pomemben del delovanja TIC Slovenske Konjice, saj omogoča povezovanje s sorodnimi destinacijami, izmenjavo dobrih praks ter skupno promocijo kulturnega turizma na nacionalni in mednarodni ravni. Združenje krepi prepoznavnost zgodovinskih mest kot nosilcev produkta **Mesta in kultura** ter pomembno prispeva k uresničevanju ciljev **Strategije slovenskega turizma 2022–2028**.

V letu 2026 bodo aktivnosti združenja usmerjene v **razvoj in nadgradnjo turističnih produktov**, ki povezujejo kulturo, dediščino in sodobno ustvarjalnost, med katerimi izstopajo **FEST MEST** – najdaljši festival kulture v Sloveniji, program **TOP doživetja kulture**, produkt **Z vlakom po kulturo** ter razvoj **kolesarskih poti Od mesta do mesta**. Poseben poudarek bo tudi na razvoju novih skupnih platform, kot so **Zgodbe iz muzejev**, ter na nadgradnji produkta **Plečnik v zgodovinskih mestih**.

Pomemben sklop aktivnosti bo namenjen **promociji in digitalnemu marketingu**, z nadgradnjo spletne strani Združenja, večjo uporabo video vsebin, vključevanjem novih komunikacijskih kanalov (npr. TikTok) ter izvajanjem ciljnih digitalnih kampanj za povečanje prepoznavnosti zgodovinskih mest med domačimi in tujimi obiskovalci.

Združenje bo nadaljevalo tudi program **Šola prenove**, namenjen ozaveščanju in izobraževanju o pomenu ohranjanja kulturne dediščine, ter večletni skupnostni projekt **Mesto, moj dom**, ki spodbuja aktivno vključevanje prebivalcev v soustvarjanje živih, trajnostnih in vključujočih mestnih središč.

Za TIC Slovenske Konjice in Občino Slovenske Konjice sodelovanje v Združenju pomeni priložnost za vključevanje v skupne promocijske kampanje, študijske ture, sejme in razvojne projekte ter za krepitev prepoznavnosti Slovenskih Konjic kot zgodovinskega mesta z bogato kulturno dediščino.

Celoten **Program dela Združenja zgodovinskih mest Slovenije za leto 2026** je na vpogled na TIC Slovenske Konjice in na Občini Slovenske Konjice.

Kazalniki uspešnosti:

- **vključitev vsaj enega dogodka iz Slovenskih Konjic v program FEST MEST** – najdaljšega festivala kulture v Sloveniji.
- **aktivno sodelovanje na najmanj dveh skupnih promocijskih ali razvojnih aktivnostih združenja** (kampanje, študijske ture, sejmi, delavnice).

- **povečanje digitalne vidnosti Slovenskih Konjic** na skupnih komunikacijskih kanalih združenja (spletna stran, družbena omrežja, kampanje).
- **vključevanje lokalnih vsebin v skupne produkte združenja** (npr. TOP doživetja kulture, Z vlakom po kulturo, Od mesta do mesta).

➤ **Trajnostni in butični razvoj turizma**

TIC Slovenske Konjice bo tudi v letu 2026 posebno pozornost namenjal **trajnostnemu in butičnemu razvoju turizma**, ki temelji na spoštovanju prostora, lokalne skupnosti in kulturne dediščine. Ključno vodilo ostaja **oblikovanje kakovostnih, avtentičnih in okolju prijaznih doživetij**, ki obiskovalcem omogočajo poglobljeno izkušnjo destinacije.

Posebno mesto v tem okviru ima **Žička kartuzija**, ki kot prostor miru, tišine in duhovne dediščine ni in ne more biti prizorišče množičnega turizma. Njena vrednost se odraža v umirjenem doživljanju prostora, odmiku od vsakdanjega vrveža ter možnosti za osebno refleksijo, učenje in stik z naravo ter dediščino. Zato merilo uspešnosti razvoja na tej lokaciji ne more temeljiti zgolj na številu obiskovalcev, temveč predvsem na kakovosti doživetja, spoštljivem odnosu do prostora ter dodani vrednosti, ki jo obiskovalcem omogočajo skrbno oblikovane vsebine.

V skladu s temi načeli bo TIC spodbujal organizacijo prireditev z zmanjšanim vplivom na okolje, uporabo lokalnih materialov in sestavin, trajnostne pristope pri upravljanju infrastrukture ter vključevanje lokalnih ponudnikov v skupne zgodbe destinacije. Pomembno vlogo pri tem ima kolektivna blagovna znamka **Okusi Rogle**, ki spodbuja lokalno samooskrbo, uporabo naravnih materialov ter ohranjanje tradicionalnih znanj.

S takšnim pristopom TIC prispeva k uravnoveženemu razvoju turizma, ohranjanju identitete prostora ter izboljšanju kakovosti življenja lokalnega prebivalstva, hkrati pa krepi prepoznavnost destinacije kot območja trajnostnega, butičnega in odgovornega turizma.



Prizorišče dogajanja ob izvedbi programa Harmonija gongov z zeliščnim prologom v Žički kartuziji
(Foto: Saša Šolc).

Kazalniki uspešnosti:

- **vključitev novih lokalnih ponudnikov** v trajnostne zgodbe destinacije (Okusi Rogle, doživetja, tematske poti, dogodki).
- **izvedba prireditev in doživetij z zmanjšanim vplivom na okolje** , z uporabo lokalnih materialov, sestavin in trajnostnih pristopov.
- **razvoj ali nadgradnja vsaj dveh butičnih doživetij** , ki temeljijo na dediščini, miru prostora in poglobljeni izkušnji (npr. Žička kartuzija, tematska vodenja, zeliščna doživetja).
- **pozitivni odzivi obiskovalcev** na kakovost doživetja in občutek miru, avtentičnosti ter osebnega pristopa (spremljanje preko anket, knjige vtisov, digitalnih ocen).
- **povečana uporaba lokalnih izdelkov in storitev** pri dogodkih in turističnih programih.

➤ *Digitalizacija in sodobni pristopi k promociji ter interpretaciji*

V letu 2026 bo TIC Slovenske Konjice nadaljeval z **uvajanjem digitalnih rešitev**, ki izboljšujejo dostopnost informacij, nadgrajujejo interpretacijo dediščine ter krepijo prepoznavnost destinacije na digitalnih kanalih. Digitalizacija predstavlja **pomembno podporo trajnostnemu turizmu**, saj omogoča sodobne, dostopne in okolju prijazne načine komuniciranja z obiskovalci.

Poseben poudarek bo namenjen **digitalni nadgradnji interpretacije dediščine v Žički kartuziji**, kjer želimo razvijati interaktivne in večjezične vsebine, prilagojene različnim ciljnim skupinam, vključno z ranljivimi skupinami. Digitalna orodja bodo omogočala **poglobljeno razumevanje kartuzijanske dediščine** ter obiskovalcem nudila samostojno, a vsebinsko bogato doživljanje prostora.

TIC bo nadaljeval z **nadgradnjo spletnih strani, upravljanjem družbenih omrežij ter razvojem digitalnih promocijskih vsebin** (video, blog zapisi, virtualne predstavitve), s katerimi bomo nagovarjali različne ciljne skupine na domačih in tujih trgih. Posebna pozornost bo namenjena kakovostnim zgodbam destinacije, predstavitvi lokalnih ponudnikov ter promociji dogodkov in doživetij skozi vse leto.

Digitalni pristopi bodo podprti tudi s sodelovanjem v **destinacijskih in nacionalnih kampanjah**, uporabo skupnih promocijskih platform ter vključevanjem v projekte, ki spodbujajo **digitalno preobrazbo turizma**. S tem bo TIC prispeval k večji vidnosti destinacije, izboljšani uporabniški izkušnji ter učinkovitejšemu doseganju ciljnih trgov.

Z uvajanjem sodobnih digitalnih pristopov TIC **krepi konkurenčnost destinacije**, izboljšuje dostopnost informacij in podpira trajnostne oblike komuniciranja, ki so prilagojene potrebam sodobnih obiskovalcev.

Kazalniki uspešnosti:

- **nadgradnja digitalnih vsebin Žičke kartuzije** (večjezične, dostopne in interaktivne predstavitve dediščine).
- **povečanje dosega digitalnih komunikacijskih kanalov** (spletne strani, družbena omrežja, e-novice) ter rast števila sledilcev in interakcij.
- **objava rednih digitalnih vsebin** (blog zapisi, video predstavitve, zgodbe destinacije), ki predstavljajo lokalne ponudnike, dediščino in doživetja.
- **izboljšana dostopnost informacij za obiskovalce** , vključno z ranljivimi skupinami (večjezičnost, jasna struktura informacij, digitalna dostopnost).

- **sodelovanje v skupnih digitalnih kampanjah destinacije in nacionalnih platformah**, ki povečujejo prepoznavnost Slovenskih Konjic na ciljnih trgih.

Vsi navedeni **cilji** so medsebojno povezani in tvorijo **celovit okvir delovanja TIC Slovenske Konjice v letu 2026**: od **obeležitve pomembnega jubileja** in razvoja **ključnih kulturno-turističnih točk**, do **krepite partnerstev, trajnostnega upravljanja ter sodobne digitalne podpore**. Pri njihovi izvedbi bo TIC posebno pozornost namenjal **kakovosti izkušnje, vključevanju lokalne skupnosti in odgovornemu ravnanju s kulturno dediščino**, saj dolgoročna **prepoznavnost destinacije** ne temelji le na obsegu, temveč predvsem na **odani vrednosti in pristnosti doživetij**.

2.3.4. REDNO DELOVANJE IN STROKOVNE NALOGE TIC SLOVENSKE KONJICE

Uresničevanje zastavljenih razvojnih ciljev zahteva stabilno in strokovno izvajanje dejavnosti, ki zagotavlja **nemoteno delovanje turistične infrastrukture, kakovostno podporo obiskovalcem ter učinkovito sodelovanje z lokalnimi, destinacijskimi in regionalnimi partnerji**. TIC Slovenske Konjice skozi svoje vsakodnevno delo povezuje **informiranje, promocijo, trženje, razvoj turističnih produktov in podporo lokalni skupnosti**, s čimer pomembno prispeva k **celovitemu upravljanju destinacije**.

Redne naloge TIC obsegajo **oblikovanje in trženje turističnih programov, prodajo storitev in produktov, izvajanje promocijskih aktivnosti, upravljanje informacijskih tokov ter sodelovanje z lokalnimi ponudniki, društvi in institucijami**. S tem TIC poleg osnovnih turistično-informacijskih storitev deluje kot **razvojni povezovalac**, ki spodbuja sodelovanje, krepí lokalno identiteto in podpira trajnostni razvoj turizma.

Pomemben del rednega delovanja predstavlja tudi **prenos znanja, mentorstvo in sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami**, saj TIC aktivno prispeva k **razvoju kadrov na področju turizma** ter krepitvi zavedanja o pomenu **kulturne dediščine in trajnostnega upravljanja prostora**. Hkrati s podporo **prireditvam, projektom in skupnostnim pobudam** soustvarja živahen in vključujoč družbeni utrip, ki je temelj **privlačne in trajnostno naravnane destinacije**.

➤ *Oblikovanje in trženje turističnih programov*

TIC Slovenske Konjice v okviru rednega delovanja razvija in trži **turistične programe in doživetja**, prilagojena različnim ciljnim skupinam, kot so šole, vrtci, društva, organizirane skupine in individualni obiskovalci. Programi vključujejo **izlete po meri naročnika**, tematska vodenja, doživetja z višjo dodano vrednostjo ter povezovanje kulturne dediščine, narave, gastronomije in lokalnih zgodb.

Pri pripravi programov TIC aktivno sodeluje z **lokalnimi ponudniki**, vodniško službo, muzeji, društvi in turističnimi agencijami, s čimer spodbuja razvoj **celovitih turističnih produktov** na območju destinacije. Pomemben poudarek je namenjen tudi povezovanju ponudbe znotraj **Turistične destinacije Rogla–Pohorje** ter vzpostavljanju sodelovanj, ki omogočajo učinkovitejše trženje in večjo prepoznavnost lokalnih doživetij.

➤ **Prodaja turističnih storitev in produktov**

Pomemben del rednega delovanja TIC Slovenske Konjice predstavlja **prodaja turističnih storitev in produktov**, ki prispeva k dostopnosti ponudbe, večji prepoznavnosti lokalnih doživetij ter ustvarjanju lastnih prihodkov za podporo razvojnim dejavnostim. TIC zagotavlja prodajo **vstopnic za ogled Žičke kartuzije**, skupnih vstopnic za povezane znamenitosti ter turističnih paketov, ki obiskovalcem omogočajo celovito doživetje destinacije.

V TIC-u in na ključnih lokacijah destinacije poteka tudi prodaja **lokalnih spominkov, rokodelskih izdelkov in drugih produktov lokalnih ustvarjalcev**, s čimer spodbujamo lokalno gospodarstvo in ohranjanje tradicionalnih znanj. Posebno področje predstavlja **trženje nastanitvenih kapacitet Dvorec Trebnik – SOBE**, ki poteka preko lastnih prodajnih kanalov in mednarodnih rezervacijskih platform.

TIC deluje tudi kot prodajno mesto za **vstopnice za dogodke po Sloveniji** preko sistemov Eventim in Mojekarte.si, kar obiskovalcem omogoča dostop do širše kulturne in prireditvene ponudbe. V okviru teh aktivnosti TIC zagotavlja **vođenje blagajne, pripravo obračunov ter spremljanje prodajnih rezultatov**, kar omogoča pregledno in učinkovito upravljanje finančnih tokov.

➤ **Promocija in komuniciranje destinacije**

TIC Slovenske Konjice sistematično izvaja **promocijske in komunikacijske aktivnosti**, katerih cilj je povečanje prepoznavnosti destinacije, informiranosti obiskovalcev ter krepitev pozitivne podobe Slovenskih Konjic kot prostora kulture, dediščine in doživetij skozi vse leto. Promocija temelji na usklajenih sporočilih ter sodelovanju z občino, destinacijo Rogla–Pohorje, Združenjem zgodovinskih mest Slovenije, Slovensko turistično organizacijo in drugimi partnerji.

Pomemben del aktivnosti predstavlja **upravljanje digitalnih komunikacijskih kanalov**, vključno s spletnimi stranmi, družbenimi omrežji in e-obveščanjem, kjer TIC redno objavlja **napovednike dogodkov, zgodbe destinacije**, predstavitev ponudnikov ter aktualne informacije za obiskovalce. Digitalna komunikacija omogoča ciljno nagovarjanje različnih skupin ter krepi prepoznavnost destinacije na domačih in tujih trgih.

TIC skrbi tudi za **ažurno posodabljanje promocijskih vsebin v javnem prostoru**, kot so plakatna mesta, promocijske vitrine in druge informacijske točke v mestu, ter sodeluje pri pripravi vizualnih gradiv in oglaševalskih kampanj. S tem zagotavlja enotno in prepoznavno podobo destinacije ter učinkovito obveščanje lokalnega prebivalstva in obiskovalcev.

Pomembno vlogo imajo tudi **sejemski nastopi, študijske ture in gostovanja novinarjev ter organizatorjev potovanj**, kjer TIC aktivno sodeluje pri predstavitvi destinacije, vzpostavljanju novih partnerstev ter promociji lokalnih turističnih produktov. Takšne aktivnosti pomembno prispevajo k večji mednarodni prepoznavnosti in krepitvi zaupanja v destinacijo.

S koordinacijo promocijskih aktivnosti in povezovanjem deležnikov TIC zagotavlja usklajen nastop destinacije ter podpira razvoj skupnih zgodb, ki temeljijo na dediščini, naravi in avtentičnih doživetjih.

➤ **Sodelovanje z deležniki in lokalnim okoljem**

Uspešen razvoj turizma temelji na **povezovanju lokalnih deležnikov** in **usklajenem delovanju** vseh, ki soustvarjajo turistično ponudbo destinacije. **TIC Slovenske Konjice** ima pri tem pomembno vlogo **povezovalca**, saj spodbuja sodelovanje med **ponudniki, društvi, javnimi zavodi, izobraževalnimi ustanovami** in **Občino** ter podpira oblikovanje **skupnih zgodb**, ki krepijo **prepoznavnost** in **identiteto prostora**.

Pomemben del delovanja predstavlja sodelovanje s **turističnimi društvi**, katerim TIC nudi **strokovno podporo, informacije o aktualnih razpisih**, pomoč pri **razvoju in promociji programov** ter jih v skladu z možnostmi vključuje kot **partnerje v projekte**. S tem se spodbuja **ohranjanje dediščine na podeželju**, razvoj **dopolnilnih dejavnosti** in vključevanje **lokalnih vsebin** v turistične pakete destinacije.

TIC aktivno sodeluje tudi z **lokalnimi ponudniki gastronomije, rokodelstva, nastanitev in doživetij**, ki jih vključuje v **skupne promocijske aktivnosti, turistične programe** in **dogodke**. Takšno sodelovanje prispeva k večji **vidnosti lokalnih produktov**, spodbuja **lokalno gospodarstvo** ter obiskovalcem omogoča **pristno izkušnjo prostora**.

Pomembno področje delovanja je tudi sodelovanje z **izobraževalnimi ustanovami**, kjer TIC sodeluje pri **delavnicah, predstavitvah poklicev v turizmu** (npr. program Socialna aktivacija) in **mentorstvu dijakom in študentom na praksi** (npr. PUD). S tem prispeva k **razvoju kadrov v turizmu**, ki jih **sistematično vzgaja** ter krepi zavedanje o pomenu **trajnostnega upravljanja dediščine in prostora**.

TIC po potrebi sodeluje tudi pri aktivnostih **prijateljskih in pobratenih mest**, kjer podpira **kulturne izmenjave, promocijske dogodke** in **skupne projekte** v sodelovanju z **Občino Slovenske Konjice**. V letu 2025 je skupaj z **Zavodom za turizem Pivka** in **LAG Posavina** ob podpori občine pripravil prijavo projekta *Connected Through Heritage, Shaping Common Future (HeriNET)* na razpis **CERV – Town Twinning**. V primeru odobritve bo projekt izveden v letih **2026–2027** ter bo skozi **skupne aktivnosti na področju dediščine** povezoval prebivalce partnerskih območij, spodbujal **medkulturni dialog, aktivno državljanstvo** in **izmenjavo dobrih praks**. Takšne pobude krepijo **mednarodno sodelovanje**, širijo **prepoznavnost Slovenskih Konjic** v evropskem prostoru ter odpirajo nove priložnosti za **skupnostni in trajnostni razvoj**.

S sistematičnim **povezovanjem deležnikov** TIC ustvarja **podporno okolje** za trajnostni razvoj turizma, krepi **zaupanje med partnerji** ter omogoča **dolgoročno stabilen in vključujoč razvoj destinacije**.



Promocija paketa **Užij Slovenske Konjice** v Novem Tedniku, ki povezuje več ponudnikov s Konjiškega in spodbuja obiskovalce k samostojnemu raziskovanju (Vir: Arhiv TIC Slovenske Konjice)

➤ **Informiranje, komuniciranje in upravljanje informacijskih tokov**

Ena temeljnih nalog **TIC Slovenske Konjice** je zagotavljanje **točnih, ažurnih in dostopnih informacij** za obiskovalce, prebivalce ter turistične deležnike. TIC deluje kot **osrednja informacijska točka destinacije**, kjer se prepletajo podatki o dogodkih, znamenitostih, storitvah in doživetjih, ki obiskovalcem omogočajo kakovostno načrtovanje obiska.

Pomemben del delovanja predstavlja priprava in razpošiljanje **Tedenskega napovednika dogodkov**, ki preko digitalnih kanalov redno obvešča javnost o aktualnem dogajanju v občini. Tedenski napovednik je ves čas dostopen tudi preko spletne strani TIC Slovenske Konjice. Napovednik prispeva k večji **vidnosti lokalnih prireditelj**, spodbuja obisk dogodkov ter krepi občutek povezanosti skupnosti.

TIC skrbi za **ažuriranje spletnih strani** in **upravljanje družbenih omrežij** (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok), kjer skozi zgodbe, fotografije in video vsebine predstavlja dediščino, lokalne ponudnike in aktualne dogodke. S tem krepi **digitalno prisotnost destinacije**, nagovarja različne ciljne skupine ter spodbuja obisk skozi vse leto.

Pomembno področje dela je tudi **osebno informiranje obiskovalcev** v TIC Slovenske Konjice in TIC Žička kartuzija ter komunikacija v **tujih jezikih**, kar prispeva k boljši dostopnosti informacij za tuje goste. Obiskovalcem TIC posreduje informacije o znamenitostih, odpiralnih časih, prireditvah, možnostih nastanitve, lokalni kulinariki ter drugih storitvah, ki izboljšujejo njihovo izkušnjo bivanja.

TIC hkrati skrbi za **zbiranje in urejanje podatkov**, ki so ključni za informiranje javnosti, pripravo promocijskih gradiv ter načrtovanje razvoja turizma. S tem zagotavlja zanesljivo informacijsko podporo deležnikom ter prispeva k bolj usklajenemu in učinkovitemu upravljanju destinacije.

➤ **Podpora prireditvam in oživljanje mestnega jedra**

TIC Slovenske Konjice s svojim delovanjem pomembno prispeva k **oživljanju mestnega jedra** ter podpora prireditvam, ki soustvarjajo družbeni in kulturni utrip mesta. S strokovno pomočjo pri organizaciji, promociji in izvedbi dogodkov TIC povezuje organizatorje, lokalne ponudnike in obiskovalce ter spodbuja aktivno rabo javnega prostora.

Pomemben del nalog obsega **sodelovanje pri organizaciji občinskih in lokalnih prireditev**, kjer TIC pripravlja promocijska besedila, skrbi za informiranje javnosti, koordinira sodelovanje ponudnikov ter po potrebi sodeluje pri moderiranju ali vsebinski zasnovi dogodkov. Takšna podpora prispeva k večji kakovosti izvedbe prireditev ter njihovi boljši prepoznavnosti.

TIC aktivno spodbuja vključevanje **lokalnih ponudnikov, društev in ustvarjalcev** v dogodke, s čimer se krepi lokalno gospodarstvo in omogoča predstavitev avtentičnih produktov in storitev. Sodelovanje na stojnicah, predstavitve rokodelcev, kulinarčna ponudba in tematski programi obiskovalcem omogočajo pristno doživetje destinacije.

Posebna pozornost je namenjena tudi **oživljanju Starega in Mestnega trga**, kjer TIC s podporo dogodkom, promocijskimi aktivnostmi in sodelovanjem z gostinci prispeva k večji obiskanosti in privlačnosti mestnega jedra. S tem se krepi njegova vloga kot prostora srečevanja, druženja in kulturnega dogajanja.

S sistematično podporo prireditvam TIC spodbuja **družbeno povezanost**, krepi **lokalno identiteto** ter prispeva k oblikovanju Slovenskih Konjic kot mesta doživetij, kjer se prepletajo kultura, tradicija in sodobno življenje.

➤ **Upravljanje turistične infrastrukture in skrb za urejenost destinacije**

TIC Slovenske Konjice pomembno prispeva k urejenosti in funkcionalnosti **turistične infrastrukture**, ki obiskovalcem omogoča kakovostno in varno doživljanje destinacije. Skrb za preglednost informacij, dostopnost vsebin ter urejen javni prostor predstavlja ključen del vsakodnevnega dela TIC in pomembno vpliva na prvi vtis obiskovalcev.

Naloge obsegajo **skrb za oglasne table, promocijske vitrine in plakatna mesta**, kjer TIC zagotavlja ažurno in vsebinsko ustrezno obveščanje o dogodkih, znamenitostih in turistični ponudbi. S tem se izboljšuje informiranost obiskovalcev in prebivalcev ter krepi prepoznavnost dogodkov in aktivnosti v destinaciji.

Pomemben vidik delovanja je tudi **urejanje in posodabljanje turistične signalizacije ter usmerjevalnih informacij**, ki obiskovalcem olajšajo orientacijo in dostop do ključnih znamenitosti, vključno z mestnim jedrom, Žičko kartuzijo, Gradom Konjice, Zlatim gričem in drugimi točkami interesa. TIC pri tem sodeluje z občino, ponudniki in pristojnimi službami ter opozarja na morebitne pomanjkljivosti ali potrebe po izboljšavah, pri katerih tudi aktivno sodeluje.



Informacijska tabla na tematski poti Tihe energije Žičke kartuzije, ki obiskovalce vodi po posebnih energijskih točkah v okolici nekdanjega samostana (Foto: Zupančič Design, TDRP).

V okviru skrbi za kakovostno izkušnjo destinacije TIC spremlja stanje **javnega prostora z vidika turizma**, podaja pobude za izboljšave ter sodeluje pri projektih, ki prispevajo k večji urejenosti, dostopnosti in trajnostni rabi prostora. Takšen pristop krepi podobo Slovenskih Konjic kot urejene, prijazne in obiskovalcem dostopne destinacije.

Z usklajenim upravljanjem infrastrukture TIC podpira **trajnostni razvoj turizma**, izboljšuje **orientacijo in dostopnost** ter prispeva k pozitivni izkušnji obiskovalcev in kakovosti bivanja lokalnega prebivalstva.

➤ *Razvoj turističnih produktov, doživetij in spominkov*

Razvoj kakovostnih in avtentičnih **turističnih produktov** predstavlja pomemben del rednega delovanja TIC Slovenske Konjice, saj omogoča nadgradnjo obstoječe ponudbe, večjo prepoznavnost destinacije ter ustvarjanje dodane vrednosti za obiskovalce in lokalno skupnost. TIC pri tem izhaja iz lokalne dediščine, naravnih danosti in sodobnih trendov trajnostnega in butičnega turizma ter se povezuje s ponudbo destinacije Rogla - Pohorje.

Pomembno področje delovanja je oblikovanje **tematskih doživetij in programov z višjo dodano vrednostjo**, ki povezujejo kulturno dediščino, gastronomijo, naravo in lokalne zgodbe. TIC razvija in nadgrajuje programe za različne ciljne skupine, kot so družine, šolske skupine, seniorji in individualni obiskovalci, ter spodbuja vključevanje lokalnih ponudnikov v skupna doživetja.

Poseben poudarek bo namenjen razvoju **butičnih doživetij v Žički kartuziji in starem mestnem jedru**, ki temeljijo na miru prostora, interpretaciji dediščine in osebni pristopu. Takšna doživetja obiskovalcem omogočajo poglobljeno izkušnjo destinacije ter prispevajo k njenemu trajnostnemu in odgovornemu razvoju.

TIC bo nadaljeval tudi z razvojem in posodabljanjem **lokalnih spominkov in promocijskih izdelkov**, ki odražajo identiteto Slovenskih Konjic in širše destinacije. Pri tem bo spodbujal sodelovanje z lokalnimi ustvarjalci, rokodelci in ponudniki ter dajal prednost izdelkom iz lokalnih materialov in trajnostnih virov.

S sistematičnim razvojem turističnih produktov TIC krepi **prepoznavnost destinacije**, spodbuja **lokalno gospodarstvo** ter obiskovalcem ponuja **avtentična in kakovostna doživetja**, ki temeljijo na spoštovanju prostora in njegove dediščine.

➤ **Upravljanje agencijske dejavnosti in prodajnih kanalov**

TIC Slovenske Konjice bo tudi v letu 2026 nadaljeval z izvajanjem **agencijske dejavnosti**, ki omogoča oblikovanje, trženje in prodajo turističnih programov ter s tem pomembno prispeva k večji dostopnosti in prepoznavnosti turistične ponudbe destinacije. Agencijska dejavnost omogoča celostno povezovanje lokalnih ponudnikov v skupne produkte ter obiskovalcem zagotavlja enostaven dostop do informacij, rezervacij in nakupa storitev na enem mestu.

Pomemben del delovanja predstavlja **upravljanje prodajnih kanalov**, ki vključuje prodajo vstopnic za ogled Žičke kartuzije, skupnih vstopnic z drugimi znamenitostmi, turističnih paketov ter nastanitvenih kapacitet na Dvorcu Trebnik. TIC upravlja lastne prodajne poti ter sodeluje z zunanjimi platformami, kot so spletne rezervacijske platforme, partnerski prodajni sistemi in destinacijski kanali, s čimer se povečuje dostopnost ponudbe na domačem in tujih trgih.

TIC bo nadaljeval tudi s prodajo **lokalnih izdelkov in spominkov**, ki dopolnjujejo doživetje obiskovalcev ter predstavljajo pomemben kanal za promocijo lokalne identitete. Prodaja poteka v prostorih TIC, v Žički kartuziji ter ob večjih dogodkih, pri čemer TIC spodbuja vključevanje lokalnih ustvarjalcev in trajnostno naravnanih izdelkov.

Pomemben segment predstavlja tudi **sodelovanje s prodajnimi sistemi za kulturne in druge dogodke**, kar obiskovalcem omogoča nakup vstopnic za prireditve po Sloveniji ter dodatno krepi vlogo TIC kot osrednje informacijske in prodajne točke.

Z učinkovitim upravljanjem agencijske dejavnosti in prodajnih kanalov TIC zagotavlja **večjo dostopnost turistične ponudbe**, krepi **ekonomske učinke turizma** ter obiskovalcem omogoča celovito in uporabniku prijazno izkušnjo načrtovanja obiska destinacije.

TIC Slovenske Konjice z izvajanjem navedenih **strokovnih nalog** zagotavlja **stabilno in kakovostno delovanje turistično-informacijskega sistema** na območju **Občine Slovenske Konjice** ter ustvarja pogoje za uresničevanje **razvojnih ciljev lokalnega okolja**. S **povezovanjem deležnikov**, skrbjo za **urejen in informiran prostor**, razvojem **turističnih produktov** ter učinkovitim upravljanjem **prodajnih in komunikacijskih kanalov** TIC krepi **prepoznavnost občine** kot privlačnega in urejenega turističnega območja ter obiskovalcem omogoča **celovito, uporabniku prijazno in avtentično izkušnjo**.

Takšno **sistematično delovanje** pomembno prispeva k **razvoju lokalnega gospodarstva, višji kakovosti bivanja prebivalcev ter ohranjanju kulturne in naravne dediščine**. Hkrati pa TIC s svojo vlogo **aktivnega partnerja v širšem prostoru** pomembno prispeva tudi k **uspešnosti in prepoznavnosti Turistične destinacije Rogla–Pohorje**.

2.3.5. KADRI IN RAZVOJ KOMPETENC

Uspešno delovanje TIC Slovenske Konjice temelji na **strokovnem, usposobljenem in motiviranem kadru**, ki s svojim znanjem, izkušnjami in odnosom do obiskovalcev pomembno prispeva k uresničevanju razvojnih ciljev turizma v Občini Slovenske Konjice. Zaposleni v TIC opravljajo širok nabor nalog – od informiranja obiskovalcev, razvoja in trženja turističnih produktov, promocije in digitalnega komuniciranja do organizacije dogodkov ter sodelovanja z deležniki – zato je **stalno strokovno izpopolnjevanje** ključno za zagotavljanje kakovostnih storitev in učinkovito upravljanje turizma.

TIC bo tudi v letu 2026 spodbujal **udeležbo na strokovnih izobraževanjih, delavnicah, seminarjih in študijskih obiskih**, ki omogočajo spremljanje sodobnih trendov na področju trajnostnega, butičnega in digitalnega turizma. Posebna pozornost bo namenjena krepitvi kompetenc na področjih **interpretacije dediščine, trajnostnega upravljanja destinacij, digitalnega marketinga ter razvoja doživetij z višjo dodano vrednostjo**.

Pomemben del kadrovskega razvoja predstavlja tudi **sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami**, kjer TIC omogoča opravljanje praktičnega usposabljanja dijakom in študentom, mentorira zaključne naloge ter sodeluje pri predstavitvah poklicev v turizmu. S tem aktivno prispeva k razvoju bodočih kadrov na področju turizma ter krepi zavedanje o pomenu **ohranjanja kulturne dediščine in trajnostnega razvoja prostora**.

Poseben kadrovski izziv predstavlja **zagotavljanje stalne odprtosti Žičke kartuzije**, ki je v visoki sezoni, od aprila do konca novembra, odprta skoraj vsak dan in beleži naraščajoč obisk, zlasti tujih gostov. Takšen obseg delovanja zahteva **usposobljen kader turističnih vodnikov in informatorjev**, ki poleg poglobljenega poznavanja dediščine obvladajo tuje jezike ter obiskovalcem zagotavljajo strokovno, dostopno in doživljajsko interpretacijo prostora.

Sezonska narava obiska prinaša izrazita **kadrovska nihanja**, saj je v zimskem obdobju obseg dela manjši. TIC se zato delno opira na **začasne oblike zaposlovanja**, med drugim na programe Javnih del, ki imajo pomembno socialno vlogo, vendar ne zagotavljajo vedno ustreznega kadra. Delo v turizmu namreč zahteva razpoložljivost ob koncih tedna in praznikih, mobilnost ter znanje vsaj enega tujega jezika, kar omejuje nabor primernih kandidatov.

Z vidika dolgoročnega razvoja si TIC prizadeva za **stabilnejše kadrovske rešitve** ter postopno vzpostavljanje pogojev za **celoletno delovanje Žičke kartuzije**. Razvoj vsebin v notranjih prostorih, programov za šolske skupine in drugih celoletnih aktivnosti bi omogočil **enakomernejšo obremenitev kadra**, večjo zaposlitveno stabilnost ter nadaljnjo krepitev vloge kartuzije kot pomembnega kulturnega in izobraževalnega središča.

Ustrezno usposobljen in stabilen kader neposredno vpliva na **kakovost izkušnje obiskovalcev**, saj omogoča strokovno interpretacijo dediščine, prijazno komunikacijo in prilagajanje vsebin različnim ciljnim skupinam. S tem se krepi zadovoljstvo obiskovalcev, njihova pripravljenost na priporočila destinacije ter dolgoročna prepoznavnost Žičke kartuzije in Slovenskih Konjic kot prostora kakovostnih, avtentičnih in trajnostno naravnanih doživetij.

2.3.6. VIRI FINANCIRANJA

Za stabilno in kakovostno izvajanje nalog javne službe ter razvojnih aktivnosti na področju turizma TIC Slovenske Konjice zagotavlja **sredstva iz različnih virov financiranja**. Raznolikost virov

omogoča večjo finančno stabilnost, izvajanje razvojnih projektov ter prilagajanje sodobnim izzivom turizma, hkrati pa zmanjšuje odvisnost od posameznega vira financiranja.

Dejavnost TIC Slovenske Konjice se financira iz:

Javnih virov: proračun Občine Slovenske Konjice:

- sredstva za plače – delno,
- sredstva za izvajanje dejavnosti po zakonu,
- tekoče investicijsko vzdrževanje,
- materialni stroški,
- osnovna sredstva,
- investicije.

Javnih virov: državni in evropski razpisi

- sredstva državnega proračuna,
- evropska sredstva, pridobljena na javnih razpisih in projektih.

Nejavnih virov za izvajanje javne službe

- vstopnine,
- najemnine za prostore in opremo,
- sredstva sponzorjev in donatorjev,
- kotizacije za seminarje, tečaje, predavanja in konference,
- snemanja,
- delavnice in vodenja.

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu (tržni prihodki)

- najemnine in organizacija prirediteljev,
- prodaja trgovskega blaga,
- trženje namestitev na Dvorcu Trebnik – SOBE.

Raznolika struktura financiranja TIC-u **omogoča izvajanje javne službe, razvoj novih turističnih produktov ter podporo lokalnemu okolju in gospodarstvu.** Hkrati pa pridobivanje projektnih sredstev in ustvarjanje lastnih prihodkov pomembno prispevata k večji finančni odpornosti in dolgoročni stabilnosti delovanja.

Z odgovornim in transparentnim upravljanjem finančnih virov TIC Slovenske Konjice zagotavlja učinkovito porabo sredstev, krepi zaupanje ustanovitelja in partnerjev ter ustvarja pogoje za nadaljnji trajnostni razvoj turizma v Občini Slovenske Konjice in širšem destinacijskem prostoru.

2.3.7. ZAKLJUČEK

Program dela TIC Slovenske Konjice za leto 2026 odraža celovit in premišljen pristop k razvoju turizma na območju Občine Slovenske Konjice, ki temelji na povezovanju dediščine, trajnostnih načel, sodobnih pristopov in potreb lokalne skupnosti. Načrtovane aktivnosti obsegajo razvoj ključnih kulturno-turističnih točk, nadgradnjo doživetij v Žički kartuziji, krepitev partnerstev ter sistematično podporo lokalnim ponudnikom, društvom in institucijam.

Poseben poudarek bo namenjen obeležitvi **880-letnice prve pisne omembe Slovenskih Konjic**, ki predstavlja pomembno priložnost za krepitev lokalne identitete, interpretacijo dediščine in

povečanje prepoznavnosti mesta na nacionalni in mednarodni ravni. Hkrati bo TIC nadaljeval z razvojem **Žičke kartuzije** kot prostora miru, znanja in butičnih doživetij ter s skrbjo za trajnostno upravljanje tega izjemnega spomenika državnega pomena.

Pomemben vidik delovanja ostaja tudi upravljanje **nastanitvenih kapacitet na Dvorcu Trebnik**, razvoj novih turističnih produktov ter uvajanje trajnostnih praks, ki prispevajo k višji kakovosti bivanja gostov in odgovornemu ravnanju s prostorom. S spodbujanjem lokalne samooskrbe, vključevanjem lokalnih ponudnikov in razvojem avtentičnih doživetij TIC krepi lokalno gospodarstvo ter obiskovalcem omogoča pristno izkušnjo okolja.

Sodelovanje v **Turistični destinaciji Rogla–Pohorje** ter **Združenju zgodovinskih mest Slovenije** ostaja pomemben steber razvoja, saj omogoča skupno promocijo, izmenjavo dobrih praks ter vključevanje v nacionalne in mednarodne projekte. TIC bo tudi v letu 2026 aktivno soustvarjal skupne zgodbe, ki povečujejo prepoznavnost širšega območja ter prispevajo k trajnostnemu in uravnoteženemu razvoju turizma.

Sistematično **povezovanje z lokalno skupnostjo, podpora prireditvam in oživljanje mestnega jedra** prispevajo k večji družbeni povezanosti ter krepijo podobo Slovenskih Konjic kot živahnega, urejenega in gostoljubnega prostora. TIC s svojim delovanjem ne krepi le turistične ponudbe, temveč soustvarja kakovostno bivalno okolje za prebivalce ter spodbuja ponos na lokalno dediščino.

Program dela za leto 2026 obenem postavlja temelje za dolgoročni razvoj turizma, ki presega zgolj kvantitativne kazalnike in v ospredje postavlja **kakovost doživetja, trajnostno upravljanje prostora ter vključujoče sodelovanje skupnosti**.

Slovenske Konjice z usklajenim razvojem turizma utrjujejo svojo podobo kraja, kjer dediščina, skupnost in sodobni pristopi skupaj oblikujejo **kakovostno okolje za življenje in obisk**. V središču razvoja ostajajo **ljudje**, prostor in doživetja, ki skupaj ustvarjajo trajnostno prihodnost turizma ter edinstveno izkušnjo za vsakega obiskovalca. S takšnim pristopom Slovenske Konjice krepijo svoj položaj urejene, prepoznavne in razvojno usmerjene občine, ki turizem razume kot **priložnost za dolgoročno dobrobit skupnosti**.

3. FINANČNI NAČRT JZ SPLOŠNA KNJIŽNICA SLOVENSKE KONJICE ZA LETO 2026

JZ SK je posredni proračunski uporabnik in kot takšen dolžan pri pripravi finančnih načrtov upoštevati Navodilo za pripravo finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov.

V finančnem načrtu po denarnem toku morajo biti ločeno prikazani vsi prihodki in izdatki, ki jih posredni uporabnik pridobi in izplača iz naslova opravljanja javne službe in iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu (tržna dejavnost). Glede na to, da javni zavodi poslujejo po načelu fakturirane realizacije, je finančni načrt zavoda za leto 2026 pripravljen tudi po načelu fakturirane realizacije.

Finančni načrt po načelu denarnega toka je skupen za celoten zavod, finančni načrt po načelu fakturirane realizacije pa je pripravljen tudi po posameznih stroškovnih mestih: knjižnica, CKP in TIC.

Zavod, ki je preteklo poslovno leto zaključil pozitivno, si je tudi v letu 2026 zastavil tri najpomembnejše finančne cilje:

- povečanje prihodkovne učinkovitosti,
- optimiziranje stroškov poslovanja in
- pozitiven poslovni rezultat ob koncu leta.

3.1. NAČRT PRIHODKOV IN ODHODKOV PO FAKTURIRANI REALIZACIJI

Finančni načrt JZ SK - prihodkovna stran za leto 2026, je pripravljen na osnovi sprejetih proračunov ustanovitelja in pogodbenih partneric, na osnovi programske zastavljenih ciljev dejavnosti, na osnovi že odobrenih sredstev iz javnih razpisov (javna dela, nakup knjižničnega gradiva) ter na podlagi ocene prihodkov iz naslova prijav na javne razpise, kjer rezultati še niso znani.

Odhodkovna stran je pripravljena na osnovi realizacije 2025, ob upoštevanju:

- finančnega ovrednotenja vsebinskega dela letnega programa dela,
- zakonsko določenih povišanj stroškov dela ter upoštevanje napredovanj zaposlenih,
- ocene rasti materialnih stroškov in stroškov storitev ter
- načrtovanega tekočega vzdrževanja objektov in opreme.

Zavod bo pri poslovanju pri porabi finančnih sredstev, kot vsa leta doslej, ravnal gospodarno in racionalno.

JZ SK je kot posredni uporabnik proračuna Občine Slovenske Konjice pripravil finančni načrt na izkazanih izhodiščih in ob tem upošteval kadrovski načrt v letu 2026.

Zavod ločeno vodi prihodke in odhodke za posamezna stroškovna mesta: knjižnica, CKP in TIC in ločeno po virih financiranja.

Tabela 1: Plan prihodkov in odhodkov zavoda po načelu fakturirane realizacije 2025

	Vrsta prihodka oz. odhodka	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind. 3:2
	1	2	3	4
I.	PRIHODKI			
1.	Občina Slovenske Konjice – javni prihodka	806.545	844.650	105
2.	Občina Vitanje – javni prihodka	39.300	38.300	97
3.	Občina Zreče – javni prihodka	85.430	88.400	103
4.	Ministrstvo za kulturo – sred. za knjižnično gradivo – javni prihodka	38.441	32.500	85
5.	Zavod RS za zaposlovanje – javna dela – javni prihodka	7.228	13.800	191
6.	Lastni prihodka	350.788	374.800	107
	- <i>nejavni viri</i>	260.825	277.800	107
	- <i>tržni prihodka</i>	89.963	97.000	108
7.	Prihodka od projektov (MK)	11.215	11.000	100
8.	Drugi javni prih. (odškodnine, prevred. prihodka, refundacije...)	8.113	3.500	43
9.	Prihodka za delovanje TDRP (sred. občin)	49.637	43.000	87
	PRIHODKI SKUPAJ (1 - 9)	1.396.697	1.449.950	104
II.	ODHODKI			
1.	Stroški dela (redno zaposleni)	734.915	767.500	104
	- <i>Plače in nadomestila</i>			
	- <i>Prispevki na plače</i>			
	- <i>Drugi stroški dela</i>			
2.	Stroški dela (javna dela)	14.596	25.100	172
2.	Stroški materiala in storitev	219.358	226.370	71
3.	Stroški organizacije javnih prireditev	212.567	218.000	103
4.	Nakup knjižničnega gradiva	101.012	92.000	91
5.	Zmanjšanje zalog trgovskega blaga	16.401	18.000	110
6.	Stroški za delovanje TDRP	49.754	43.000	86
7.	Str.organizacije izletov in študentsko delo	19.843	23.500	118
8.	Prevrednotovalni odhodki	-	-	-
9.	Finančni odhodki	-	6.250	-
10.	Drugi odh. (str.stor. DT-sobe)	26.825	28.850	108
	ODHODKI SKUPAJ (1 – 10)	1.395.271	1.448.570	104
	Presežek prihodkov nad odhodki	1.426		
	Davek od dohodka pravnih oseb	687		
	Presežek prihodkov nad odhodki	739		

Podroben pregled posameznih vrst prihodkov in odhodkov je izkazan v prilogi letnega programa v **Priloga 1: Finančni načrt Splošne knjižnice Slovenske Konjice za leto 2026 - skupno** in v **Priloga 2: Finančni načrt Splošne knjižnice po stroškovnih mestih za leto 2026.**

V letu 2026 načrtujemo **prihodke za izvajanje redne dejavnosti zavoda v višini 1.449.950 €**, kar pomeni 4% več kot leto poprej. Načrtovani **odhodki** znašajo **1.448.570 €**, kar je prav tako za 4% več kot leta 2025. V letu 2026 bodo glede na sprejeti proračun 2026 sredstva ustanovitelja zavoda - **Občine Slovenske Konjice** predvidoma znašala 844.650 €, kar je za 5% več kot leto poprej.

Delež sredstev Občine Slovenske Konjice v skupnih prihodkih znaša 58%. Višja so tudi skupna sredstva **Občine Zreče** medtem ko bodo sredstva **Občine Vitanje nekoliko zmanjšana na postavki nakup gradiva** (sredstva občina začasno zmanjšuje zaradi lanske vremenske ujme).

Sredstva Ministrstva za kulturo za nakup knjižničnega gradiva načrtujemo v višini 32.500 €, kar je za 15% manj, kot je MK za nakup gradiva prispevalo v letu 2025 (v osnovi so bila za leto 2025 sredstva MK odobrena v višini 32.651 €, nato pa je sledilo izredno povečanje še za 5.941 €.) Občina Slovenske Konjice bo za nakup gradiva prispevala 40.000 € (porast za 5%), Občina Vitanje 5.100 € (začasno enoletno zmanjšanje zaradi lanskih vremenskih ujm) in Občina Zreče 11.000 € (porast za 5%), delež sredstev za nakup pa bo prispevala tudi knjižnica iz lastnih virov.

Lastni prihodki zavoda – nejavni in tržni prihodki so načrtovani v skupni višini 374.800 €, od tega 277.800 € nejavnih prihodkov in 97.000 € tržnih prihodkov. Skupno naj bi se povečali za 7%. **Delež lastnih prihodkov v načrtovanih skupnih prihodkih zavoda predstavlja 26,0 %.**

Načrtovani lastni prihodki po enotah:

Enota	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind. 4:3
1	2	3	4	5
Knjižnica	27.500	26.345	27.000	102
Center za kulturne prireditve	143.000	155.932	165.000	106
Turistično informacijski center	142.500	130.049	139.800	107
Dvorec Trebnik - sobe	46.000	38.462	43.000	112
SKUPAJ	359.000	350.788	374.800	107

Iz naslova prijave na projektna sredstva, v letu 2026 načrtujemo prihodke v enoti CKP v višini 11.000 € (Koncertni cikel, Likovna kolonija na Trebniku), v kolikor pa bodo objavljeni tudi kakšni razpisi na področju turizma ali na drugih področjih), pa vsekakor pa nameravamo tekom leta iz tega naslova pridobiti dodatna sredstva.

Iz naslova prijave na javni razpis za javna dela smo prijavi program za enoto TIC, (vključitev dveh oseb), ki ga bo Zavod za zaposlovanje sofinanciral v 70% deležu, preostali delež pa bo zagotovila Občina Slovenske Konjice in Splošna knjižnica Slovenske Konjice. Za program javnih del načrtujemo skupne prihodke v višini 17.450 €, od tega bo Zavod za zaposlovanje stroške javnih del sofinanciral v višini cca 13.800 €, Občina Slovenske Konjice 3.650 € in zavod 7.650 €.

V strukturi prihodkov za izvajanje dejavnosti izstopata Občina Slovenske Konjice z 58 % deležem, zavod z lastnimi prihodki z 26 % deležem ter sredstva pogodbenih partneric za izvajanje knjižnične dejavnosti - občini Vitanje in Zreče z 9% deležem v skupnih prihodkih, kar skupaj predstavlja 93 % vseh prihodkov za izvajanje redne dejavnosti zavoda.

Na odhodkovni strani finančnega načrta načrtujemo skupne odhodke v višini 1.448.570 €, kar je za 4% več glede na realizacijo v letu 2025.

Največja postavka med odhodki je *postavka plače in drugi prejemki*, kjer je v stroških zajeto povečanje plač na podlagi zakona, redna napredovanja zaposlenih v plačne razrede in v nazive, delovna uspešnost, jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi (3 zaposleni).

Programske stroške za izvajanje javne službe načrtujemo v višini 218.000 €, kar je za 3 % več kot v letu 2024.

Materialni stroški so bili v preteklih letih poslovanja dokaj različni, praviloma pa iz leta v leto naraščajo. Pri porabi sredstev za materialne stroške poskušamo biti čim bolj racionalni, vendar se povečevanje cen na vseh nivojih odraža tudi pri naših materialnih stroških in tako za leto 2026 načrtujemo porabo v višini 226.370 €, kar je za 3 % več, kot smo za te namene porabili v letu 2025.

Za **nakup knjižničnega gradiva** načrtujemo sredstva v višini 92.000 €.

V okviru dejavnosti TIC- nastajajo tudi stroški **organizacije izletov in študentskega dela**, (gre za stroške za vodenja skupin z zunanjimi izvajalci - lokalnimi turističnimi vodniki) in ti stroški so načrtovani v višini 9.500 €.

Med druge odhodke prištevamo stroške povezane s storitvami v nastanitvenih kapacitetah Dvorca Trebnik. **Stroške storitev za Dvorec Trebnik** – sobe, načrtujemo v višini 28.850 € (stroški koordiniranja nastanitvev, stroški čiščenja sob, stroški upravljanja objekta) ter **stroške za delovanje TDRP** v višini 43.000 €.

➤ **Plače in drugi osebni prejemki zaposlenih**

V začetku leta 2026 je bilo v zavodu redno zaposlenih 21 javnih uslužbencev, od tega 20 za nedoločen čas - dve zaposleni za polovični delovni čas na podlagi Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (enota TIC) in ena zaposlena javna uslužbenka za čas 30 ur tedensko (enota TIC), ena oseba pa za določen čas.

V letu 2026 s kadrovskim načrtom načrtujemo 20 redno zaposlenih (od tega dve osebi za polovični delovni čas ter ena oseba za 30 urni delovni delovnik v enoti TIC).

Za plače in druge prejemke **redno zaposlenih delavcev** načrtujemo porabo v višini 767.500 €, ob upoštevanju zakonskega povečanja plač, rednih napredovanj ter drugih osebnih prejemkov.

Plače za redno zaposlene se financirajo iz:

- javnih virov (538.500 €) in
- iz lastnih prihodkov - nejavnih in tržnih virov (229.000 €).

Sredstva, ki jih bomo v letu 2026 porabili za plače predstavljajo v skupnih odhodkih 53 %.

V okviru potrjenih programov **javnih del** bomo v delovni proces med letom za 5 oz. 7 mesečno obdobje vključili 2 osebi v programu TIC-a.

Za plače in druge osebne prejemke v programih javnih del načrtujemo porabo v višini 25.100 €, sredstva bodo zagotovljena s strani Občine Slovenske Konjice, Zavoda RS za zaposlovanje in z lastnimi sredstvi TIC-a.

Za potrebe **izvajanja dejavnosti v TIC-u** bomo v delovni proces vključevali tudi študente ter lokalne in destinacijske turistične vodnike. Za izvajanje dejavnosti koordiniranja pri oddajanju nastanitvenih kapacitet ter za čiščenje imamo sklenjeno pogodbo z zunanjimi izvajalci.

➤ Materialni stroški zavoda

Zavod se pri porabi sredstev za materialne stroške in stroške storitev vsa leta ravna zelo racionalno, kljub temu se materialni stroški v posamičnih letih gibljejo dokaj različno. Obratovalni stroški, ki pomenijo stalen strošek, se načeloma povečujejo zaradi povišanja cen in delno tudi zaradi večjega števila dogodkov, ki tako posredno vplivajo tudi na povečanje teh stroškov. Višina materialnih stroškov je v posamičnih letih zelo odvisna tudi od izvedenega tekočega in investicijskega vzdrževanja objektov in opreme v upravljanju, saj velikokrat vseh načrtovanih vzdrževanj ne moremo predvideti vnaprej zaradi nepredvidenih medletnih okvar, ki so posledica starosti objektov in dotrajanosti opreme. V letu 2026 bodo v okviru te postavke večje stroške predstavljala naslednja dela:

- košnja in urejanje površin kulturne dediščine (Žička kartuzija, Grad, Pustova hiša),
- redna letna obnova odra v DK Sl. Konjice in DK Loče,
- letni servis klima naprav in prezračevalnih naprav,
- meritve strelovodov,
- deratizacija v objektih,
- namestitve alarmnih naprav v Mestni galeriji in ureditev stopnišča pred galerijo,
- zamenjava radiatorjev v Mestni galeriji,
- vodila za obešanje slik v Mestni galeriji,
- ureditev notranjosti (tla, oplesk) v Pustovi hiši,
- obnova strehe (skodle) v Žički kartuziji,
- oplesk sob in celotne etaže ter stopnišča v Dvorcu Trebnik,
- letni servis službenih vozil in
- po potrebi druga vzdrževalna dela na objektih v upravljanju.

Tudi drugi materialni stroški in storitve, ki nastajajo pri poslovanju zavoda, praviloma naraščajo predvsem zaradi višjih cen materiala in storitev na temu, na kar pa zavod nima nikakršnega vpliva. V letu 2026 načrtujemo porabo v višini 226.370 €, to pomeni 3 % več kot leto poprej in predstavlja 16,0 % vseh odhodkov.

	Stroškovno mesto	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind. 5:4
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>7</i>
1.	Knjižnica Sl. Konjice, Loče	63.400	56.313	54.800	97
2.	Dom kulture Slov. Konjice in skupni stroški zavoda	79.020	60.848	65.300	107
3.	TIC	18.560	15.977	16.600	89
4.	Dom kulture Loče	10.600	21.342	10.600	50
5.	Mestna galerija	7.720	14.186	30.720	217
6.	Žička kartuzija	37.060	33.926	13.450	40
7.	KD Žiče, Tepanje, Pustova hiša in Stari grad	3.000	5.077	12.200	240
9.	Dvorec Trebnik - sobe	11.090	11.689	22.700	194
	SKUPAJ	230.450	219.358	226.370	103

➤ Programski stroški za izvajanje javne službe

Zavod v okviru izvajanja javne službe organizira in izvaja prireditve s področja knjižničnih in obknjižničnih dejavnosti ter kulturno turističnih prireditev. V letu 2026 za te namene načrtujemo porabo 218.000 €, kar pomeni 2,5% rast stroškov glede na leto 2025, delež teh stroškov v skupnih odhodkih znaša 15%.

Z organiziranjem kulturno turističnih dogodkov želimo izvajati naše osnovno poslanstvo - približevanje in dostopnost kakovostnih kulturnih dobrin obiskovalcem.

Naše dogodke pripravljamo na različnih lokacijah in v objektih, ki jih ima zavod v upravljanju – Dom kulture Sl. Konjice in Loče, Žička kartuzija, ...

Zaposleni bomo tako kot doslej, tudi v letu 2026 nudili tehnično/programsko podporo pri vseh prireditvah, ki jih bodo v naših kulturnih ustanovah organizirale druge organizacije ali pri prireditvah na drugih lokacijah, kjer bo naša tehnično programska podpora potrebna.

➤ Nakup knjižničnega gradiva

Zavod načrtuje za leto 2026 **nakup knjižničnega gradiva v višini 92.000 €**, kar je za 9% manj kot preteklo leto. Sofinanciranje nakupa s strani občin, katerih področje pokrivamo je sledeč:

- Občina Slovenske Konjice 40.000 €,
- Občina Vitanje 5.100 € (zaradi vremenske ujme v lanskem letu, so za letos začasno znižana sredstva za gradivo),
- Občina Zreče 11.000 €

Sofinanciranje s strani Ministrstva za kulturo načrtujemo v višini 32.500 € (1€ na prebivalca). Del teh sredstev bomo namenili za e-knjige, preostanek pa za:

- publikacije v javnem interesu, katerih izdajo finančno podpirajo JAK in Javna agencija za raziskovalno dejavnost;
- slovensko izvirno leposlovno klasiko in izvirna slovenska strokovna dela za mladino in odrasle,
- kakovostno mladinsko in otroško literaturo in
- zvočne knjige.

V skladu z nabavno politiko in normativi za nakup knjižničnega gradiva bomo v letu 2026 nabavili 50 % leposlovnega gradiva in 50 % strokovnega gradiva in v okviru tega 70% za odrasle in 30% za mladino.

Načrt nabave knjižničnega gradiva za leto 2026 je objavljen na spletni strani Splošne knjižnice Slovenske Konjice.

➤ Investicije in investicijsko vzdrževanje

Ob izvajanju kulturnih dogodkov v dvorani in na odru DK Slovenske Konjice se je izkazala potreba po nujni ureditvi odrske infrastrukture in sicer zamenjava dotrajanih reflektorjev, v katerih žarnice vse pogosteje pregorevajo, obenem pa so energetske zelo potratne. Do leta 2030 bo po evropski uredbi to vrstno razsvetljavo tudi nujno potrebno zamenjati, zato jih bomo nadomestili z led reflektorji, ki so tudi energetske veliko bolj varčni. V načrtu je tudi nakup novih panojev za razstave.

Nadaljevali bomo postopke za pridobitev novih prostorov knjižnice in sicer v tem letu pričenjamo s pridobivanjem projektne dokumentacije.

Posebno pomembna bo v letu 2026 priprava prijave na javni razpis Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport (MGTŠ) **»Vlaganja v razvoj celovitih turističnih produktov v obliki avtentičnih turističnih doživetij v/ob objektih kulturne dediščine v kohezijski regiji Vzhodna Slovenija«**, s katerim želimo v Žički kartuziji nadgraditi doživetja, izboljšati dostopnost vsebin ter razviti **sodobne digitalne interpretacijske pristope**. Razpis je primarno namenjen **razvoju novih turističnih produktov**, pri čemer **investicije** ne smejo presegati 50 % vseh upravičenih stroškov projekta. Predvideni so manjši posegi, ki ne zahtevajo gradbenega dovoljenja, ter vsebinske in digitalne nadgradnje, usmerjene v izboljšanje uporabniške izkušnje obiskovalcev. Z uspešno prijavo na ta razpis bi Žička kartuzija lahko še utrdila svojo vlogo **sodobnega interpretacijskega središča dediščine** ter prostora, ki povezuje **tišino, navdih in skupnost** ter krepí njegovo družbeno in kulturno vlogo v prostoru. Predvidena višina sofinanciranja (MGTŠ razpis): **250.000,00 € (100 %)**.

V sklopu obnove ŽK bomo obnovili streho (skodle nad zeliščno lekarno), v primeru objave razpisa MK, pa bomo na razpis prijavi dokončanje obnove malega križnega hodnika in sanacijo fasade na celotnem spodnjem gospodarskem posloju.

Obnovili bomo notranjost (oplesk, ureditev podov) v spominski hiši na Tolstem vrhu ter preuredili obstoječi razstavi.

V Mestni galeriji bomo vzpostavili sistem varovanja, zamenjali dotrajane luči, zamenjali grelna telesa (radiatorje), namestili vodila za obešanje slik, galerijo opremili s projektorjem in uredili stopnišče z oopleskom in novo razsvetljavo.

V Dvorcu Trebnik bomo v nastanitvenih kapacitetah zamenjali nekaj dotrajanega pohištva ter prepleskali sobe, hodnik in povezovalno stopnišče.

V TIC-u bomo za vodenja po Žički kartuziji nabavili 25 novih avdiovodnikov s polnilnimi postajami.

Navedena investicijska dela (brez ŽK) so v znesku 148.000 €, sredstva zanje bo prispevala občina iz proračuna.

➤ Sofinanciranje dejavnosti ljubiteljskih kulturnih društev

Sredstva za delovanje kulturnih društev 2026, v višini 38.000 €, niso zajeta med prihodki in odhodki zavoda, le-ti so obravnavani kot agentski posli, kar pomeni, da so sredstva zagotovljena v proračunu občine, zavod pa je le posrednik pri transferju teh sredstev do društev.

Zavod pa bo društvom, kot doslej tudi v prihodnje, **brez nadomestila**, nudil prostore, razpoložljivo tehnično opremo in pomoč zaposlenih v zavodu pri njihovem delovanju in organizaciji javnih nekomercialnih prireditvev.

3.2. NAČRT PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

V letu 2026 načrtujemo nekoliko višje **celotne prihodke za izvajanje javne službe**, prav tako načrtujemo nekoliko povečanje **nejavnih prihodkov ter ohranitev nivoja tržnih prihodkov iz preteklega leta**.

Med prihodke iz naslova izvajanja tržne dejavnosti prištevamo:

- prihodke od prodaje trgovskega blaga v Žički kartuziji, v prostorih TIC-a in na prireditvah,
- prihodke od oddajanja nastanitvenih kapacitet v Dvorcu Trebnik,
- prihodke od provizije od prodanih pijač in prigrizkov iz avtomata v Kulturnem domu,
- prihodke (provizijo) od prodaje vstopnic za druge organizatorje (Eventim, ipd.);
- prihodke od organizacije drugih nejavnih prireditev in
- prihodke od uporabnine električnih koles.

Tudi na odhodkovni strani načrtujemo povečanje - **odhodkov iz naslova javne službe, kot tudi odhodkov iz naslova izvajanja tržne dejavnosti..**

Tabela 2: Plan prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti za leto 2026 (v €)

Vrsta prihodka oz. odhodka	JAVNA SLUŽBA			TRŽNA DEJAVNOST		
	Real. 2025	Plan 2026	Ind.	Real. 2025	Plan 2026	Ind.
1. Prihodki od poslovanja - <i>prihodki od prodaje proizvodov in storitev</i> - <i>prihodki od prodaje blaga</i>	1.255.221,40	1.317.250	108	89.962,63	90.000,00	100
2. Finančni prihodki	704,47	700	100	-	-	-
3. Drugi prihodki	50.202,71	50.500	100	-	-	-
4. Prevrednotovalni prihodki	606,01	-	-	-	-	-
CELOTNI PRIHODKI (1 - 4)	1.306.734,59	1.368.450	105	89.962,63	90.000,00	100
1. Stroški blaga, materiala in storitev	509.395,26	498.520	98	41.310,28	41.000	99
2. Stroški dela	700.906,72	767.500	110	47.817,87	48.500	101
3. Amortizacija (knjižn. gradivo in drugi DI)	92.195,92	92.000	100	-	-	-
4. Drugi odhodki	1.175,38	1.000	85	-	-	-
5. Finančni odhodki	-	6.250	-	-	-	-
6. Prevrednot. posl. odhodki	2.470,04	-	-	-	-	-
CELOTNI ODHODKI (1 - 6)	1.306.143,32	1.365.270	105	89.128,15	89.500	100

V zavodu načrtujemo, da bomo v letu 2026 iz naslova izvajanja javne službe in tržne dejavnosti ustvarili presežek v višini 3.680 €.

3.3. NAČRT PRIHODKOV IN ODHODKOV PO DENARNEM TOKU

Zavod pri tem načrtu izkazuje plan vseh prihodkov in prejemkov, ki bodo vplačani na podračun ter odhodkov in izdatkov, ki bodo izplačani iz podračuna v obdobju od 1.1. do 31.12.2026 v primerjavi z realizacijo v letu 2025.

Vrsta priliva oz. odliva	Real. 2025	Plan 2026	Ind. 4:3
1	3	4	6
I. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (1+2)	1.258.161,38	1.507.850	120
1. Prihodki iz sredstev javnih financ	974.014,42	1.233.000	127
a. Prejeta sred. iz državnega proračuna	51.369,00	57.300	112
b. Prejeta sred. iz občinskih proračunov	922.055,70	1.175.250	127
c. Prejeta sredstva iz sklad. soc. zavarovanja	589,72	500	85
2. Drugi prih. za izvajanje dejavnosti javne službe	284.146,96	274.850	97
a. Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	281.248,29	271.750	97
b. Prejete donacije iz domačih virov	2.250,00	2.500	111
c. Prejete obresti	648,67	600	92
II. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	106.521,19	90.000	84
a. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	106.521,19	90.000	84
SKUPAJ PRIHODKI (I+II)	1.364.682,57	1.597.850	117
I. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	1.289.151,57	1.507.900	117
1. Plače in drugi izdatki zaposlenim	683.726,99	792.600	116
2. Izdatki za blago in storitve za izv. javne službe	497.349,49	567.000	114
3. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	400,00	400	100
4. Transferi neprofitnim organizacijam	-	-	-
5. Investicijski odhodki	107.675,09	147.900	137
II. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV	100.714,00	88.500	88
1. Plače in drugi izdatki zaposlenim	47.062,86	48.500	103
2. Izdatki za blago in storitve	53.651,14	40.000	75
SKUPAJ ODHODKI (I+II)	1.389.865,57	1.448.500	104
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	-25.183,00	1.500	

Kot je izkazano v gornji tabeli, bo zavod ob koncu leta predvidoma beležil pozitiven rezultat po denarnem toku in sicer presežek prilivov nad odlivi v višini 1.500 €.

➤ Prihodki po denarnem toku

V letu 2026 načrtujemo po denarnem toku skupne prihodke oz. prilive v višini 1.597.850 €, kar je za 17 % več kot je bilo realizirano v letu 2025. V okviru le-teh so načrtovani:

I. Prihodki za izvajanje javne službe v višini 1.507.850 €, kar je za 20 % več glede na preteklo leto. V okviru teh prihodkov so načrtovani:

1. Prihodki iz sredstev javnih financ v višini 1.233.000 €:

- 57.300 € iz državnega proračuna in sicer 32.500 € za nakup knjižničnega gradiva, 11.000 € za izvedbo projekta in cca 13.800 € za potrebe sofinanciranja javnih del s strani Zavoda RS za zaposlovanje;
- 1.175.250 € iz občinskih proračunov, od tega za redno dejavnost 1.027.350 € in 147.900 € za investicije ter investicijsko vzdrževanje;
- 3.500 € - refundacije ZZZS ter drugi manjši prihodki.

2. Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe v višini 274.850 €, kar je za 3% manj kot v letu poprej.

in

II. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu v višini 89.500 €, kar je na nivoju preteklega leta.

Lastni prihodki so razporejeni po merilih, ki jih je za tovrstne dejavnosti opredelilo Ministrstvo za kulturo in sicer:

- prihodki za izvajanje javne službe oz. nejavni prihodki, kamor po večini štejemo *vstopnine, najemnine, sponzorska in donatorska sredstva, članarine ipd.*, in
- prihodki od prodaje blaga in storitev oz. tržni prihodki, kamor po večini štejemo *prodajo trgovskega blaga, tehnično pomoč pri izvajanju prireditev, ki niso vezane na javno službo.*

➤ **Odhodki po denarnem toku**

Skupni odhodki oz. odlivi po denarnem toku v letu 2026 so načrtovani v višini 1.488.500 €, kar je za 4% več kot v letu 2025.

V okviru le-teh so načrtovani:

I. Odhodki za izvajanje javne službe v višini 1.507.900 €, kar je za 17% več kot leto poprej.

V okviru teh odhodkov so načrtovani:

1. Odhodki za plače in druge izdatke zaposlenim (redno zaposleni in javna dela) v višini 792.600 €, kar je za 16 % več kot v preteklem letu.

2. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe v višini 567.000 € kar je za 14 % več kot leto poprej; (v tej postavki je vključena nabava knjižničnega gradiva v višini 92.000 €; knjige se ob nabavi evidentirajo kot drobní inventar, njihova vrednost se ob vključitvi v uporabo v celoti odpiše v breme stroškov obdobja).

4. Transferi neprofitnim organizacijam (kulturnim društvom) - Sredstva za delovanje kulturnih društev 2026, v višini 38.000 €, niso zajeta med prihodki in odhodki zavoda, le-ti so obravnavani kot agentski posli, kar pomeni, da so sredstva zagotovljena v proračunu občine, zavod pa je le posrednik pri transferju teh sredstev do društev.

5. Investicijski odhodki v višini 147.900 €, kar je za 37 % več kot leto poprej.

II. Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev v višini 88.5000 €, kar je za 12 % manj kot leto poprej.

Op. (V skladu s Pravilnikom o računovodstvu Splošne knjižnice Slovenske Konjice se odhodki javne in tržne dejavnosti delijo na podlagi dejanskih podatkov, če pa taka delitev ni možna, se uporabi primerno sodilo. Če ni ustrežnejšega, se kot sodilo uporabi razmerje med prihodki od opravljanja javne službe in tržne dejavnosti.

Zavod uporablja kot sodilo razmerje med prihodki od opravljanja javne službe in tržne dejavnosti.)

4. ZAKLJUČEK

Letni program dela zavoda je usmerjen v stabilno, razvojno naravnano in finančno odgovorno izvajanje javne službe na področju knjižnične, kulturne in turistične dejavnosti. Zastavljeni cilji sledijo potrebam lokalnega okolja, strateškimi dokumentom občine ter nacionalnim usmeritvam na področju kulture in turizma.

Finančni načrt temelji na uravnoteženem modelu financiranja, v katerem pomemben delež predstavljajo lastni prihodki. Ti niso le dopolnilni vir sredstev, temveč ključni element zagotavljanja stabilnosti zavoda, saj omogočajo sofinanciranje kadrovskega stroška in izvedbo programov, ki nadgrajujejo osnovno javno službo. Doseganje načrtovanih lastnih prihodkov bo zato eden izmed pomembnih poslovnih ciljev v prihodnjem letu.

Ob tem se zavedamo naraščajočih obratovalnih stroškov ter potreb po rednem in investicijskem vzdrževanju objektov in opreme, ki predstavljajo dolgoročni izziv za trajnostno poslovanje. Zavod bo tudi v prihodnje izvajal odgovorno finančno politiko, sprotno spremljal realizacijo prihodkov in odhodkov ter pravočasno obveščal ustanovitelja o morebitnih tveganjih ali odstopanjih.


Program dela je zastavljen ambiciozno, vendar realno. Njegov temeljni namen je ohranjati in krepiti dostopnost kakovostnih kulturnih, izobraževalnih in turističnih vsebin za občane ter prispevati k razvoju občine kot prepoznavnega kulturnega in turističnega središča.

Ob predpostavki stabilnih pogojev poslovanja zavod ob koncu leta pričakuje pozitiven finančni rezultat ter nadaljnjo krepitev svoje vloge pomembnega nosilca javnega interesa v občini.

Program dela pripravile:
mag. Renata Klančnik, direktorica
Jerneja Ristič Levart
mag. Tjaša Kangler
Ana Miličević in
Simona Zorko

Splošna knjižnica Slovenske Konjice
Mag. Renata Klančnik, direktorica

**RENATA
KLANČNIK**

 Digitalno podpisal RENATA
KLANČNIK
Datum: 2026.03.03 09:25:30 +01'00'

PRILOGE K PROGRAMU DELA JAVNEGA ZAVODA SPLOŠNA KNJIŽNICA 2025:

Priloga 1: Finančni načrt SK Slovenske Konjice za leto 2026 – skupno

Priloga 2: Finančni načrt SK Slovenske Konjice po stroškovnih mestih za leto 2026

Priloga 3: Plan materialnih stroškov SK Slovenske Konjice za leto 2026 - skupno

Priloga 4: Plan materialnih stroškov SK Slovenske Konjice po stroškovnih mestih za leto 2026

Priloga 5: Kadrovski načrt 2026

Priloga 1:

FINANČNI NAČRT SPLOŠNE KNJIŽNICE SLOVENSKE KONJICE 2026 - SKUPNO

PRIHODKI

Zneski v €

Z.št.	Postavka	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind. 5:3	Ind 5:4
1	2	3	4	5	6	7
	PRIHODKI					
	Občina Slovenske Konjice	355.300	403.845	449.000	126	111
	Občina Vitanje, Občina Zreče	75.000	88.626	89.500	119	101
1.	Plače, prispevki in drugi os.pr.	430.300	492.471	538.500	125	109
	Občina Slovenske Konjice	185.000	204.931	203.000	110	99
	Občina Vitanje, Občina Zreče	16.950	18.404	21.100	124	115
2.	Materialni stroški	201.950	223.335	224.100	111	100
	Ministrstvo za kulturo	32.651	38.441	32.500	100	85
	Občina Slovenske Konjice	38.000	38.000	40.000	105	105
	Občina Vitanje, Občina Zreče	17.700	17.700	16.100	91	91
3.	Sredstva za knjižnično gradivo	88.351	94.141	88.600	100	94
	Sofinanciranje dejavnosti TIC	28.000	28.000	30.000	107	107
4.	Občina Slovenske Konjice	28.000	28.000	30.000	107	107
	Drugi programi - CKP	117.000	126.577	132.000	113	104
5.	Občina Slovenske Konjice	117.000	126.577	132.000	113	104
	Občina Sl. Konjice - jav. dela TIC	6.506	5.192	3.650	56	70
6.	Občina Slovenske Konjice	6.506	5.192	3.650	56	70

Z.št.	Postavka	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind. 5:3	Ind 5:4
1	2	3	4	5	6	7
	Zavod za zaposl. - jav. dela TIC	13.013	7.228	13.800	106	191
7.	Zavod za zaposlovanje-javna dela	13.013	7.228	13.800	106	191
	Organizacija kulturnih prireditev	125.000	129.627	144.000	115	111
	Sponsorstva, donacije	18.000	15.094	18.000	100	119
	Drugi prihodki	-	1.473	-	-	-
8.	Lastni prihodki - CKP	143.000	146.194	162.000	113	111
	Članarine in drugi prihodki knjižnice	27.500	26.345	27.500	100	104
9.	Lastni prihodki - SK	27.500	26.345	27.500	100	104
	Prodaja vstopnic in org. izletov	110.000	102.953	110.000	100	107
	Prodaja trgovskega blaga	27.000	24.764	26.300	97	106
	Uporabnina za e-kolesa	500	395	500	100	127
	Drugi prihodki	5.000	1.937	2.000	40	103
10.	Lastni prihodki - TIC	142.500	130.049	138.800	97	107
	Prihodki od nočitev	46.000	38.462	42.000	91	109
11.	Lastni prihodki - DVOREC TREBNIK	46.000	38.462	42.000	91	109
	Projekt - "Likovna kolonija"	5.265	5.265	5.400	103	103
	Projekt MK - "Konc.cikel pri Didiju"	5.600	5.950	5.600	100	94
12.	Prihodki od projektov	10.865	11.215	11.000	101	98
13.	Odškodnine	-	13.951	-	-	-

Z.št.	Postavka	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind. 5:3	Ind 5:4
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
15.	Prevred.posl.prih.	-	606	-	-	-
16.	Refundacije ZZSZ, ZZSP	3.500	3.294	3.500	100	106
17.	Prihodki občin za delovaje TDRP	41.200	49.637	43.000	104	87
	SKUPAJ PRIHODKI (1-17)	1.299.685	1.396.697	1.458.450	112	104

ODHODKI

Zneski v €

Z.št.	Postavka	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind. 5:3	Ind 5:4
1	2	3	4	5	6	7
	ODHODKI					
	Knjižnica Slovenske Konjice, Loče	320.000	368.170	390.000	122	106
	Knjižnica Vitanje, Zreče	75.000	88.465	89.500	119	101
	TIC	174.000	179.984	198.000	114	110
	CKP	76.000	98.296	90.000	118	92
1.	Plače, regres in drugi osebni prej.	645.000	734.915	767.500	119	104
	Knjižnica	64.000	56.313	54.800	86	97
	Zavod in CKP	76.020	60.848	65.300	86	107
	KD Loče	10.600	21.342	10.600	100	50
	Mestna galerija	7.720	14.186	30.720	398	217
	Žička kartuzija	37.060	33.926	13.450	36	40
	KD Žiče	1.000	1.197	1.200	120	100
	Pustova hiša, Grad	2.000	3.880	11.000	550	284
	TIC	20.000	15.977	16.600	83	104
	Dvorec Trebnik - sobe	12.000	11.689	22.700	189	194
2.	Materialni stroški	230.400	219.358	226.370	98	103
3.	Knjižnično gradivo	90.000	101.012	92.000	102	91
	Organizacija obknjižničnih dejav.-knj.	23.000	20.166	24.000	104	119
	Organizacija kult.prireditev - CKP	182.000	192.401	200.000	110	104
4.	Organizacija kulturnih prireditev	205.000	212.567	224.000	109	105

Z.št.	Postavka	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind. 5:3	Ind 5:4
-------	----------	-----------	------------------	-----------	----------	---------

1	2	3	4	5	6	7
	Občina Slov. Konjice- JD	12.900	5.192	3.650	28	70
	Zavod za zaposlovanje - JD	13.013	7.228	13.800	106	191
	SK Slov. Konjice - JD	-	2.176	7.650	-	352
5.	Javna dela	25.913	14.596	25.100	97	172
6.	Študentsko delo in praksa dijakov	5.000	8.573	10.000	200	117
7.	Stroški org. izletov	7.500	11.270	14.000	187	124
8.	Stroški stor. Dvorec Trebnik -sobe	25.600	26.825	29.050	113	108
9.	Zmanjšanje zalog trgovskega blaga	20.000	16.401	17.500	88	107
10.	Prevrednotovalni odhodki	-	-	-	-	-
11.	Finančni odhodki (leasing)	-	-	6.250	-	-
12.	Odhodki za delovanje TDRP	44.000	49.754	43.000	98	86
	SKUPAJ ODHODKI (1-12)	1.298.413	1.395.271	1.454.770	112	104
	Presežek prihodkov		1.426	3.680		

Priloga 2 :
FINANČNI NAČRT 2026 PO STROŠKOVNIH MESTIH

PRIHODKI

Z.št.	Postavka	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind. 5:3	Ind.5:4
1	2	3	4	5	6	7
I.	PRIHODKI KNJIŽNICA					
	Občina Slovenske Konjice	333.600	368.237	393.400	118	107
	Občini Vitanje, Zreče	75.000	88.626	89.500	119	101
1.	Plače, prispevki in drugi oseb.pr.	408.600	456.863	482.900	118	106
	Občina Slovenske Konjice	47.175	47.175	48.600	103	103
	Občini Vitanje, Zreče	16.950	18.404	21.100	124	115
2.	Materialni stroški	64.125	65.579	69.700	109	106
	Ministrstvo za kulturo	32.651	38.441	32.500	100	85
	Občina Slovenske Konjice	38.000	38.000	40.000	105	105
	Občini Vitanje, Zreče	17.700	17.700	16.100	91	91
3.	Sredstva za knjižnično gradivo	88.351	94.141	88.600	100	94
	Članarine in drugi prihodki knjižnice	27.500	26.345	27.500	100	104
4.	Lastni prihodki - SK	27.500	26.345	27.500	100	104
	PRIHODKI KNJIŽNICA (1- 4)	588.576	642.928	668.700	114	104

II.	PRIHODKI ZAVOD IN CKP					
	Materialni stroški	125.800	123.800	127.400	101	103
	Drugi programi	117.000	135.120	132.000	113	98
	Investicije in vzdrževanje	-	11.388	13.000	-	114
1.	Občina Slovenske Konjice	242.800	270.308	272.400	112	101
	Organizacija kulturnih prireditev	125.000	139.365	144.000	115	103
	Sponzorstva, donacije	18.000	15.094	18.000	100	119
	Drugi prihodki	-	1.473	-	-	-
2.	Lastni prihodki - CKP	143.000	155.932	162.000	113	104

Z.št.	Postavka	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind. 5:3	Ind.5:4
1	2	3	4	5	6	7
	Likovna kolonija - projekt	5.265	5.265	5.400	103	103
	Koncertni cikel pri Didiju - projekt	5.600	5.950	5.600	100	94
3.	Projektna sredstva MK	10.865	11.215	11.000	101	98
4.	Odškodnine	-	4.213	-	-	0
	PRIHODKI ZAVOD IN CKP (1 - 4)	396.665	441.668	445.400	112	101
III.	PRIHODKI TIC					
	Sofinanciranje dejavnosti	28.000	28.000	30.000	107	107
	Plače, prispevki in drugi prejemki	21.700	35.608	55.600	256	156
	Materialni stroški	12.025	14.025	14.000	116	100
1.	Občina Slovenske Konjice	61.725	77.633	99.600	161	128
	Prodaja vstopnic in org. izletov	110.000	102.953	110.000	100	107
	Prodaja trgovskega blaga	27.000	24.764	26.300	97	106
	Uporabnina za e-kolesa	500	395	500	100	127
	Drugi prihodki	5.000	1.937	2.000	40	103
2.	Lastni prihodki - TIC	142.500	130.049	138.800	97	107
	PRIHODKI TIC (1 - 2)	204.225	207.682	238.400	117	115
	Občina Slovenske Konjice- jav. dela	6.506	5.192	3.650	56	70
	Zavod za zaposlovanje- javna dela	13.013	7.228	13.800	106	191
3.	Sredstva za javna dela	19.519	12.420	17.450	89	140
	PRIHODKI TIC (1 - 3)	223.744	220.102	255.850	114	116
IV.	PRIHODKI DVOREC TREBNIK					
	Prihodki od nočitev	46.000	38.462	42.000	91	109
1.	Lastni prih. - DVOREC TREBNIK	46.000	38.462	42.000	91	109
	PRIHODKI DV.TREBNIK	46.000	38.462	42.000	91	109

Z.št.	Postavka	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind. 5:3	Ind.5:4
1	2	3	4	5	6	7
V.	PRIH.OBČIN ZA DELOVANJE TDRP					
	Občina Oplotnica	6.000	6.000	6.000	100	100
	Občina Slovenske Konjice	14.000	14.000	14.000	100	100
	Občina Vitanje	6.000	6.000	6.000	100	100
	Občina Zreče	14.000	14.000	14.000	100	100
	Prihodki od oglaševanja v časopisu	1.200	2.352	2.500	208	106
	Prihodki iz LTO Rogla Zreče	-	6.588	-	-	-
	Drugi prihodki	-	697	500	-	72
	PRIHODKI ZA DELOVANJE TDRP	41.200	49.637	43.000	104	87
VI.	PREVRED.POSL.PRIH.	-	606	-	-	-
VII.	REFUNDACIJE ZZSZ, ZZSP	3.500	3.294	3.500	100	106
	SKUPAJ PRIHODKI ZAVOD (I-VII)	1.299.685	1.396.697	1.458.450	112	104

ODHODKI

Z.št.	Postavka	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind. 5:3	Ind.5:4
1	2	3	4	5	6	7
I.	ODHODKI SK					
	Knjižnica Slovenske Konjice, Loče	320.000	368.170	390.000	122	106
	Knjižnica Zreče, Vitanje	75.000	88.465	89.500	119	101
1.	Plače, regres in drugi osebni prej.	395.000	456.635	479.500	121	105
2.	Materialni stroški	64.000	56.313	54.800	86	97
3.	Knjižnično gradivo	90.000	101.012	92.000	102	91
4.	Organizacija obknjižničnih dejav.	23.000	22.650	24.000	104	106
	ODHODKI KNJIŽNICA (1 - 4)	572.000	636.610	650.300	114	102

II.	ODHODKI CKP					
1.	Plače in drugi osebni prejemki	76.000	98.296	90.000	118	92
2.	Stroški organizacije kult.prired.	182.000	189.917	200.000	110	105
	Zavod in CKP	76.020	60.848	65.300	86	107
	KD Loče	10.600	21.342	10.600	100	50
	Mestna galerija	7.720	14.186	30.720	398	217
	Žička kartuzija	37.060	33.926	13.450	36	40
	KD Žiče	1.000	1.197	1.200	120	100
	Pustova hiša, Grad	2.000	3.880	11.000	550	284
3.	Materialni stroški	134.400	135.379	132.270	98	98
	ODHODKI CKP (1 - 3)	392.400	423.592	422.270	108	100

Z.št.	Postavka	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind. 5:3	Ind.5:4
1	2	3	4	5	6	7
III.	ODHODKI TIC					
1.	Plače in drugi osebni prejemki	174.000	179.984	198.000	114	110
2.	Materialni stroški	20.000	15.977	16.600	83	104
3.	Stroški organizacije izletov	7.500	11.270	14.000	187	124
4.	Zmanjšanje zalog trg. blaga	20.000	16.401	17.500	88	107
5.	Študentsko delo in praksa dijakov	5.000	8.573	10.000	200	117
	<i>ODHODKI TIC (1 -5)</i>	<i>226.500</i>	<i>232.205</i>	<i>256.100</i>	<i>113</i>	<i>110</i>
	Občina Slovenske Konjice- JD	6.506	5.192	3.650	56	70
	Zavod za zaposlovanje - JD	13.013	7.228	13.800	106	191
	SK - TIC- JD	6.506	2.176	7.650	118	352
6.	Javna dela	26.025	14.596	25.100	96	172
	ODHODKI TIC (1 - 6)	252.525	246.801	281.200	111	114

Z.št.	Postavka	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind. 5:3	Ind.5:4
1	2	3	4	5	6	7
IV.	ODHODKI DVOREC TREBNIK -SOBE					
1.	Materialni stroški	12.000	11.689	22.700	189	194
	Koordiniranje nastanitvenih kapacitet	8.500	8.542	9.700	114	114
	Čiščenje sob	14.000	13.741	14.500	104	106
	Storitve nujenja zajtrkov	-	-	-	-	-
	Stroški upravljanja in varovanja	2.300	1.665	1.850	80	111
	Drugi stroški	800	2.877	3.000	375	104
2.	Stroški storitev	25.600	26.825	29.050	113	108
	ODHODKI DV. TREBNIK - SOBE (1 - 2)	37.600	38.514	51.750	138	134
V.	STROŠKI TDRP	44.000	49.754	43.000	98	86
VI.	FINANČNI ODHODKI (Leasing)	-	-	6.250	-	-
VII.	PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	-	-	-	-	-
	ODHODKI SKUPAJ ZAVOD (I-VIII)	1.298.525	1.395.271	1.454.770	112	104
	Davek od dohodka pravnih oseb		687			
	Presežek PRIHODKOV nad ODHODKI		739			

Priloga 3:

PLAN - MATERIALNI STROŠKI 2026 - SKUPNO

Zneski v €

Zap.št	Postavka	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind 6:3	Ind 6:4
1	2	3	4	5	6	7
1	Ogrevanje	38.000	32.337	33.600	88	104
2	Telefon in internet	6.900	7.196	7.600	110	106
3	Komunalni stroški	9.000	7.710	8.350	93	108
4	Električna energija	20.000	16.860	17.920	90	106
5	Storitve oglaševanja in promocija	22.300	16.804	18.500	83	110
6	Pisarniški in potrošni material	7.000	6.005	6.700	96	112
7	Poštna storitve	2.800	2.082	2.400	86	115
8	Zavarovalne premije	9.800	9.154	10.500	107	115
9	Reprezentanca	1.300	1.225	1.400	108	114
10	Odpis drobnega inventarja	2.500	666	600	24	90
11	Drugi stroški storitev	26.000	23.663	24.000	92	101
12	Tekoče in investicijsko vzdrževanje	58.200	60.231	63.000	108	105
13	Vzdrževanje osnovnih sred. in IKT opreme	5.550	7.882	8.000	144	101
14	Dnevnice in kilometrina	400	615	450	113	73
15	Stroški izobraževanj zaposlenih	1.600	2.708	950	59	35
16	Čistila in zaščitna sredstva	3.500	4.133	4.000	114	97
17	Članarina ZSK, ZBDS	2.100	1.600	1.600	76	100
18	Str.upravljanja MGR	5.000	6.598	7.000	140	106
19	Stroški plačilnega prometa	6.200	6.058	6.600	106	109
20	Drugi mater. stroški in potrošni mat.	2.300	5.831	3.200	139	55
	SKUPAJ MATERIALNI STROŠKI ZAVODA	230.450	219.358	226.370	98	103

Priloga 4:

MATERIALNI STROŠKI PO STROŠKOVNIH MESTIH - 2026

Zap.št.	Postavka	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind.5:3	Ind.5:4
1	2	3	4	5	6	7
	Ogrevanje	12.000	8.675	9.000	75	104
	Telefon in internet	1.140	1.388	1.500	132	108
	Komunalni stroški	2.100	2.130	2.300	110	108
	Električna energija	11.630	9.713	10.200	88	105
	Storitve oglaševanja	10.550	6.469	7.500	71	116
	Pisarniški in potrošni material	3.350	2.239	2.500	75	112
	Poštna storitve	1.550	833	900	58	108
	Zavarovalne premije*	9.800	9.154	10.500	107	115
	Reprezentanca	1.300	1.049	800	62	76
	Odpis drobnega inventarja	1.200	666	-	-	-
	Drugi stroški storitev	4.900	6.025	7.000	143	116
	Tekoče in investicijsko vzdrževanje	11.500	4.412	5.000	43	113
	Vzdrževanje IKT opreme in osn.sred.	2.300	1.853	2.100	91	113
	Dnevnice in kilometrina	200	25	100	50	400
	Stroški izobraževanj zaposlenih	400	331	500	125	151
	Čistila in zaščitna sredstva	1.400	1.653	1.800	129	109
	Str. plačilnega prometa**	3.000	1.905	2.100	70	110
	Drugi odhodki in mater.stroški	700	2.328	1.500	214	64
1.	Materialni stroški - ZAVOD/CKP	79.020	60.848	65.300	83	107
	Električna energija	280	173	220	79	127
	Stroški upravljanja galerije	5.000	6.598	7.000	140	106
	Komunalne storitve	440	389	500	114	129
	Tekoče in investicijsko vzdrž.	2.000	7.026	23.000	1.150	327
2.	Materialni stroški - MG	7.720	14.186	30.720	398	217

Zap.št.	Postavka	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind.5:3	Ind.5:4
1	2	3	4	5	6	7
	Ogrevanje	4.400	5.774	6.000	136	104
	Komunalne storitve	1.490	1.352	1.400	94	104
	Električna energija	1.210	1.109	1.200	99	108
	Tekoče inv. vzdrževanje	3.000	13.040	2.000	67	15
	Stroški storitev	500	67	-	-	-
3.	Materialni stroški - KD Loče	10.600	21.342	10.600	100	50
	Ogrevanje	1.000	1.197	1.200	120	100
4.	Materialni stroški - KD Žiče	1.000	1.197	1.200	120	100
	Električna energija	2.580	2.256	2.400	93	106
	Stroški storitev	8.100	6.991	7.000	86	100
	Telefon in internet	860	972	1.000	116	103
	Komunalne storitve	520	471	550	106	117
	Tekoče inv. vzdrževanje	25.000	23.103	2.500	10	11
	Drugi odhodki	-	133	-	-	-
5.	Materialni stroški - ŽK	37.060	33.926	13.450	36	40
	Materialni stroški	-	85	-	-	-
	Tekoče in investicijsko vzdrževanje	2.000	3.795	11.000	550	290
6.	Mater.str. - Pustova hiša, Grad	2.000	3.880	11.000	550	284
1.	MATERIALNI STR. SKUPAJ (1 - 6)	137.400	135.379	132.270	96	98

Zap.št.	Postavka	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind.5:3	Ind.5:4
1	2	3	4	5	6	7
	Telefon in internet	1.780	1.829	2.000	112	109
	Ogrevanje	16.500	14.449	15.000	91	104
	Poštna storitve	900	833	1.000	111	120
	Električna energija	3.360	2.840	3.100	92	109
	Pisarniški in potrošni material	1.910	2.806	3.000	157	107
	Tekoče inv. vzdrževanje	12.000	4.928	5.500	46	112
	Vzdrževanje IKT opreme in osn. sr.	2.300	5.153	4.500	196	87
	Drugi stroški storitev	7.000	8.389	7.500	107	89
	Inform. reklamni mat. in oglašev.	7.650	6.060	6.500	85	107
	Komunalne storitve	3.600	2.129	2.200	61	103
	Članarina ZSK, ZBS	2.100	1.600	1.600	76	100
	Odpis drobnega inventarja	1.000	-	-	-	-
	Dnevnice, kilometrina	100	398	150	150	38
	Izobraževanje zaposlenih	1.200	2.377	450	38	19
	Čistila in zaščitna sredstva	1.400	1.240	1.400	100	113
	Reprezentanca	-	94	400	-	426
	Drugi odhodki in mater.str.	600	1.188	500	83	42
2.	MATERIALNI STROŠKI SK	63.400	56.313	54.800	86	97

Zap.št.	Postavka	Plan 2025	Realizacija 2025	Plan 2026	Ind.5:3	Ind.5:4
1	2	3	4	5	6	7
	Stroški storitev	5.700	2.191	2.500	44	114
	Vzdrž. IKT opreme in osn.sred.	950	876	1.400	147	160
	Tekoče invest. vzdrževanje	2.700	2.390	2.000	74	84
	Telefon in internet	1.520	1.492	1.500	99	101
	Oglaševanje in promocijski mat.	4.100	4.275	4.500	110	105
	Pisarniški in potrošni material	1.740	960	1.200	69	125
	Dnevnice, kilometrina	100	192	200	200	104
	Reprezentanca	-	82	200	-	244
	Izobraževanje zaposlenih	-	-	-	-	-
	Odpis drobnih inventar	300	-	600	200	-
	Poštna storitve	350	416	500	143	120
	Čistila in zaščitna sredstva	700	1.240	800	114	65
	Drugi odhodki in mater. stroški	400	1.863	1.200	300	64
3.	MATERIALNI STROŠKI TIC	18.560	15.977	16.600	89	89
	Ogrevanje	3.100	2.242	2.400	77	107
	Električna energija	940	769	800	85	104
	Komunalne storitve	850	1.239	1.400	165	113
	Telefon in internet	1.600	1.515	1.600	100	106
	Stroški plačilnega prometa	3.200	4.153	4.500	141	108
	Tekoče vzdrževanje	1.000	1.537	12.000	1.200	781
	Drugi odhodki in materialni stroški	400	234	-	-	-
4.	MATERIALNI STROŠKI DV.TREBNIK	11.090	11.689	22.700	205	194
	MATERIALNI STROŠKI SKUPAJ (1 - 4)	230.450	219.358	226.370	98	103

KADROVSKI NAČRT JAVNEGA ZAVODA SPLOŠNA KNJIŽNICA SLOVENSKE KONJICE ZA LETO 2026

Vir financiranja	Število zaposlenih na dan 1. Januarja tekočega leta	Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih na dan 1. Januarja naslednjega leta
1. Državni proračun	-	-
2. Proračun občin	13	13
3. ZZS in ZPIZ	-	-
4. Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna	-	-
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	-	-
6. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV- prispevek)	-	-
7. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij	7,5	7
8. Sredstva za financiranje javnih del	-	-
9. Namenska sredstva, iz katerih se v celoti zagotavlja financiranje stroškov dela zaposlenih, in sicer mladih raziskovalcev, zdravnikov, pripravnikov in specializantov, zdravstvenih delavcev pripravnikov in zdravstvenih sodelavcev pripravnikov ter zaposlenih na raziskovalnih projektih	-	-
10. Sredstva za zaposlene na podlagi Zakona o ukrepih za odpravo posledic žleda med 30. Januarjem in 10. Februarjem (Uradni list RS, št. 17/14)	-	-
Skupno število vseh zaposlenih (od 1. do 10. točke)	20,5	20
Skupno število zaposlenih pod točkami 1,2,3 in 6	13	13
Skupno število zaposlenih pod točkami 4,5,7,8,9 in 10	7,5	7

Obrazložitev kadrovskega načrta:

V Pravilniku o sistemizaciji delovnih mest v JZ SK je na dan 1.1.2026 sistemizirano 31 rednih delovnih mest, na dan 1.1.2026 je redno zaposlenih 20 javnih uslužbencev in ena oseba za določen čas (polovični). Od 20 redno zaposlenih javnih uslužbencev so tri javne uslužbenke zaposlene za polovični delovni čas, od tega dve na podlagi Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (enota TIC) in ena zaposlena javna uslužbenka za čas 30 ur tedensko (enota TIC).

Po Uredbi o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov (v nadaljevanju: Uredba), znaša na dan 1.1.2026 skupno število zaposlenih 20,5.

Kadrovska struktura redno zaposlenih 1.1.2026:


- **direktor zavoda - 1**
- **vodja sektorja - 2**
- **vodja III - 2**
- **bibliotekar VII/1– 1**
- **knjižničar – 6**
- **višji knjižničar – 1**
- **tehnični koordinator – 1**
- **samostojni strokovni sodelavec – 1**
- **samostojni strokovni delavec - 1**
- **turistični informator III - 1 za 30 urni delovni čas in 3 za polovični delovni čas**
- **čistilka - 1**

KADROVSKI NAČRT 2026:

1. V letu 2026 bo število redno zaposlenih delavcev (v skladu z Uredbo) - 20.
2. Zavod ja na razpisu Zavoda za zaposlovanje RS dobil odobren program javnih del 2026 za enoto TIC za vključitev 2 oseb, eno za obdobje 5 mesecev in eno za obdobje 7 mesecev.

Kadrovski načrt pripravila:
Mag. Renata Klančnik, direktorica

**RENATA
KLANČNIK**

 Digitalno podpisal RENATA
KLANČNIK
Datum: 2026.03.03 09:29:05
+01'00'